

RESSENTI DES PROFESSIONNELS TOURAINES VAL DE LOIRE

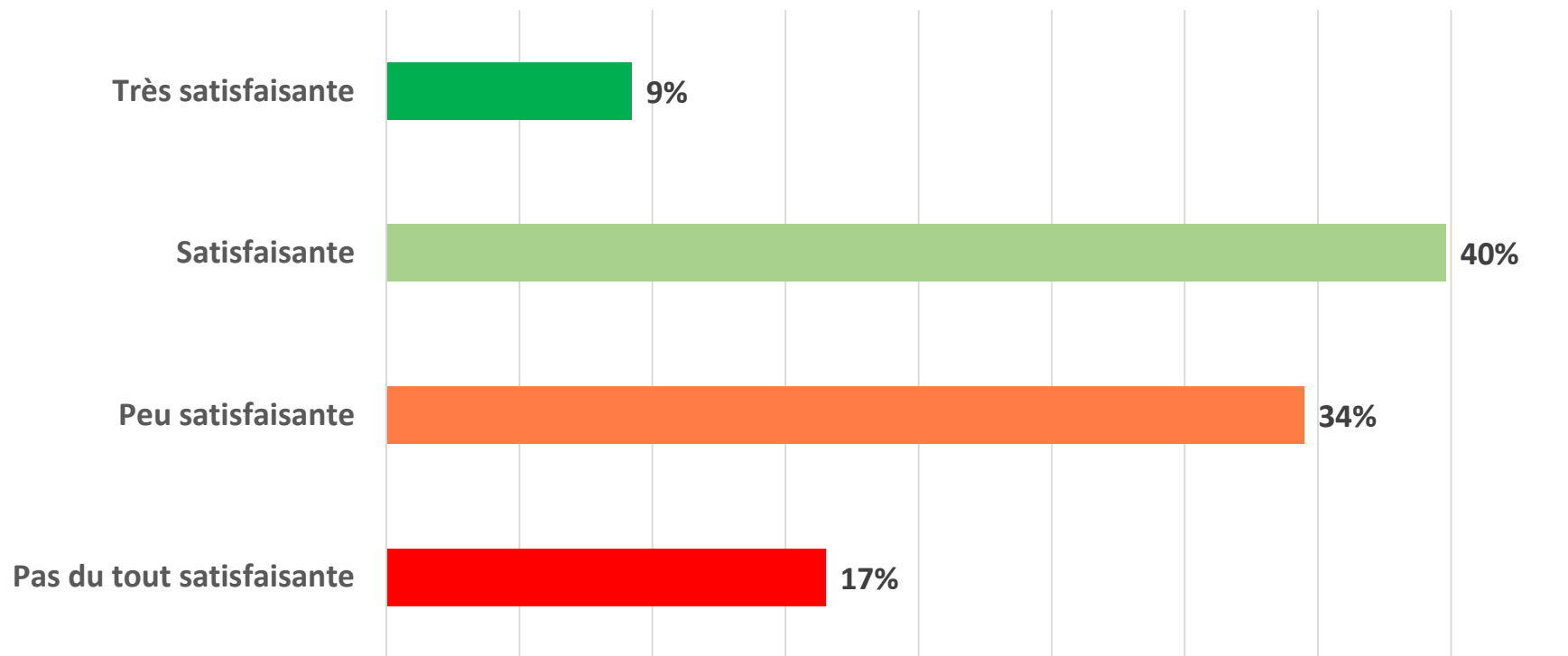
Vacances de printemps 2026 + perspectives des ponts de mai

OBJECTIF ET MÉTHODOLOGIE

- Enquête réalisée auprès des professionnels du tourisme du département de Touraine dont l'objectif est de déterminer le **ressenti sur leur activité durant les vacances de printemps (du 04/04/26 au 03/05/26) en comparaison à 2025**. Également, ils sont interrogés sur leur **ressenti concernant l'état de leurs réservations durant la période des ponts de mai**.
- L'enquête a été réalisée **entre le 4 et le 7 mai** conjointement par le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire et l'Agence Départementale du Tourisme Touraine Val de Loire.
- **224 professionnels** du tourisme en Touraine ont répondu à l'enquête.

SATISFACTION SUR LE NIVEAU DE FRÉQUENTATION

Par rapport à 2025, la fréquentation de votre établissement les vacances de printemps (04/04/26 au 03/05/26) a été :



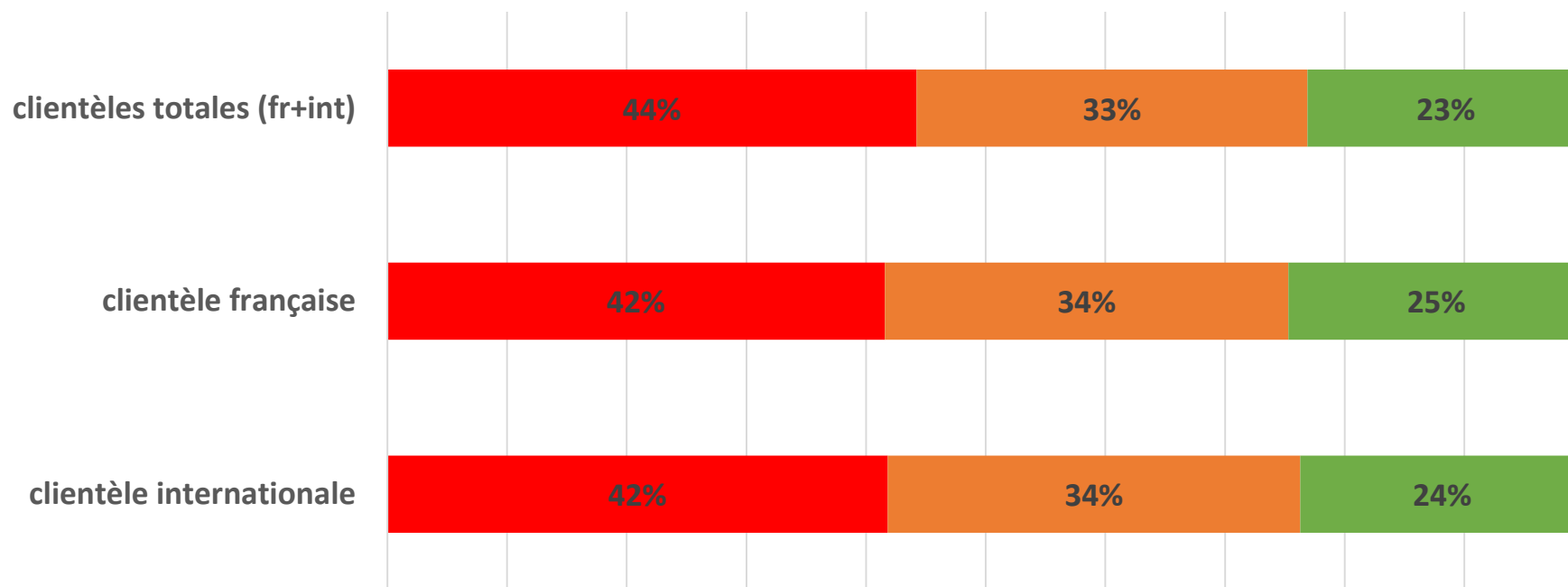
- Avis mitigé sur la fréquentation durant les vacances de printemps

Clé de lecture : 9% des professionnels du tourisme interrogés sont très satisfaits de la fréquentation de leur établissement

NIVEAU DE FRÉQUENTATION – par type de clientèle

Par rapport à 2025, la fréquentation de vos clientèles durant les vacances de printemps a été :

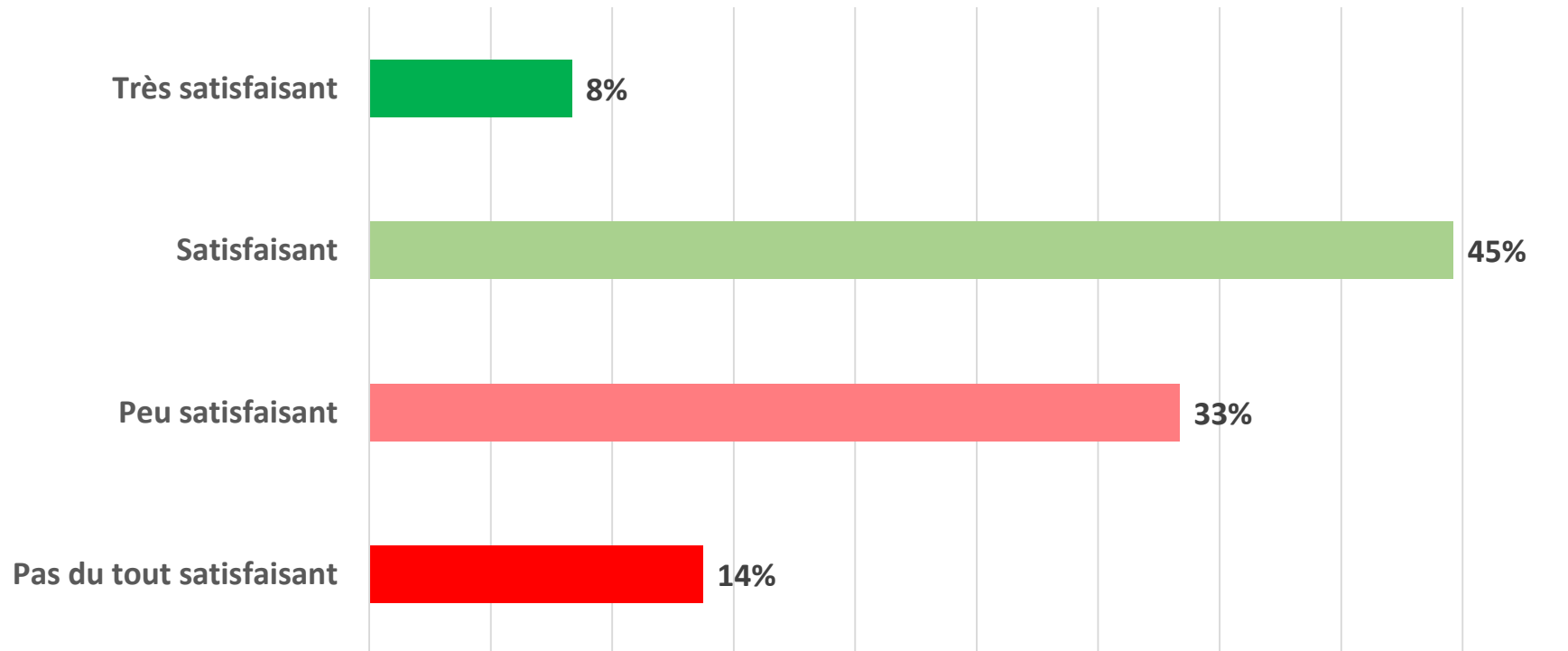
■ En baisse ■ Stable ■ En hausse



- Tendance à la baisse concernant les clientèles qu'elles soient françaises ou internationales

SATISFACTION SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ

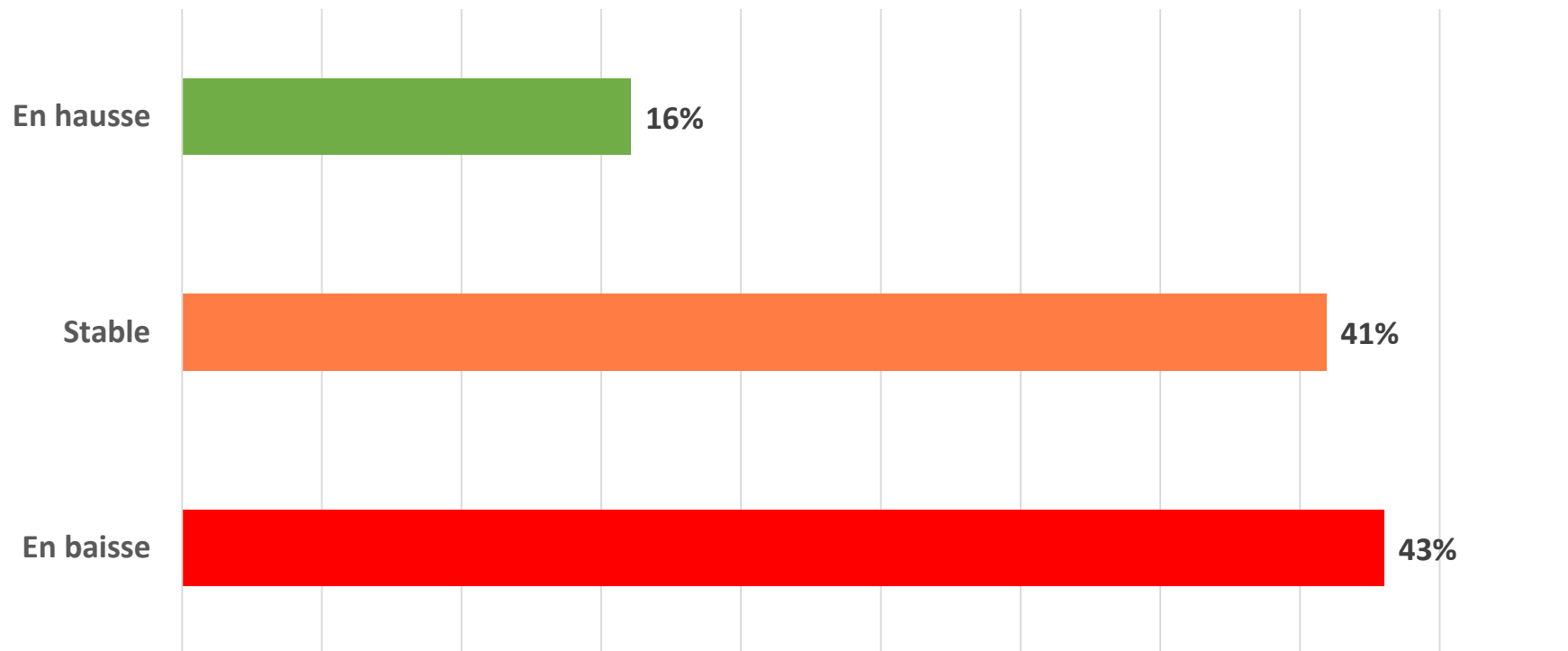
Par rapport à 2025, votre chiffre d'affaires généré durant les vacances de printemps a été :



- Avis partagé concernant le chiffre d'affaires généré au mois d'avril en comparaison à 2025 : 53% des pros très satisfaits ou satisfait de leur chiffre d'affaires contre 47% des pros peu ou pas du tout satisfaits

SATISFACTION SUR LE PANIER MOYEN

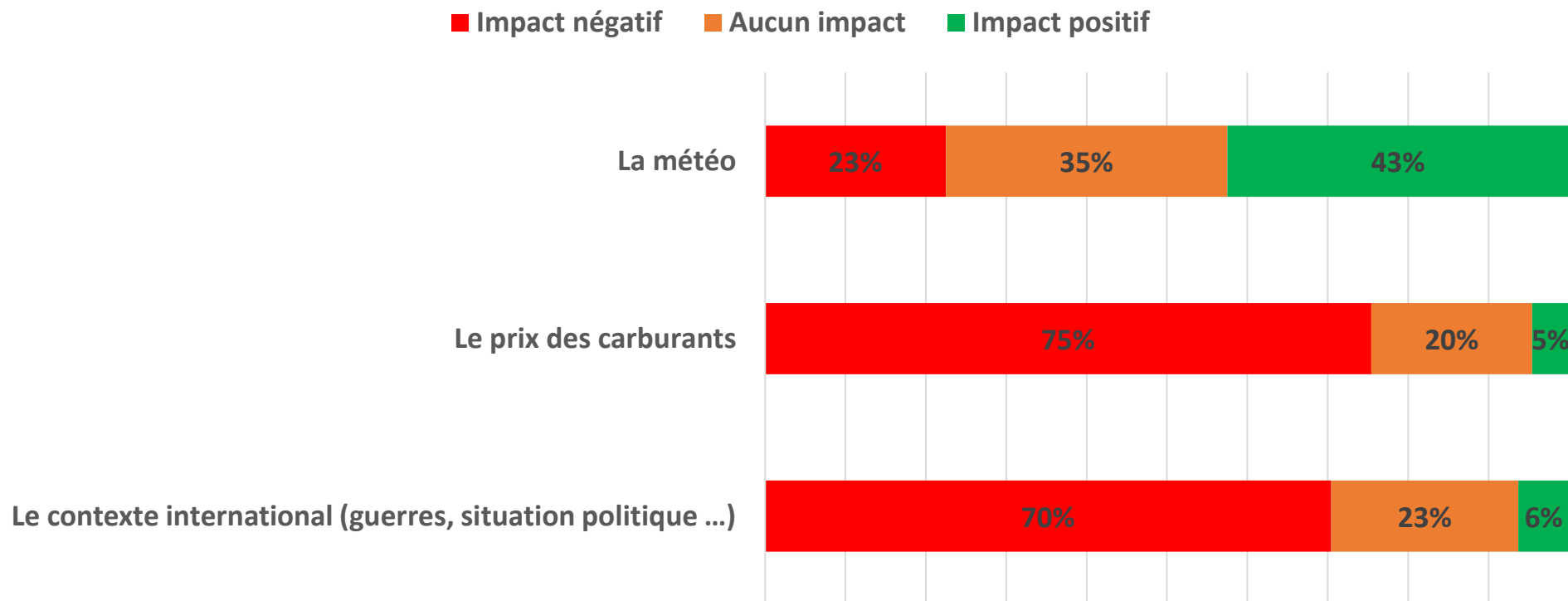
Par rapport à 2025, le panier moyen généré durant les vacances de printemps a été :



- Seulement 2 professionnels sur 10 constatent un panier moyen en hausse dans leur établissement

IMPACTS SUR LA FRÉQUENTATION

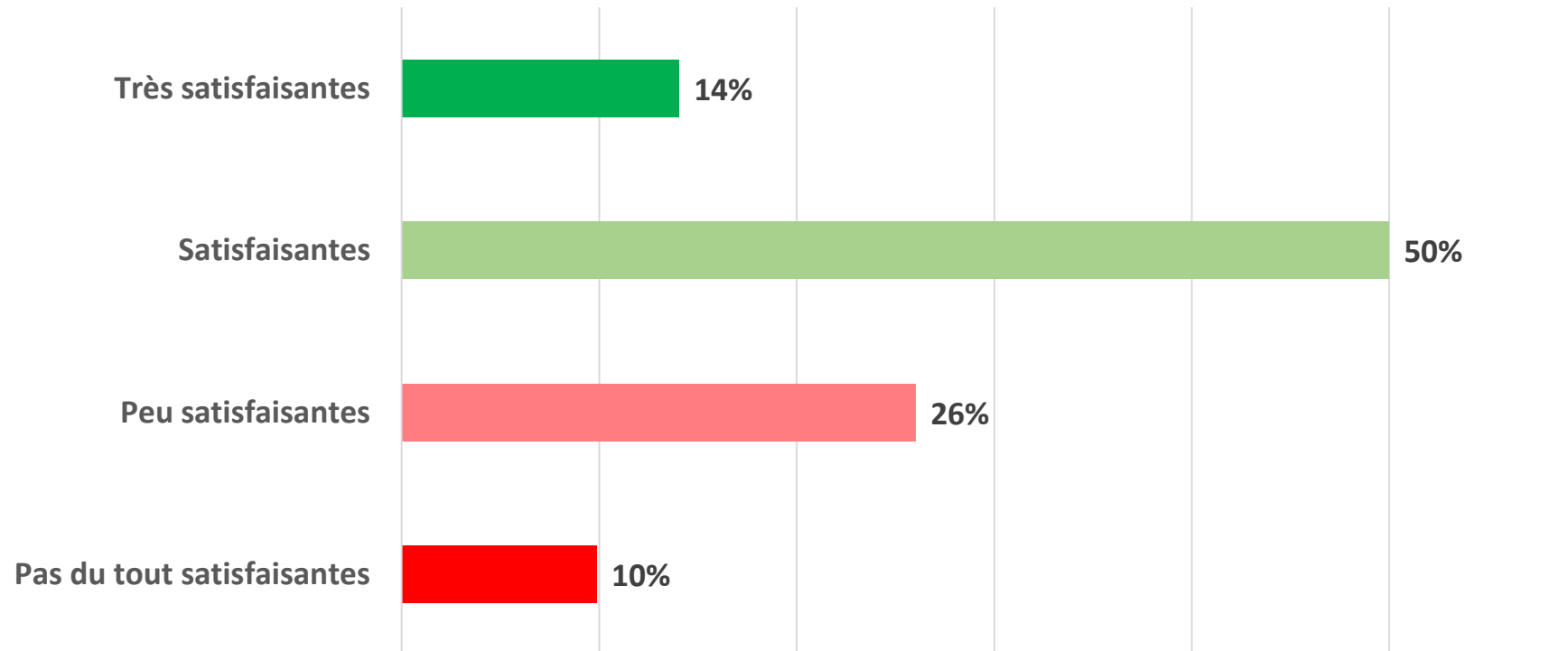
Selon vous, quelle est l'influence de ces facteurs sur la fréquentation de votre établissement durant les vacances de printemps ?



- Prix des carburants et contexte international impactent fortement et négativement le niveau d'activité des professionnels durant les vacances de printemps

SATISFACTION SUR LES VOLUMES DE RÉSERVATION

Par rapport à 2025, les réservations pour le période des ponts du mois de mai sont :



- La moitié des professionnels sont satisfaits de leurs réservations pour la période des ponts de mai



Agence Départementale du Tourisme Touraine Val de Loire

11 Place de la Préfecture - 37000 TOURS

Contact : Adrien BEAUVAIS

adrienbeauvais@tourainevaldeloire.com / 02 47 31 42 59

