

PLAN D'ACTIONS B-TO-B PRÉVISIONNEL 2026 DE L'ADT TOURAIN

Les actions B-to-B de l'ADT Touraine ciblent les professionnels du voyage opérant sur le **secteur Loisirs**, auprès des **groupes et/ou des individuels**, et basés en France et en Europe.

Sauf exception, les marchés lointains sont travaillés de façon secondaire, à travers des opérations dédiées aux agences réceptives basées en France et en Europe, et lors d'actions internationales se déroulant en Europe.

Sur les marchés étrangers, l'ADT Touraine collabore avec l'ADT Val de Loire Loir-et-Cher et le CRT Centre Val de Loire, dans le but de proposer aux partenaires touristiques locaux **des opérations dédiées au Val de Loire, d'ampleur significative, ciblées et percutantes**.

Afin de nouer des relations suivies, de renforcer les liens entre les agences et la destination, et d'optimiser les retombées pour ses partenaires, l'ADT travaille les marchés sur des périodes d'au moins 3 ans.

Les marchés ciblés :

- France : groupes généralistes et affinitaires
- Europe : groupes et individuels
 - Marchés à fidéliser : **Grande-Bretagne, Allemagne, Belgique, Espagne**
 - Marchés au potentiel qualitatif et à fort pouvoir d'achat à conquérir : **Suisse**

La grande majorité des actions proposées par l'ADT sont des opérations collectives sur-mesure **auxquelles les partenaires locaux sont invités à participer** : démarchages, éductours, workshops...

A noter : les dates et formats de certaines opérations restent à confirmer.

Nous vous invitons à faire part à Aurore BAUDRY – international@tourainevaldeloire.com de vos souhaits de participation aux actions ci-dessous afin qu'elle vous adresse les dossiers techniques et bulletins d'inscription de celles qui vous intéressent, au moment de leur organisation.

Marchés français :

Date(s) / Période(s)	Action	Organisation	Participation des partenaires 37 & tarifs
Du 15 au 17 septembre	IFTM Top Resa à Paris - Parc Expo Porte de Versailles Espace « Val de Loire » coordonné par les ADT 37 et 41. Le plus grand salon du voyage B-to-B en France : secteurs Loisirs et Affaires – Segment Groupes principalement, mais aussi Individuels – Clientèles françaises mais aussi internationales. <i>En 2025 : 20 partenaires rassemblés sur l'espace « Val de Loire » de 40 m2 / 300 contacts.</i>	ADT 37 + ADT 41	Ouvert à tous les professionnels locaux qui souhaitent entretenir les liens commerciaux avec leurs clients B-to-B et nouer des contacts B-to-B sur le segment groupes mais aussi individuels, français et étrangers. >> Limité à 16 co-exposants (répartis sur 8 banques). 2000 à 2500 € HT par partenaire en fonction du nombre de partenaires participants.

Marchés français et étrangers :

Date(s) / Période(s)	Action	Organisation	Participation des partenaires 37 & tarifs
3 et 5 février en visio ; 10 février en présentiel	Démarchages hybrides auprès des réceptifs français > jusqu'à 6 groupes en démarchage : 2 groupes en présentiel à Paris et 4 groupes en visio (2 par jour). Cibles : réceptifs de clientèles étrangères basés en France. Participants : 20 places disponibles au total, soit 10 par département (4 à 5 RDV par jour/groupe). NB : chacun participera à une seule journée mais bénéficiera des coordonnées de tous les contacts rencontrés (objectif : 28) pour poursuivre sa prospection.	ADT 37 + ADT 41	Ouvert à tous les professionnels locaux qui souhaitent entretenir les liens commerciaux avec leurs clients B-to-B et nouer des contacts sur le segment B-to-B groupes et individuels sur les marchés étrangers. 250 € HT par partenaire (hors frais de déplacement) Ouverture des inscriptions le 16/01
20-21 mars	Eductours en Touraine de réceptifs parisiens et d'agences et autocaristes français Invitation de 16 à 24 agents de voyages en Touraine dans le but qu'ils actualisent leurs connaissances et leur programmation de la Touraine pour 2027, et aussi qu'ils recommandent/vendent davantage la destination à leurs clients. <u>Temps fort</u> : le vendredi soir, soirée de mise en relation privilégiée avec les acteurs touristiques locaux : workshop + dîner (participation limitée à 16 partenaires de Touraine).	ADT 37	<ul style="list-style-type: none"> - Programme des éductours : valorisation des offres et prestations nouvelles ou récentes. - Conditions tarifaires : gratuité de visite, activité/restauration/hébergement à tarif extra-préférentiel (système de prise en charge partagée) - Soirée Workshop + diner : 250 € HT. NB : priorité d'inscription aux partenaires qui n'ont pas leur offre dans les programmes des éductours.
Fin juin	News Pro régulière F/GB des ADTs 37/41 à leurs bases de données B-to-B.	ADT 37 + ADT 41	Mise en avant des actualités et nouveautés 2026/2027, et de Noël 2026
4-5 décembre (à confirmer)	Eductours « Noël au Pays des Châteaux »	ADT 37	Réserve aux châteaux partenaires de l'opération « Noël au Pays des Châteaux ».

	<p>Invitation de 12 à 16 agents de voyages (minimum) en Touraine dans le but de développer la programmation de l'opération par ces professionnels.</p> <p>Cibles : les professionnels du voyage basés en France : autocaristes, agences de voyages groupes, réceptifs parisiens...</p>		<p>Partenariat recherché avec un hôtel de Tours ou proximité (diner + hébergement à tarif extra-préférentiel > système de prise en charge partagée)</p> <p>Conditions tarifaires : gratuité de visite, activité/restauration à tarif extra-préférentiel</p>
--	--	--	--

Multi-marchés étrangers :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37 & tarifs</i>
27 au 30 mars	<p>Pré-tour « Rendez-vous en France » Accueil d'un pré-tour couvrant les départements 37-41-28. Temps fort : soirée de mise en relation privilégiée avec les acteurs touristiques locaux (limité à 8 à 10 participants des trois départements).</p> <p>Cibles : une sélection de TO participants au workshop « Rendez-vous en France ».</p> <p>Objectif : 8 participants de diverses nationalités : en priorité USA, Canada, Brésil et Mexique.</p>	ADT 37 + CRT Centre	<p>Programme valorisant en priorité les partenaires inscrits à RDV en France et les nouveautés de la destination.</p> <p>Soirée d'échanges ouverte en priorité aux partenaires inscrits à RDV en France mais n'accueillant pas le pré-tour, puis en fonction des places restantes, à tous ceux qui souhaitent entretenir ou nouer des contacts sur le segment B-to-B groupes et individuels sur les marchés étrangers.</p> <p>Conditions tarifaires : gratuité de visite, activité/restauration/hébergement à tarif extra-préférentiel (système de prise en charge partagée)</p> <p>Soirée : environ 200 € HT</p>
31 mars et 1 ^{er} avril	<p>« Rendez-vous en France » - Nice Workshop annuel organisé par Atout France, avec système de rendez-vous pré-programmés. 800 prescripteurs français et internationaux de 70 pays - Segment loisirs. Partage de table avec l'ADT 41 mais planning individuel.</p> <p>Objectif : 30 RDV.</p>	Atout France + CRT Centre	<p>Inscription en direct auprès des organisateurs (Atout France et CRT Centre)</p> <p><i>Inscriptions closes depuis le 17/12/25</i></p>
6-7 octobre	<p>« Destination Vignobles » - Cognac Participation de l'ADT Touraine à ce workshop biennal dédié à l'oenotourisme en France, organisé par Atout France, avec système de rendez-vous pré-programmés.</p> <p>Evénement incontournable pour tous les professionnels français de l'œnotourisme qui souhaitent faire connaître leur offre à l'international. 160 tour-opérateurs internationaux de 50 pays - Segment loisirs.</p> <p>Objectif : 20 RDV.</p>	Atout France + CRT Centre	<p>Inscription en direct auprès des organisateurs (Atout France et CRT Centre)</p> <p>Partage de stand possible avec l'ADT Touraine (1 place disponible) : nous contacter avant inscription.</p> <p>Merci de tenir informée l'ADT de toute inscription en direct ou volonté d'inscription.</p>

Marché belge :

Date(s) / Période(s)	Action	Organisation	Participation des partenaires 37 & tarifs
Fin mai/début juin	Démarchages « Val de Loire » en Flandres et Wallonie avec Atout France Cibles : professionnels du voyage groupes loisirs essentiellement, et agences proposant des prestations sur-mesure pour des individuels. Clientèles flamandes et/ou wallonnes.	ADT 37 + ADT 41	Conditions de participation et tarif : Informations à venir

Marché britannique (et marchés anglo-saxons) :

Date(s) / Période(s)	Action	Organisation	Participation des partenaires 37 & tarifs
18, 24, 26 et 30 novembre	Démarchages en visio de réceptifs et TO basés en Grande-Bretagne – avec WWA 4 journées de rendez-vous en visio. Cibles : professionnels du voyage groupes et/ou individuels loisirs travaillant pour la clientèle britannique ou des clientèles anglo-saxonnes lointaines (USA, Canada, Australie...). Participants : 16 prestataires 37/41. Chaque participant bénéficiera des coordonnées de tous les contacts rencontrés pour poursuivre sa prospection. Objectif : 12 à 16 RDV	ADT 37 + ADT 41	16 places disponibles (8 par département) 1300 à 1500 € HT par partenaire Ouvert à tous ceux qui souhaitent entretenir ou nouer des contacts sur le segment B-to-B groupes et individuels sur le marché britannique et d'autres marchés anglo-saxons.

Marché espagnol :

Date(s) / Période(s)	Action	Organisation	Participation des partenaires 37 & tarifs
Du 24 au 27 septembre	Eductour à destination de tour-opérateurs espagnols Cibles : professionnels du voyage programmant le Val de Loire ou avec projet en Val de Loire Temps fort : soirée de mise en relation privilégiée avec les acteurs touristiques locaux : diner d'échanges. 7 à 8 participants ciblés, parmi ceux rencontrés lors du workshop Val de Loire à Madrid en mai 2025 et d'autres profils recommandés par Atout France	ADT 37 + ADT 41	<ul style="list-style-type: none"> - Programme incluant en priorité les offres des partenaires ayant participé au workshop Val de Loire à Madrid en mai 2025. - Conditions tarifaires : gratuité de visite, activité/restauration/hébergement à tarif extra-préférentiel (système de prise en charge partagée) - Diner d'échanges ouvert à tous ceux qui souhaitent entretenir ou nouer des contacts sur le segment B-to-B espagnol. Tarif : environ 200 € HT. Langue espagnole fortement recommandée.

Marché allemand :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37 & tarifs</i>
A définir	Action dédiée au Val de Loire avec le CRT (suite à l'étude de positionnement 2025) OU participation au Workshop France d'Atout France Allemagne OU action de communication avec un professionnel du voyage allemand >> En cours d'étude	ADT 37 + ADT 41 + CRT Centre	Conditions de participation et tarif : informations à venir

Marché suisse :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37 & tarifs</i>
A définir	Action dédiée au Val de Loire – Format à définir Cibles : agences de voyages et autocaristes des régions Suisse alémanique et Suisse romande	ADT 37 + ADT 41	Conditions de participation et tarif : Informations à venir