

## NOTE DE TENDANCE TOURAINES VAL DE LOIRE

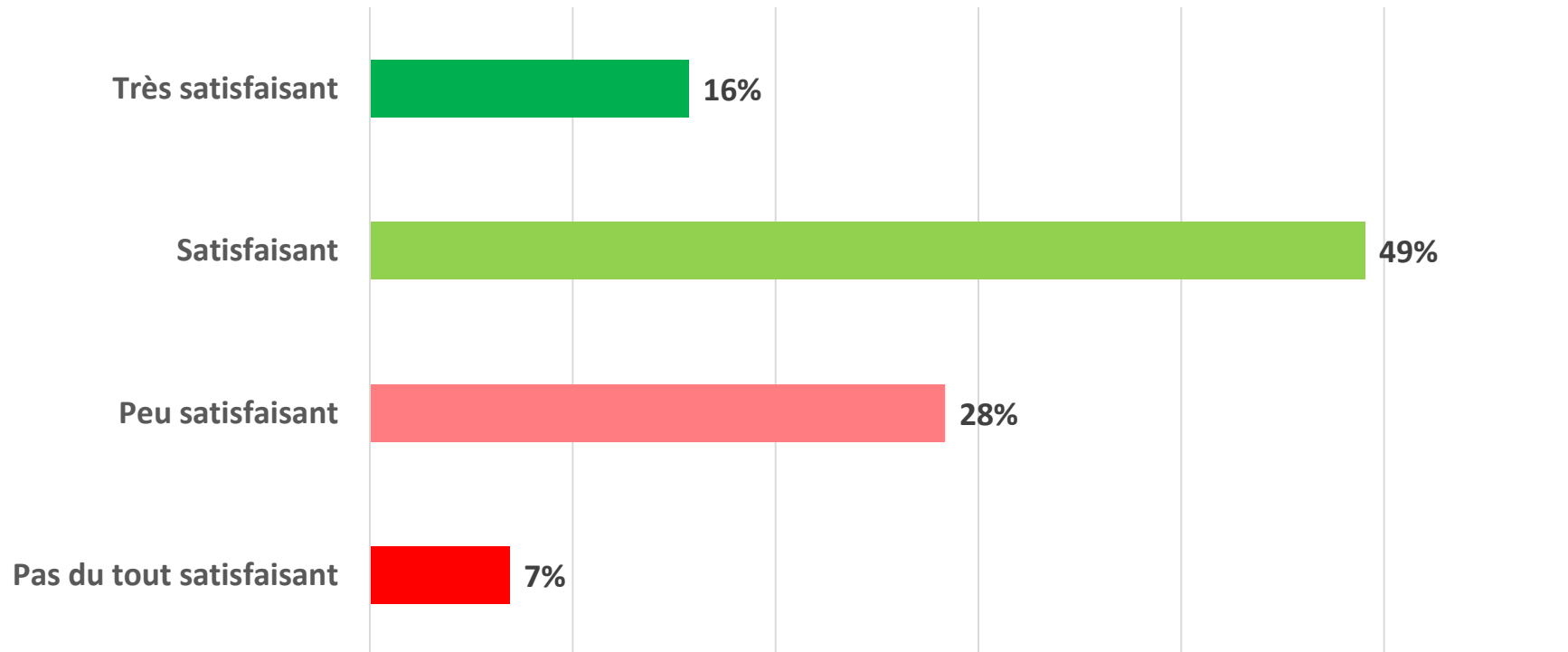
Mois de juillet/août 2025 + perspectives d'arrière-saison

# OBJECTIF ET MÉTHODOLOGIE

- Enquête réalisée auprès des professionnels du tourisme du département de Touraine dont l'objectif est de déterminer le **ressenti sur leur activité** durant la période estivale (juillet/août) en comparaison à 2024. Également, ils sont interrogés sur leur **ressenti concernant l'état de leurs réservations sur l'arrière-saison**.
- L'enquête a été réalisée **entre le 25 août et le 1er septembre** conjointement par le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire et l'Agence Départementale du Tourisme Touraine Val de Loire.
- **268 professionnels** du tourisme en Touraine ont répondu à l'enquête.

# SATISFACTION SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ

*Par rapport à 2024, votre chiffre d'affaires généré en juillet/août a été :*



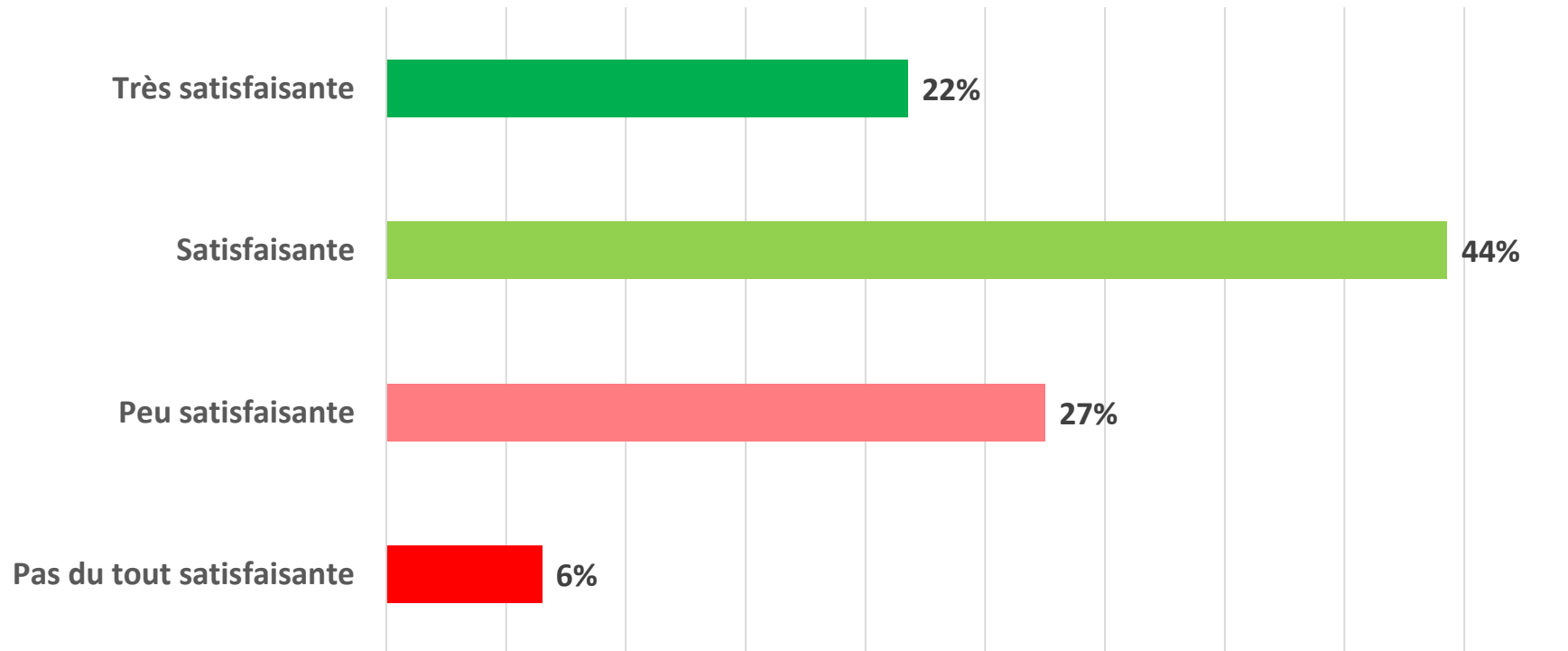
- La majorité des professionnels sont satisfaits ou très satisfaits de leur chiffre d'affaires généré sur la période juillet/août (65%)

*Clé de lecture : 16% des professionnels du tourisme interrogés sont très satisfaits de leur chiffre d'affaires généré*



# SATISFACTION SUR LE NIVEAU DE FRÉQUENTATION

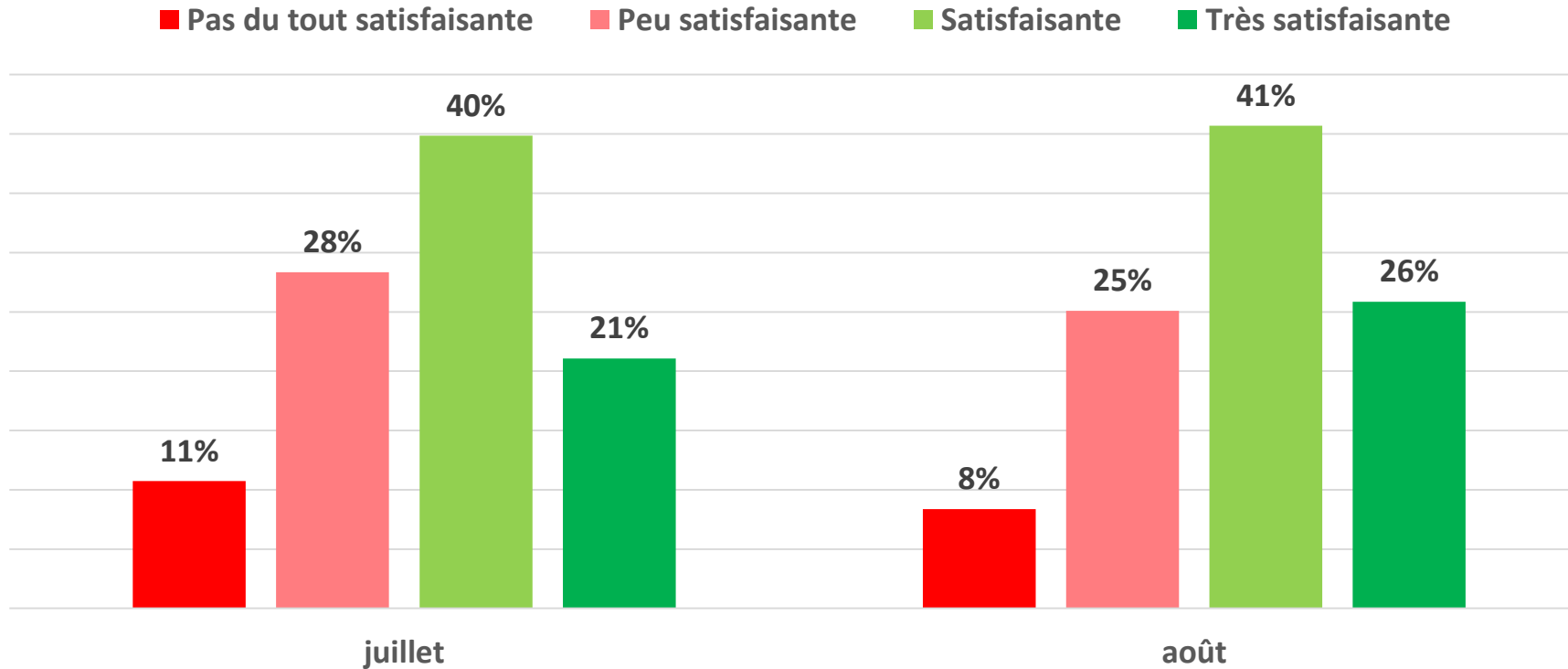
*Par rapport à 2024, la fréquentation de votre établissement en juillet/août a été :*



- Comme en juin, ils sont environ 7 professionnels sur 10 à être satisfait ou très satisfaits de leur fréquentation en juillet/août

# SATISFACTION SUR LE NIVEAU DE FRÉQUENTATION

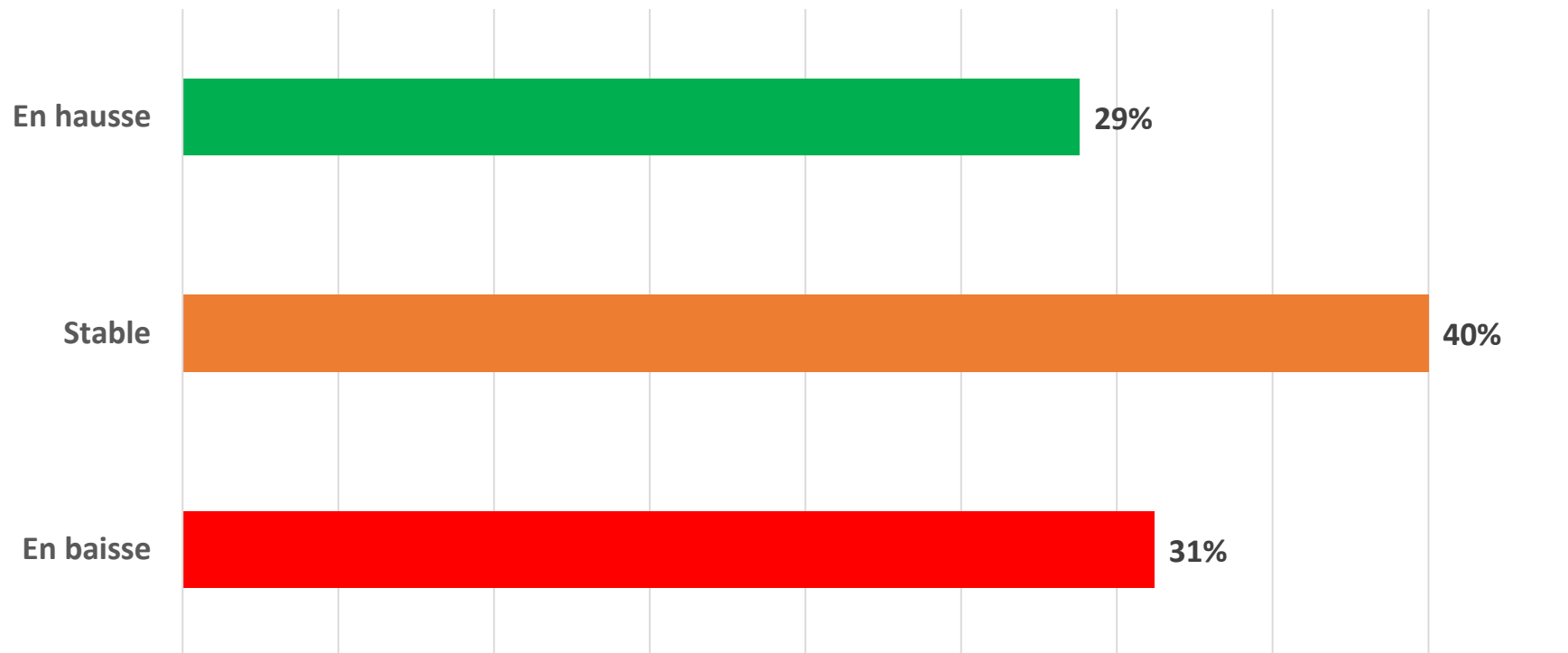
Par rapport à 2024, la fréquentation de votre établissement durant ces périodes a été :



- Un niveau de satisfaction un peu plus élevé sur le mois d'août

# NIVEAU DE FRÉQUENTATION - clientèle globale

Par rapport à 2024, la fréquentation de votre **clientèle globale** en juillet/août a été :

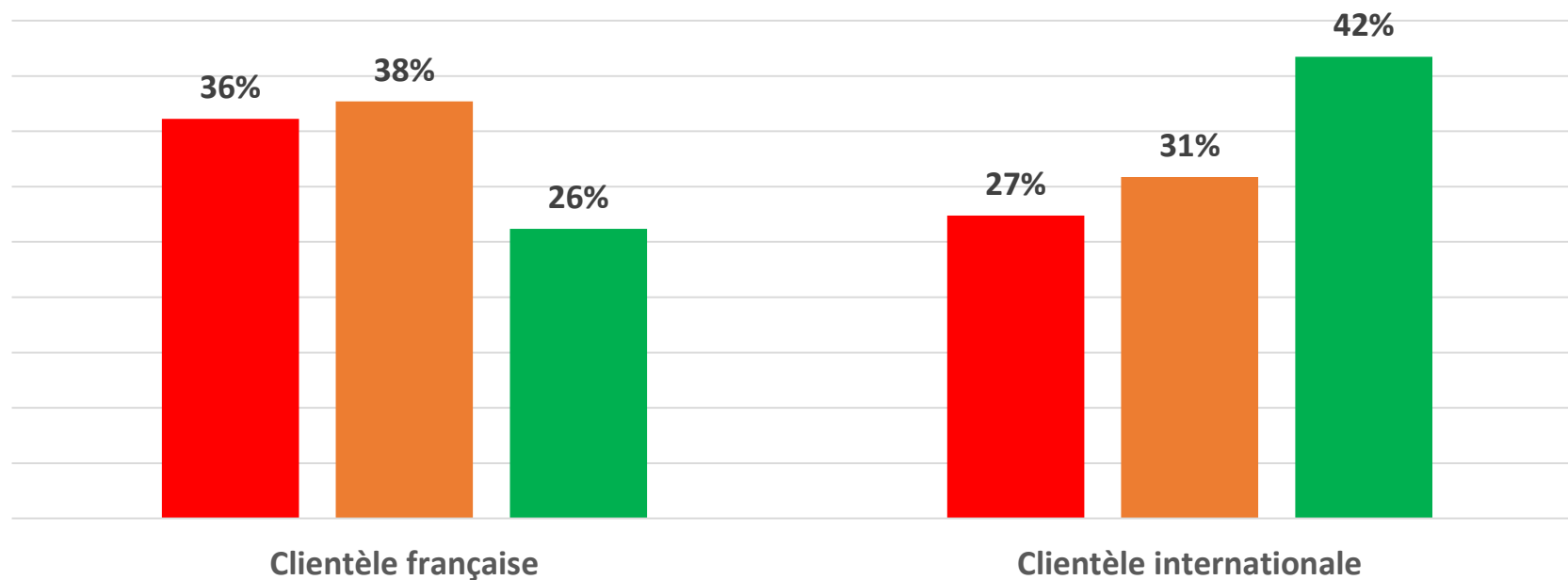


- Un peu moins d'un tiers des professionnels constatent une baisse de fréquentation sur la période juillet/août

# NIVEAU DE FRÉQUENTATION - par type de clientèle

*Par rapport à 2024, la fréquentation de la clientèle **française** et **internationale** en juillet/août a été :*

■ En baisse ■ Stable ■ En hausse

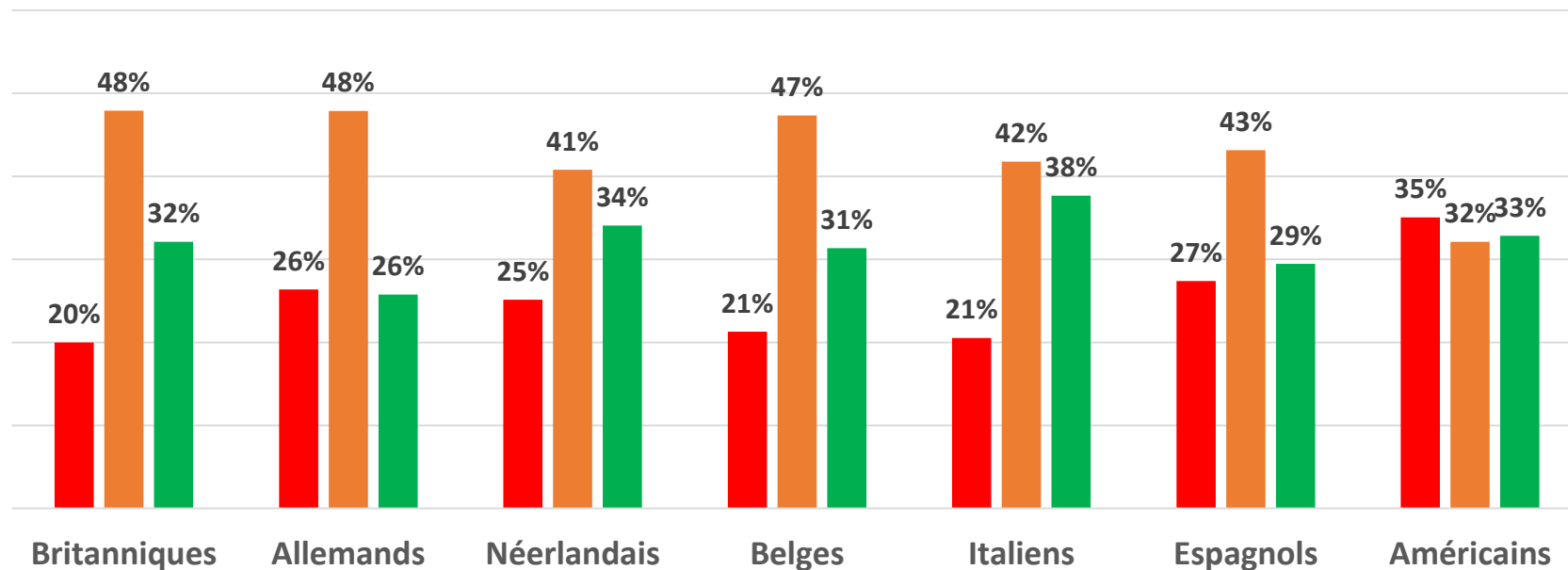


- Une part de professionnels constatant une hausse de la fréquentation internationale nettement plus élevée si l'on compare au même indicateur obtenu sur la clientèle française

# NIVEAU DE FRÉQUENTATION - par type de clientèle

Quelles *nationalités* sont venues dans votre établissement et comment ont-elles évolué par rapport à juillet/août 2024 ?

■ En baisse ■ Stable ■ En hausse

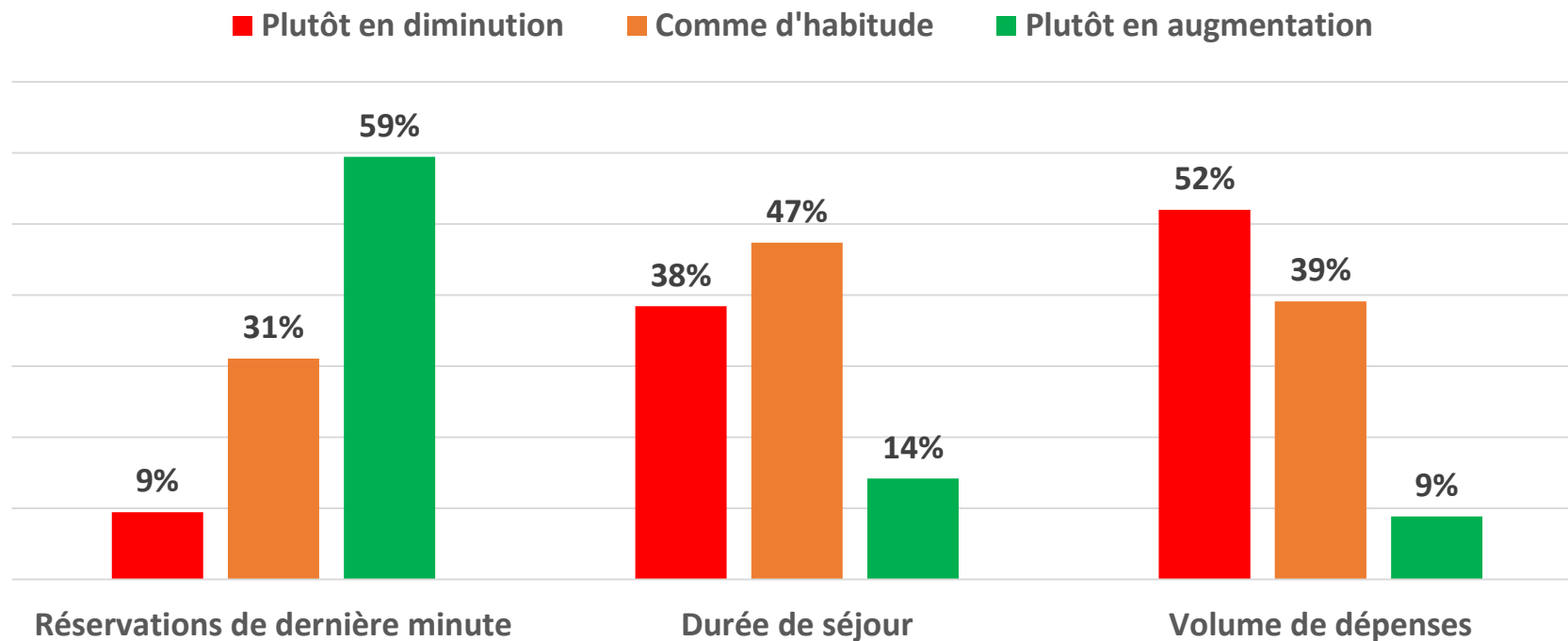


- Excepté la clientèle américaine ou le ressenti est plus partagé, stabilité et hausse pour les fréquentations des autres nationalités



# COMPORTEMENT DE LA CLIENTÈLE

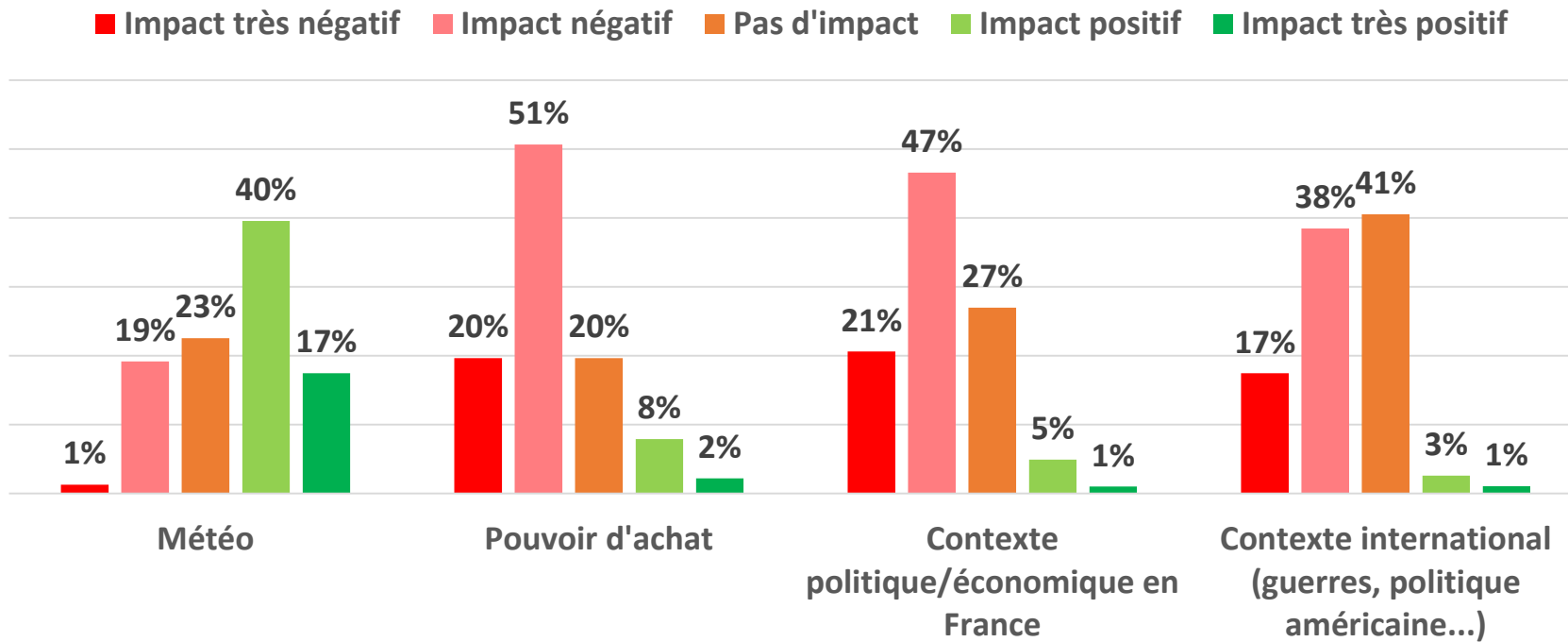
Avez-vous remarqué des *changements de comportements* ?



- Des changements de comportements de consommation qui s'expliquent par le contexte budgétaire à l'échelle nationale, et qui touchent la clientèle française

# FACTEURS D'IMPACT SUR LA FRÉQUENTATION

*Selon vous, quel est le degré d'influence de ces facteurs sur votre fréquentation en juillet/août ?*

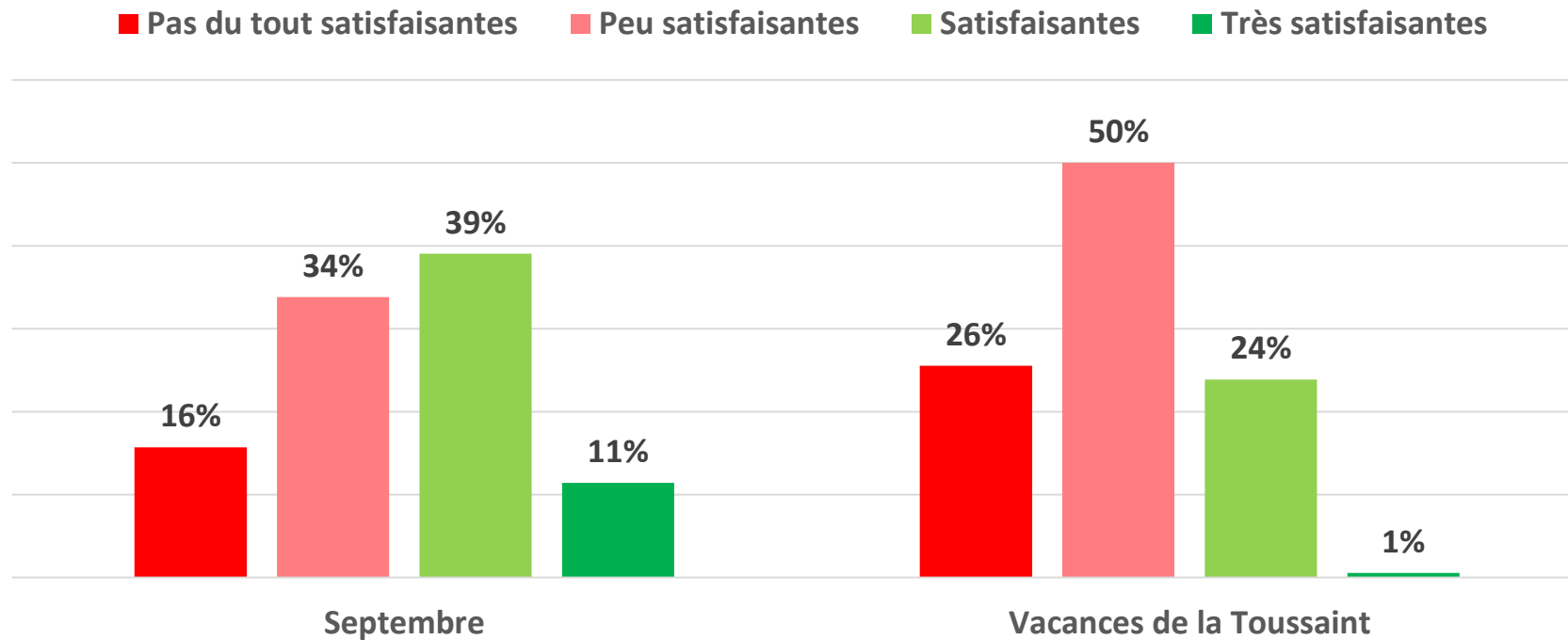


- La météo a été un facteur positif ou très positif pour plus de la moitié des professionnels (57%)

- Par contre le contexte politique/économique en France et le contexte internationale influent négativement sur la fréquentation pour la majorité des professionnels

# SATISFACTION SUR LES VOLUMES DE RÉSERVATION

*Par rapport à 2024, les réservations pour les périodes citées sont :*



- Un ressenti plus satisfaisant pour le niveau de réservation du mois de septembre si l'on compare à celui des vacances de la Toussaint. Un effet qui s'explique par une clientèle qui réserve son séjour en dernière minute, notamment les touristes français, afin d'obtenir les meilleurs prix et être sûr de profiter d'une bonne météo



## Agence Départementale du Tourisme Touraine Val de Loire

11 Place de la Préfecture - 37000 TOURS

Contact : Adrien BEAUVAIS

[adrienbeauvais@tourainevaldeloire.com](mailto:adrienbeauvais@tourainevaldeloire.com) / 02 47 31 42 59



Touraine  
Val de Loire  
*Ici, vivre est un art*