Touraine
Val de Loire
Ici, vivre est un art



RESSENTI DES PROFESSIONNELS
TOURAINE VAL DE LOIRE

Juille/août 2026 + perspectives arrière-saison

OBJECTIF ET MÉTHODOLOGIE

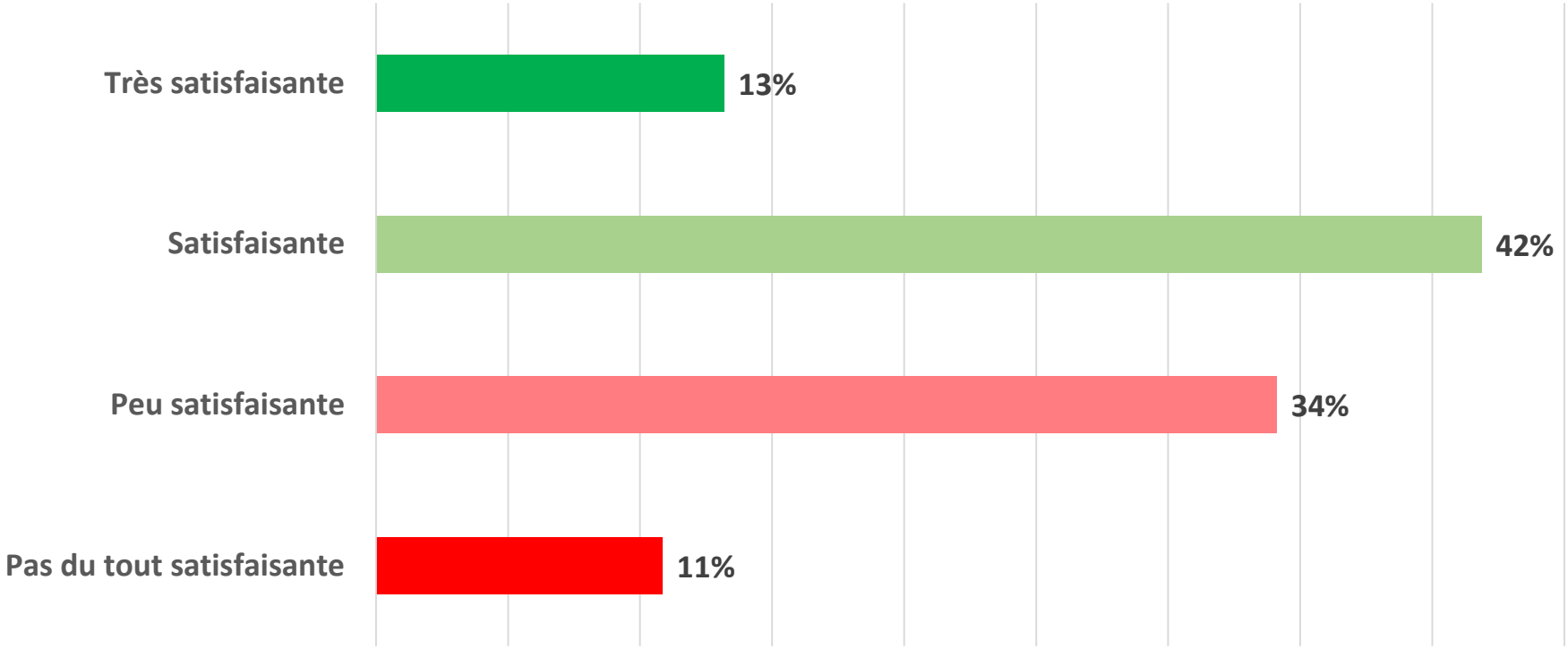
- Enquête réalisée auprès des professionnels du tourisme du département de Touraine dont l'objectif est de déterminer le **ressenti sur leur activité durant la période juillet/août en comparaison à 2025**. Également, ils sont interrogés sur leur **ressenti concernant l'état de leurs réservations durant l'arrière-saison**.

- L'enquête a été réalisée **entre le 27 août et le 3 septembre** conjointement par le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire et l'Agence Départementale du Tourisme Touraine Val de Loire.

- **265 professionnels** du tourisme en Touraine ont répondu à l'enquête.

SATISFACTION SUR LE NIVEAU DE FRÉQUENTATION

Par rapport à 2025, la fréquentation de votre établissement sur juillet/août a été :

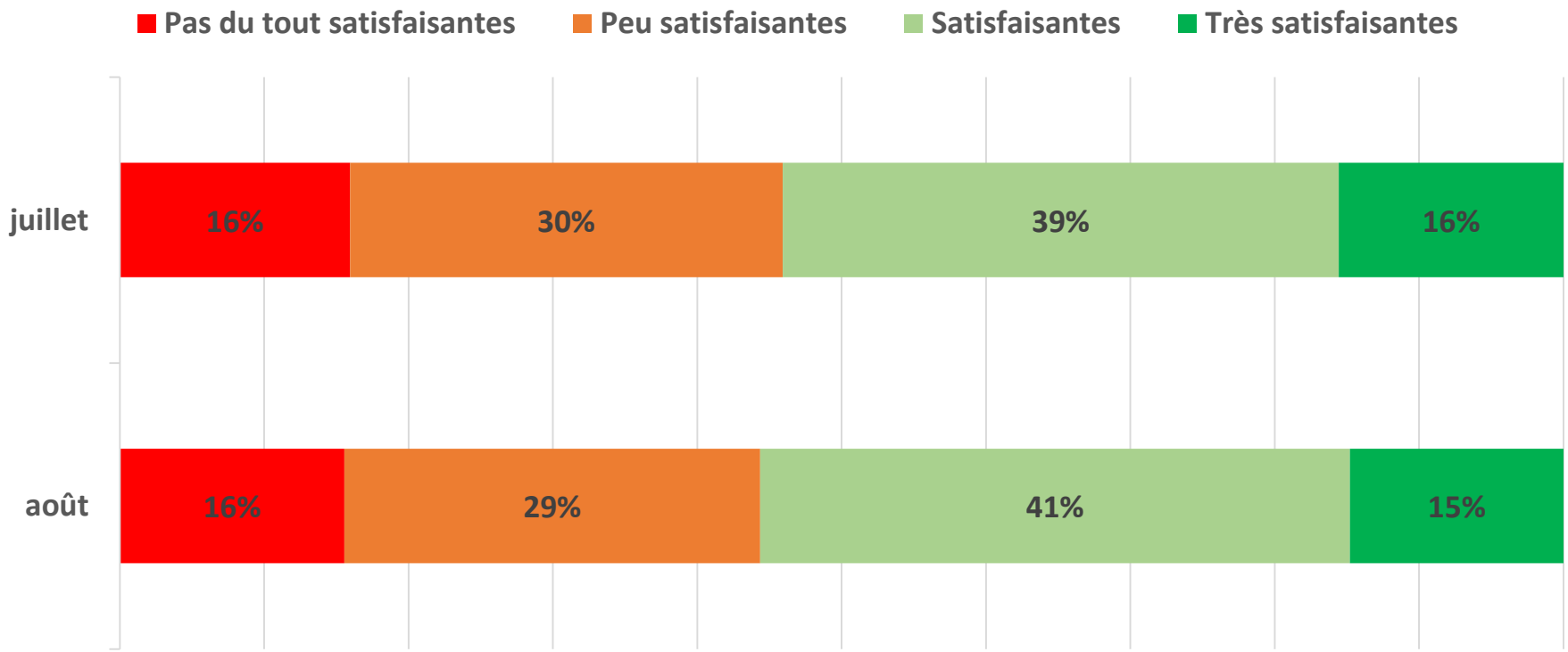


- Ressenti mitigé sur la fréquentation de période juillet/août en comparaison à 2025

Clé de lecture : 13% des professionnels du tourisme interrogés sont très satisfaits de la fréquentation de leur établissement

SATISFACTION SUR LE NIVEAU DE FRÉQUENTATION

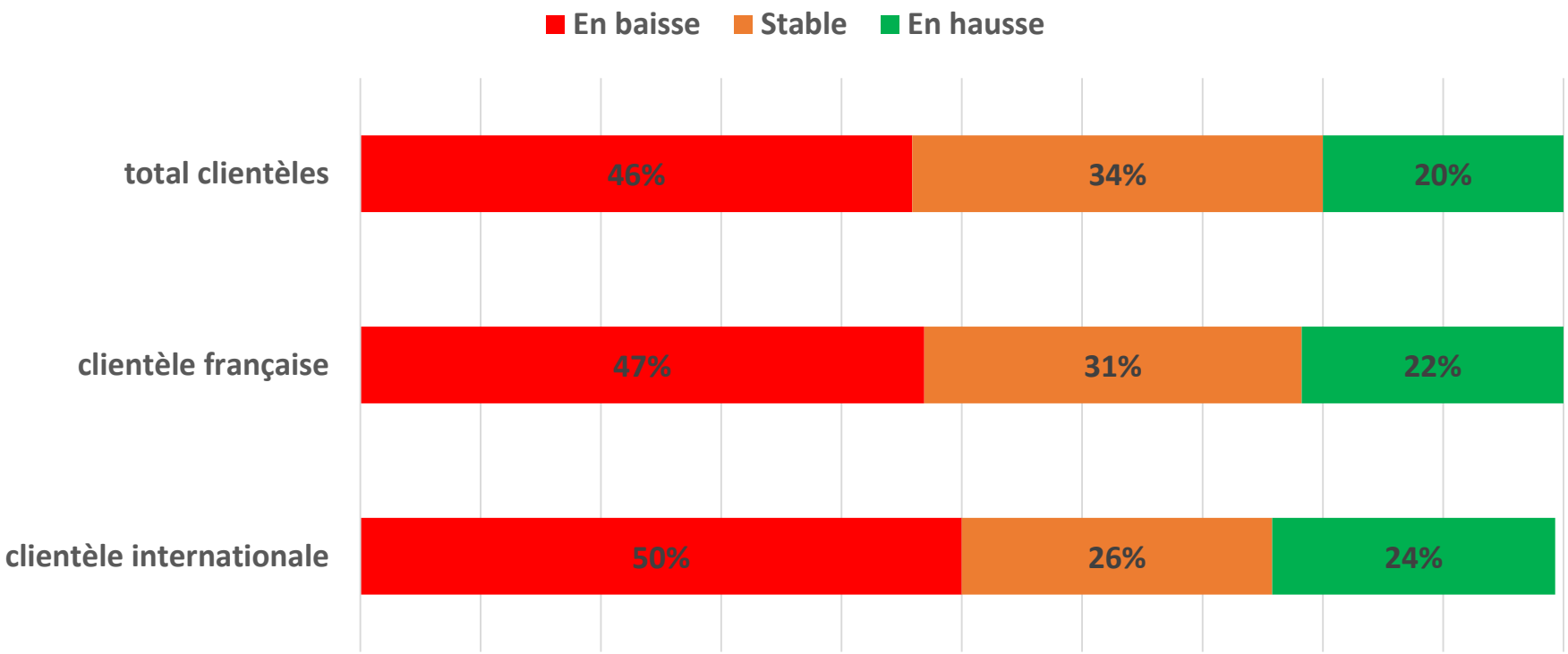
Par rapport à 2025, les fréquentations mensuelles de votre établissement sur la période juillet/août ont été :



- Un ressenti légèrement plus satisfaisant au mois d'oût par rapport à juillet

NIVEAU DE FRÉQUENTATION – par type de clientèle

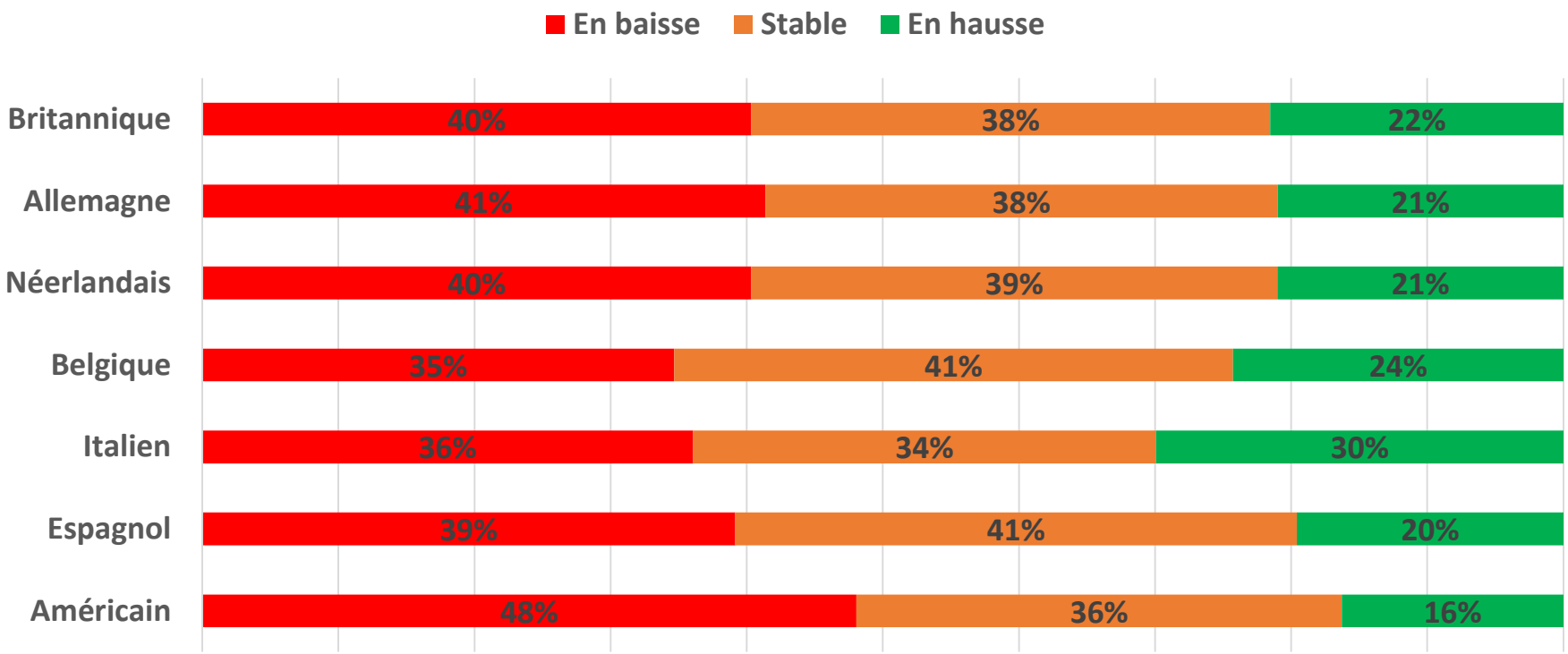
Par rapport à 2025, la fréquentation de vos clientèles durant juillet/août a été :



- Un peu moins de la moitié des professionnels interrogés constatent une baisse de fréquentation des touristes dans leur établissement

NIVEAU DE FRÉQUENTATION – par type de clientèle

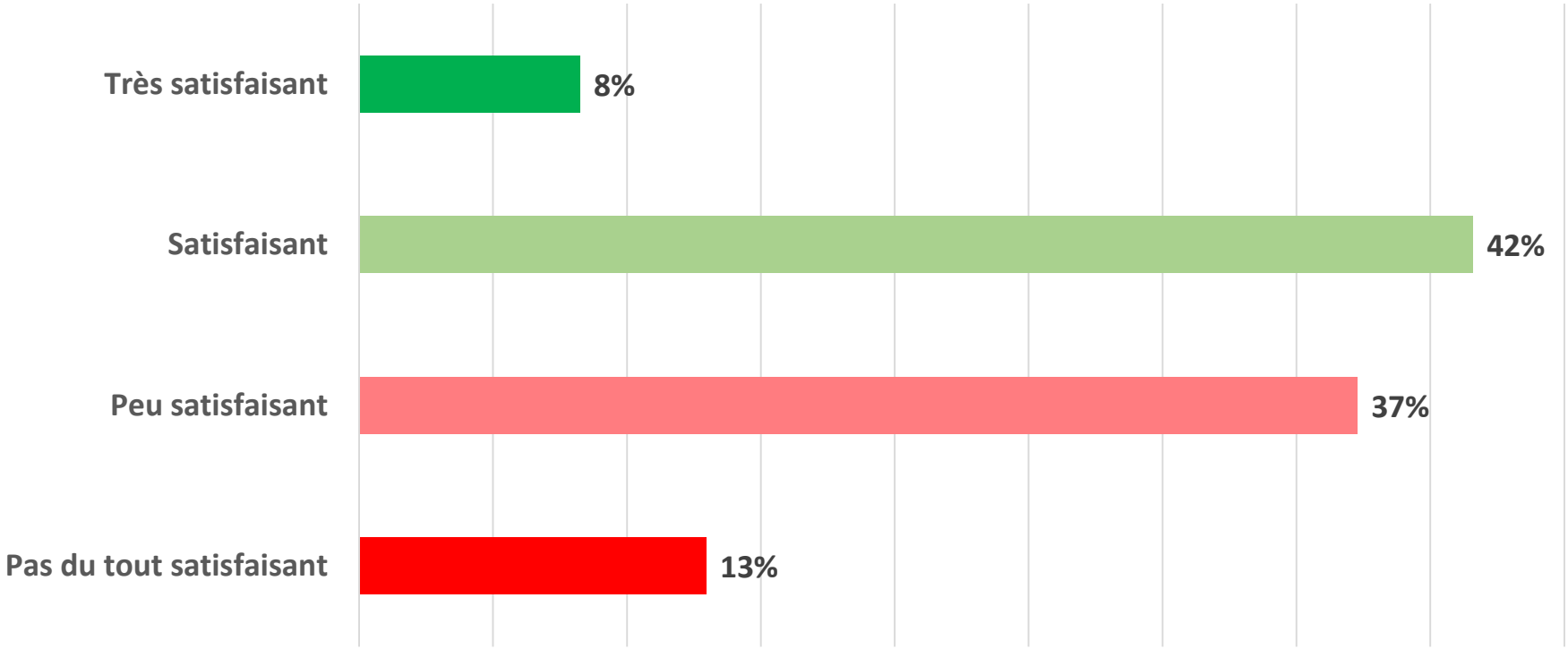
Par rapport à 2025, la fréquentation de vos clientèles durant juillet/août a été :



- Hausse plus prononcée pour la clientèle italienne

SATISFACTION SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ

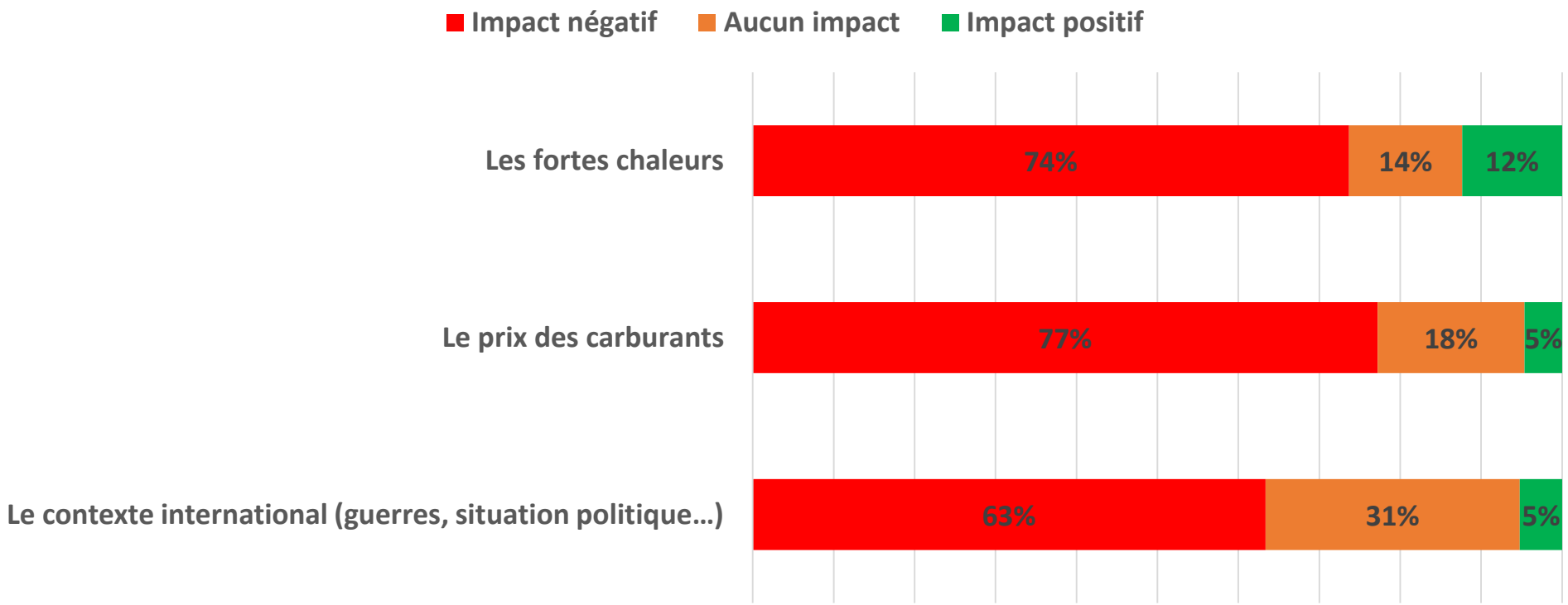
Par rapport à 2025, votre chiffre d'affaires généré durant juillet/août a été :



- Ressenti partagé sur le chiffre d'affaires généré durant la période juillet/août

IMPACTS SUR LA FRÉQUENTATION

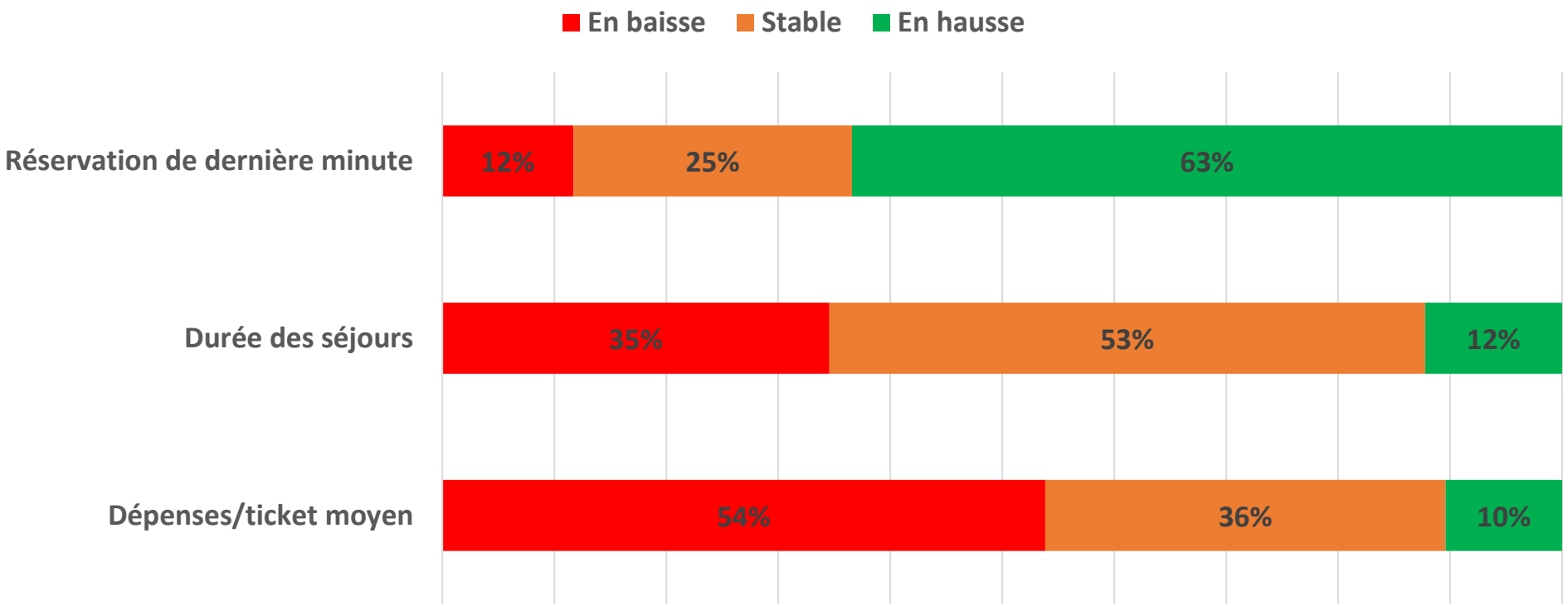
Selon vous, quelle est l'influence de ces facteurs sur la fréquentation de votre établissement durant juillet/août ?



- Météo, prix du carburant et contexte international continuent de perturber l'activité touristique sur la période juillet/août

COMPORTEMENT DE LA CLIENTÈLE

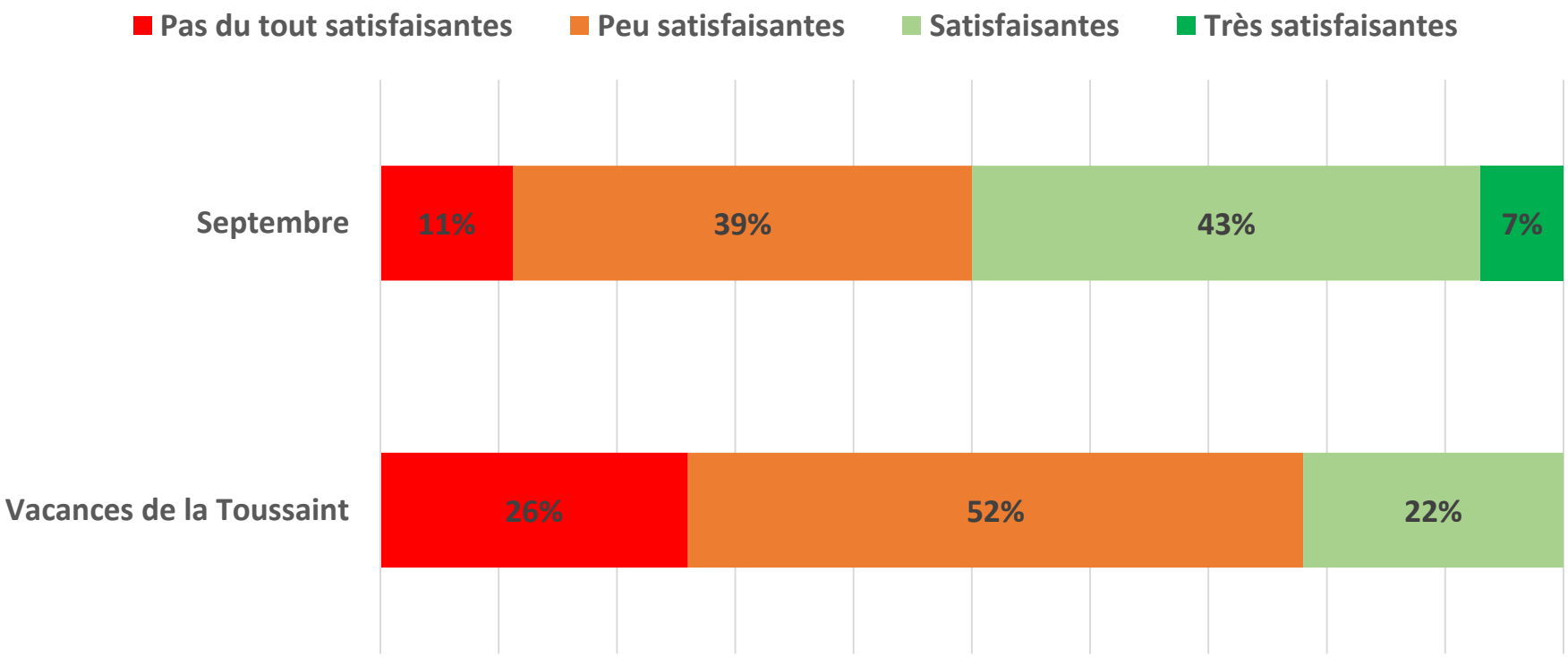
Avez-vous remarqué des changements de comportements de vos clients ?



- En conséquence des impacts mentionnés précédemment, les professionnels constatent des changements de comportement de la clientèle, notamment sur la réservation de dernière minute et les dépenses générées durant le séjour. Ressenti stable pour la durée des séjours

SATISFACTION SUR LES VOLUMES DE RÉSERVATION

Par rapport à 2025, les réservations pour les périodes citées ci-dessous sont :



- Avis partagés sur le volume de réservations actuel pour le mois de septembre

- Plus des trois quarts des professionnels interrogés insatisfaits des réservations actuelles pour les vacances de la Toussaint



Agence Départementale du Tourisme Touraine Val de Loire

11 Place de la Préfecture - 37000 TOURS

Contact : Adrien BEAUVAIS

adrienbeauvais@tourainevaldeloire.com / 02 47 31 42 59

Touraine
Val de Loire
Ici, vivre est un art