



RESSENTI DES PROFESSIONNELS TOURAINES VAL DE LOIRE

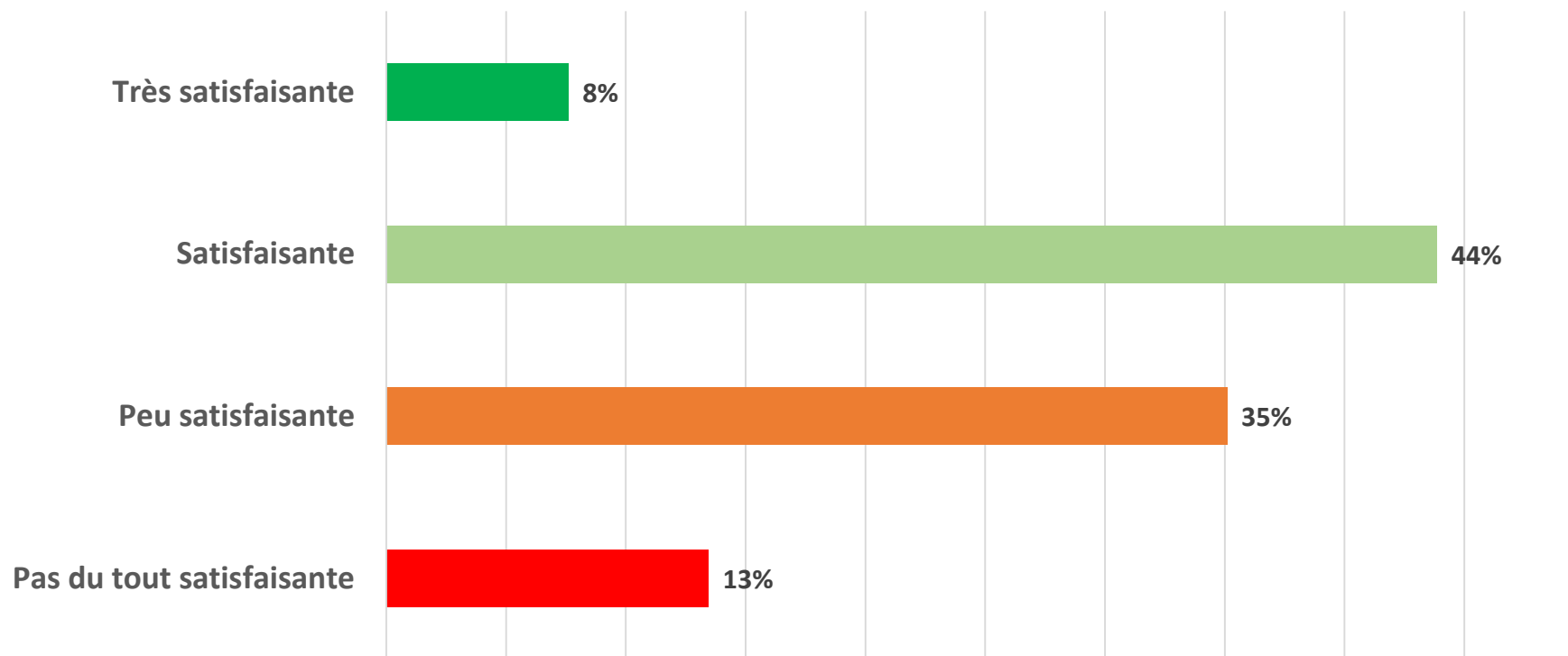
Juin 2026 + perspectives estivales

OBJECTIF ET MÉTHODOLOGIE

- Enquête réalisée auprès des professionnels du tourisme du département de Touraine dont l'objectif est de déterminer le **ressenti sur leur activité durant le mois de juin en comparaison à 2025**. Également, ils sont interrogés sur leur **ressenti concernant l'état de leurs réservations durant la période estivale**.
- L'enquête a été réalisée **entre le 22 et le 26 juin** conjointement par le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire et l'Agence Départementale du Tourisme Touraine Val de Loire.
- **180 professionnels** du tourisme en Touraine ont répondu à l'enquête.

SATISFACTION SUR LE NIVEAU DE FRÉQUENTATION

Par rapport à 2025, la fréquentation de votre établissement au mois de juin a été :

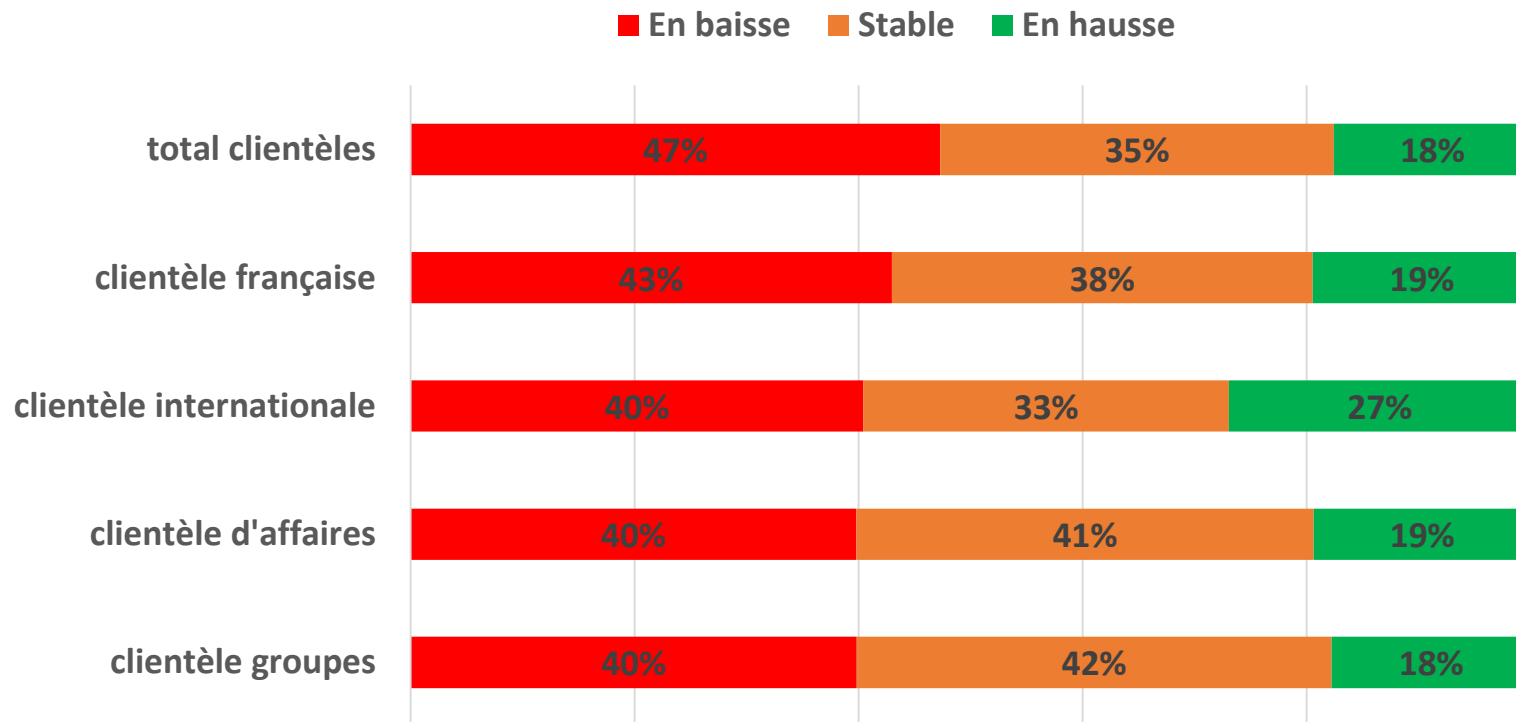


- Un peu plus de la moitié des professionnels ont un ressenti positif sur la fréquentation du mois de juin en comparaison à 2025 (52%)

Clé de lecture : 8% des professionnels du tourisme interrogés sont très satisfaits de la fréquentation de leur établissement

NIVEAU DE FRÉQUENTATION – par type de clientèle

Par rapport à 2025, la fréquentation de vos clientèles durant le mois de juin a été :

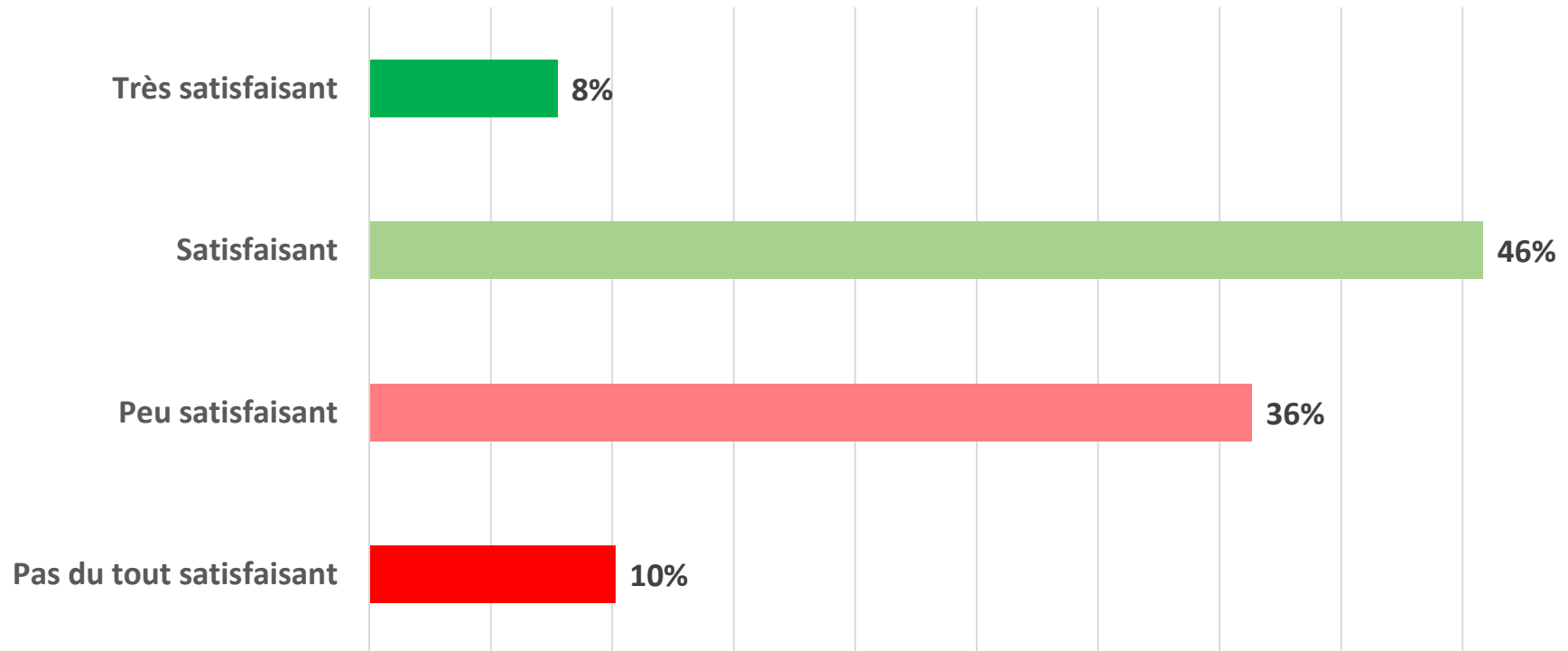


- Tendance stable/en hausse concernant les clientèles françaises et internationales

- Avis mitigé pour les fréquentation de la clientèle d'affaires et la clientèle groupes

SATISFACTION SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ

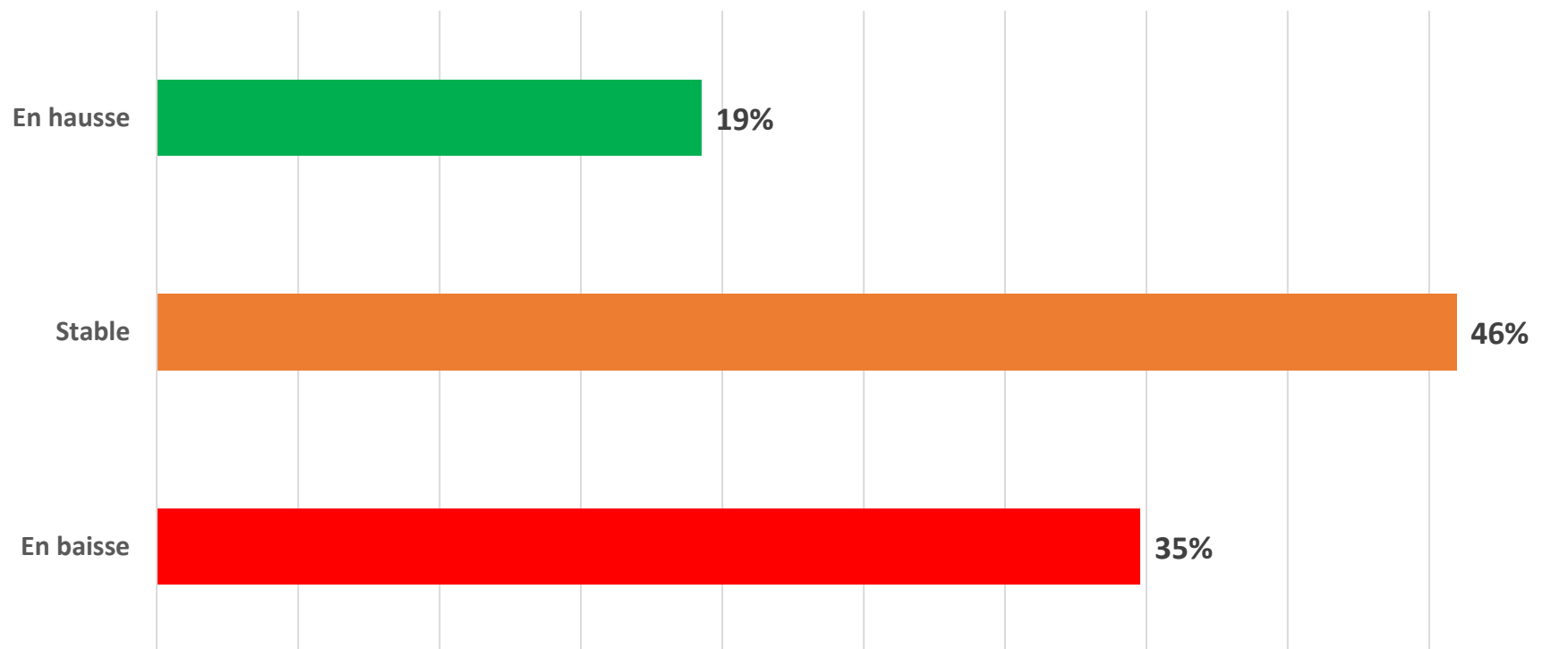
Par rapport à 2025, votre chiffre d'affaires généré durant le mois de juin a été :



- Ressenti partagé sur le chiffre d'affaires généré au mois de juin

SATISFACTION SUR LE PANIER MOYEN

Par rapport à 2025, le panier moyen généré durant le mois de juin a été :

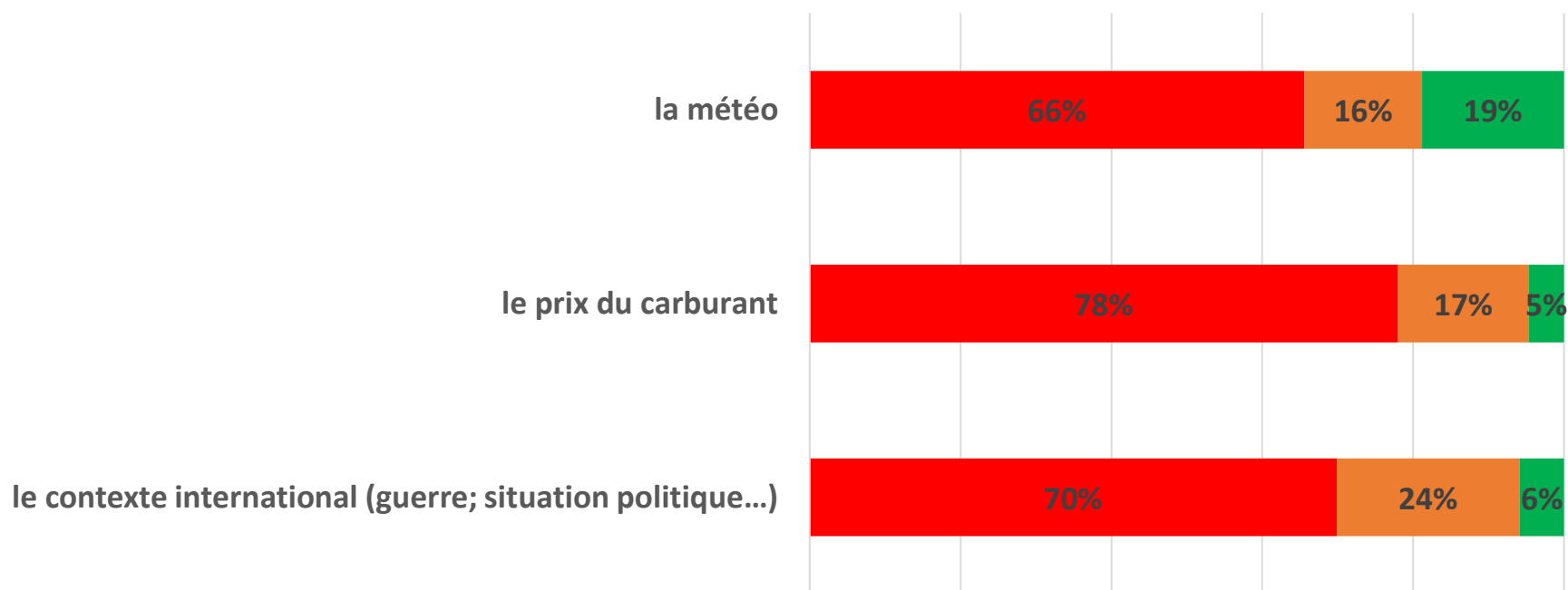


- Environ 5 professionnels sur 10 constatent un panier moyen stable en comparaison à 2025

IMPACTS SUR LA FRÉQUENTATION

Selon vous, quelle est l'influence de ces facteurs sur la fréquentation de votre établissement durant le mois de juin ?

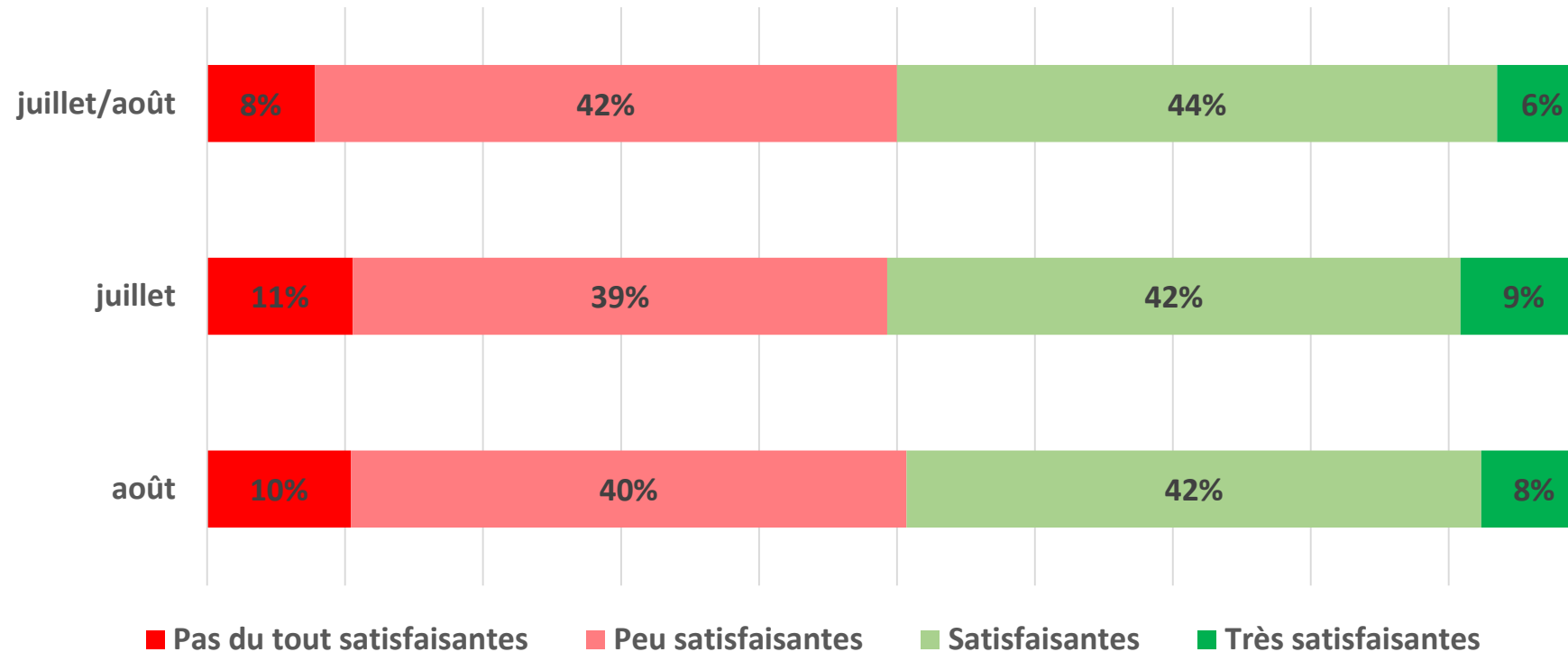
■ Impact négatif ■ Aucun impact ■ Impact positif



- Météo, prix du carburant et contexte international ont fortement perturbé l'activité touristique du mois de juin

SATISFACTION SUR LES VOLUMES DE RÉSERVATION

Par rapport à 2025, les réservations pour les périodes citées ci-dessous sont :



- Des avis partagés sur le volume de réservations actuel pour la période estivale



Agence Départementale du Tourisme Touraine Val de Loire

11 Place de la Préfecture - 37000 TOURS

Contact : Adrien BEAUVAIS

adrienbeauvais@tourainevaldeloire.com / 02 47 31 42 59

