

CONJONCTURE TOURISTIQUE TOURAINES VAL DE LOIRE

Période janvier-mars 2026



CHIFFRES CLÉS

Fréquentation globale

	Nb nuitées touristiques (nuitées marchandes et non marchandes)
Période janvier-mars	2,2 millions

Source : Flux Vision Tourisme Orange

Traitement des données : ADT Touraine Val de Loire

Évolution 2026/2025 par type

Type	janv-mars
HÔTELS DE CHAÎNE Taux d'occupation	+1 pt
HÔTELS INDÉPENDANTS Taux d'occupation	+2 pts
MEUBLÉS/GÎTES Plateformes locatives* Nb nuits	+30%
SITES DE VISITE Nb entrées	-2%
VÉLOS Nb passages vélos	+8%
AÉROPORT Nb passagers	-21%

Sources : Mkg Destination, INSEE, Observatoire Mutualisé du Locatif, France Tourisme Observation, CRT Centre-Val de Loire, Conseil départemental d'Indre-et-Loire, SMT/DT Touraine Val de Loire, Edeis, aéroport de Tours Val de Loire

*Meublés/gîtes commercialisés sur Airbnb, Vrbo...

À RETENIR :

Depuis le 1^{er} janvier 2026, l'observatoire touristique départemental a accès aux données Flux Vision Tourisme Orange qui permettent d'enrichir l'analyse de la saison avec des nouveaux indicateurs présentant des volumes de nuitées touristiques marchandes et non marchandes

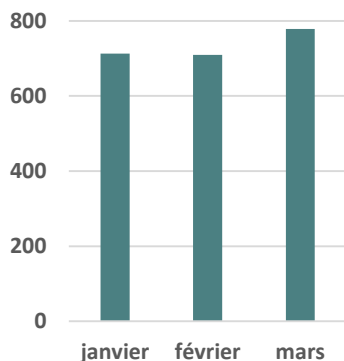
- Un premier trimestre plutôt mitigé à l'échelle nationale, notamment à cause du contexte géopolitique actuel
- À l'échelle de la région Centre-Val de Loire, l'activité touristique du début d'année 2026 reste contrastée
- En Touraine, une activité plutôt satisfaisante sur le premier trimestre.



FRÉQUENTATION GLOBALE : *nuitées touristiques*

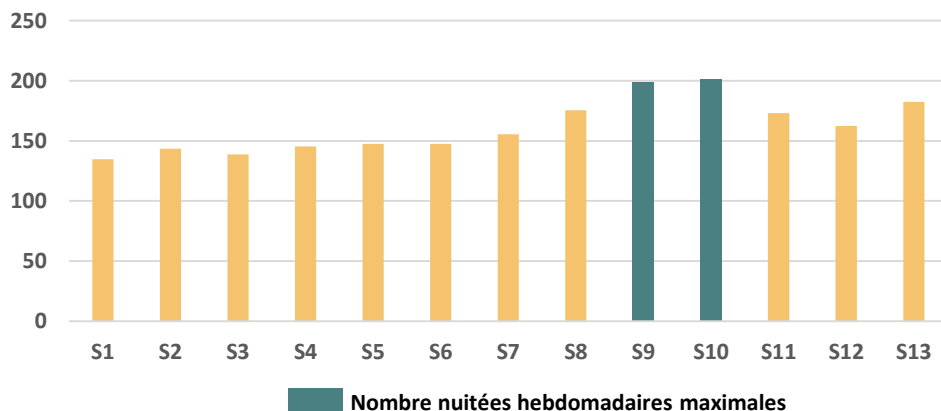
Nuitées marchandes et non marchandes

Nombre nuitées
mensuelles en milliers en
2026



**Nb nuitées janv-mars:
2,2 millions**

Nombre nuitées hebdomadaires en milliers entre le 1^{er} janvier et le 31 mars
2026



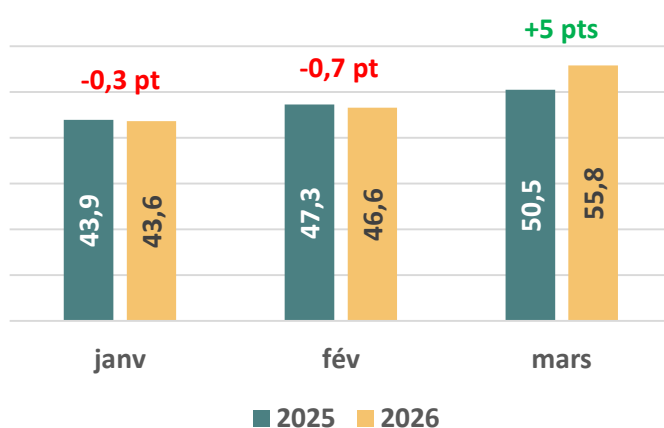
Clé de lecture : Chaque bâton représente une semaine. S1 représente la semaine 1 de l'année 2026 (du 1^{er} janvier au 4 janvier) et cumule un peu moins de 150 000 nuitées touristiques

Source : Flux Vision Tourisme Orange / Traitement des données : ADT Touraine Val de Loire

Mars est le mois qui cumule le plus de nuitées touristiques. Grâce aux vacances d'hiver de la zone B (Orléans-Tours, Nantes...) et de la zone C (Paris, Toulouse, Versailles...), la semaine 9 et la semaine 10 (du 16 février au 1^{er} mars) sont les deux semaines sur la période janvier-mars où le nombre de nuitées est au maximum.

HÔTELS

Taux d'occupation mensuels et évolutions 2026/2025
en hôtellerie de chaîne



TO janv-mars : 47,6% (Év. 2026/2025 : +1 pt)

Taux d'occupation période janvier-mars
et évolutions 2026/2025
en hôtellerie indépendante

**TO janv-mars
39,1%
Év. 2026/2025 : +2 pts**

Sources : CRT Centre-Val de Loire/MKG Destination

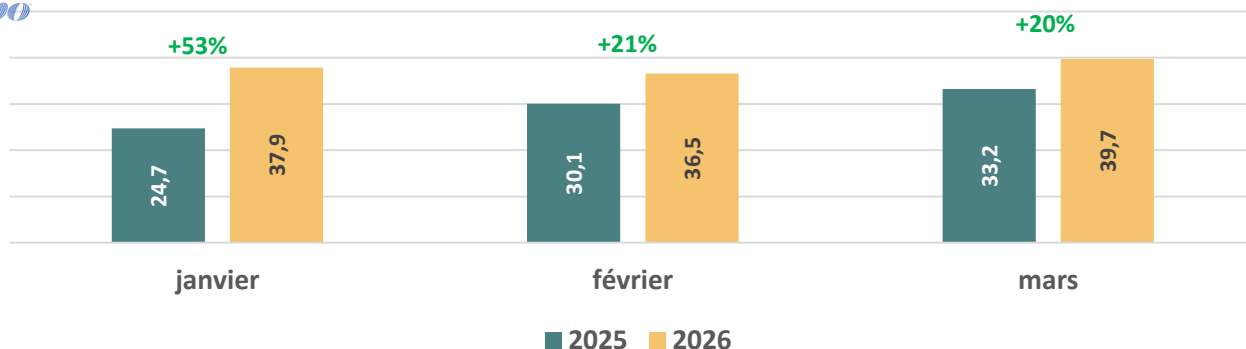
Un taux d'occupation en hausse de 5 points au mois de mars en comparaison à 2025 pour les hôtels de chaîne.

MEUBLÉS/GÎTES

Nombre de nuits mensuelles en milliers en 2026 réservées sur les plateformes locatives (Airbnb, Vrbo...) et év. 2026/2025



Vrbo



Nb nuits janv-mars : 114,1 milliers
(Év. 2026/2025 : +30%)

*Note méthodologique : les réservations en **nuitées** prennent en compte le nombre de personnes en plus de la durée de la réservation. Ce qui n'est pas le cas pour les indicateurs en **nuits**. Ex. : si 3 personnes réservent 2 nuits dans un gîte, 6 nuitées et 2 nuits seront comptabilisées.*

Sources : Observatoire Mutualisé du Locatif, France Tourisme Observation

Avec 114,1 milliers de nuits réservées sur la période janvier-mars, les meublés commercialisés sur plateformes locatives voient leur volume de nuits augmenter de 30% par rapport à 2025 à la même période.

SITES DE VISITE

Évolutions mensuelles 2026/2025 des entrées réalisées dans les sites de visite

Mois	Év. 2026/2025
janvier	-8%
février	stable
mars	stable
Période janvier-mars	-2%

Cumul nb entrées période janv-mars panel sites de visite: 351 milliers

Év. 2026/2025 par type de sites

Type	janv-mars
monuments*	-3%
musées	+7%
autres**	-9%

* Monuments : châteaux et lieux historiques

** Sites de loisirs, parcs animaliers, grandes caves de dégustation de vin, sites artisanaux...

Sources : CRT Centre-Val de Loire/ADT Touraine - enquête de fréquentation sites de visite

Note méthodologique : indicateurs obtenus à partir des réponses issues d'un panel de sites de visite représentatif de l'offre globale de la Touraine

Un nombre d'entrées légèrement en baisse sur la période janvier-mars en comparaison à 2024 pour les sites de visite. Grâce aux événements, expos et animations, les musées voient leur fréquentation progresser de 7% à la même période.

Indicateurs de fréquentation des itinéraires vélos touristiques
(cumul fréquentations éco-compteurs)

Itinéraires vélos	janv-mars
La Loire à Vélo (7 éco-compteurs) Év. 2026/2025 	71,6 milliers +13%
Cœur de France à Vélo (3 éco-compteurs) Év. 2026/2025 	25,8 milliers +5%
Saint-Jacques à Vélo (1 éco-compteur) Év. 2026/2025 	16,8 milliers -3%

Cumul fréq. éco-compteurs janvier-mars : 108,8 milliers (Év. 2026/2025 : +8%)

Sources : CRT Centre-Val de Loire/Conseil départemental d'Indre-et-Loire/SMT/ADT Touraine

Des fréquentations vélos majoritairement en hausse sur la période janvier-mars.

AÉROPORT DE TOURS VAL DE LOIRE

Nombre de passagers (arrivées et départs) par ligne sur l'aéroport durant la période janvier-mars et
évolution 2026/2025

Lignes	Nb Passagers	Év. 2026/2025
Marseille	617	+7%
Londres	249	-97%
Marrakech	10 539	+8%
Porto	11 363	-4%
Charters	962	+3 908%
Sanitaires	34	-33%
Militaires	108	+391%
Affaires	206	-28%
Total	24 078	-21%

Source : Edeis, aéroport de Tours Val de Loire

Au total, 24 075 passagers ont été comptabilisés sur l'aéroport durant la période janvier-mars.



Touraine

Val de Loire

Ici, vivre est un art

Note de conjoncture réalisée par l'observatoire de l'Agence Départementale du Tourisme Touraine Val de Loire

Contact :

Adrien BEAUVAIS

Tél. : 02.47.31.41.59

E-mail: adrienbeauvais@tourainevaldeloire.com



Retrouvez toutes nos publications professionnelles sur tourainfopro.com