

BILAN TOURISTIQUE EN TOURAINE 2023

Période janvier-décembre



CHIFFRES CLÉS

Évolution 2023/2022

HÔTEL DE CHAÎNE



Taux
d'occupation
+2 pts

CAMPING



Nombre de
nuitées*
+10%

*avril-septembre

MEUBLÉ/GÎTE



Nombre de
nuits
+16%

SITE DE VISITE



Nombre
d'entrées
+6%

VÉLO



Cumul fréquentations
éco-compteurs vélos
+1%

AÉROPORT



Nombre de
passagers
+16%

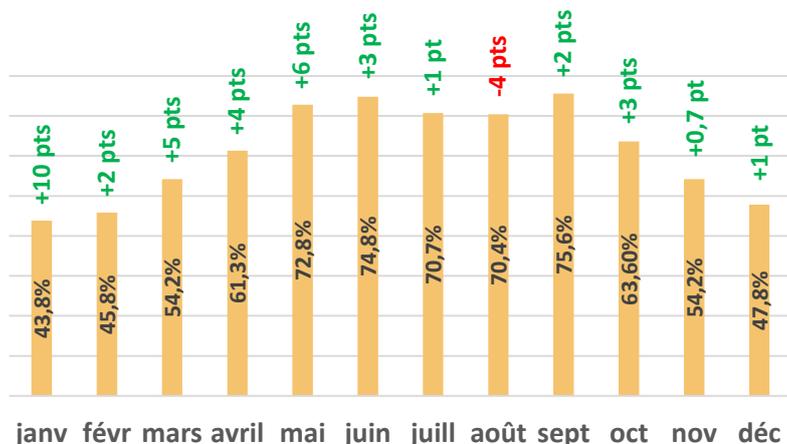
À RETENIR :

Globalement une bonne année touristique en Touraine qui se confirme avec **des fréquentation en hausse par rapport à 2022**, constatées dans les hébergements, sites et activités touristiques :

- avec **61,6%** des chambres occupées, l'hôtellerie de chaîne voit son taux d'occupation moyen annuel progresser de 2 points,
- les campings cumulent **760,8 milliers** de nuitées et réalisent une très bonne saison touristique, dopée par la hausse de la fréquentation française mais également internationale,
- tous les volumes mensuels de nuits réservées sont en hausse pour les meublés/gîtes,
- volume d'entrées annuel en progression pour les sites de visite. Forte hausse sur le mois de décembre (**+23%**) grâce à l'opération Noël au Pays des Châteaux,
- malgré une fréquentation en baisse en période estivale suite aux intempéries, la fréquentation vélos annuelle est quant à elle en progression.

HÔTELLERIE DE CHAÎNE

Taux d'occupation moyens mensuels 2023 et évolutions 2023/2022 des hôtels de chaîne en Touraine



Indicateurs annuels de performance

% Taux d'occupation moyen

61,6% Év. 2023/2022 : **+2 pts**



Prix Moyen Chambre*

76 € Év. 2023/2022 : **+7%**



RevPar**

47 € Év. 2023/2022 : **+11%**

* Chiffre d'affaires/nb chambres réservées

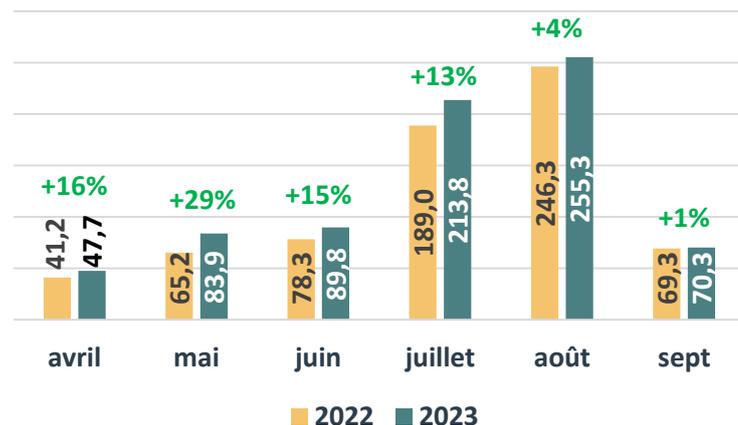
** Chiffres d'affaires/nb chambres disponibles

Sources : Observatoire du Tourisme Centre-Val de Loire/MKG Destination

Avec un taux d'occupation moyen (TO) annuel de 61,6% en hausse de 2 points par rapport à 2022, l'hôtellerie de chaîne tourangelle réalise une bonne année touristique, malgré un TO moyen en baisse de 4 points sur le mois d'août. L'année sera tout de même marquée pour certains hôteliers d'une baisse de la fréquentation américaine en milieu de saison à cause des émeutes, mais également la diminution de la fréquentation française suite au contexte inflationniste.

CAMPING période avril-septembre

Nombre de nuitées mensuelles en milliers sur la saison* 2023 dans les campings en Touraine et évolution 2023/2022



Év. avril-septembre : +10%

* Pas d'enquêtes mensuelles auprès des campings sur les périodes janvier-mars et octobre-décembre

Source : INSEE Centre-Val de Loire

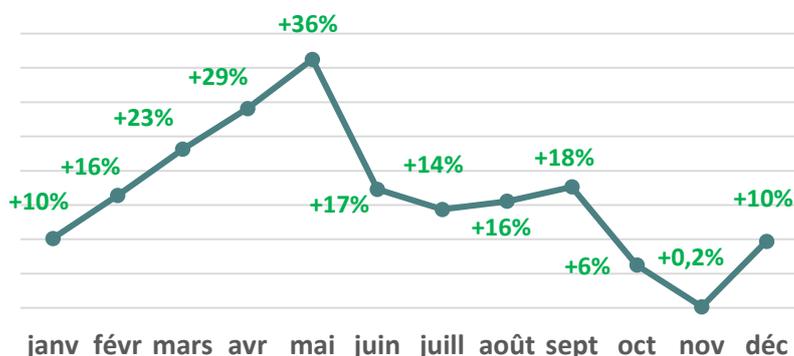
Saison exceptionnelle pour l'hôtellerie de plein-air de la Touraine et ses 760,8 milliers de nuitées cumulées, qui voit son niveau d'activité augmenter fortement par rapport à 2022. Une fréquentation en hausse tirée par la venue de la clientèle française mais aussi la clientèle internationale, notamment les Néerlandais, première clientèle internationale en nombre de nuitées dans les campings (41% des nuitées internationales).

Clientèle	% nuitées totales 2023	Év. 2023/2022
France	66%	+11%
Internationale	34%	+9%

Pays	% nuitées internat. 2023	Év. 2023/2022
Pays-Bas	41%	+16%
Royaume-Uni	20%	+4%
Allemagne	18%	+11%
Belgique	8%	+11%

MEUBLÉ/GÎTE

Évolutions mensuelles 2023/2022 du nombre de nuits réservées dans les meublés/gîtes de la Touraine commercialisés sur les plateformes locatives*



Évolution annuelle et saisonnière 2023/2022 du nombre de nuits réservées

Év. annuelle

+16%

Év. avril-sept

+21%

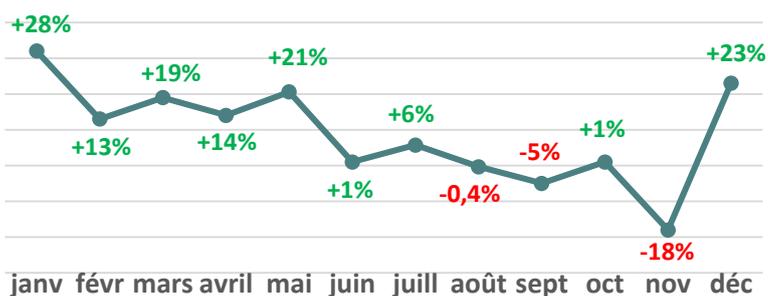
* Airbnb, Vrbo...

Source : Observatoire Mutualisé du Locatif, France Tourisme Observation

Le parc de meublés/gîtes de la Touraine commercialisés sur plateformes locatives voient son volume annuel de nuits réservées progresser de 16% par rapport à 2022. Toutes les fréquentations mensuelles sont également en hausse avec un pic d'évolution sur le mois de mai (+36%) et un ralentissement d'activité au mois de novembre (+0,2%).

SITE DE VISITE

Évolution mensuelle 2023/2022 des entrées réalisées dans les sites de visite en Touraine



Év. annuelle : **+6%**
Év. avril-septembre : **+5%**

Év. 2023/2022 par type de sites

Type	Fréq. annuelle	Fréq. avr-sept
Monuments*	+7%	+6%
Musées	+5%	+4%
Autres**	+0,4%	+1%

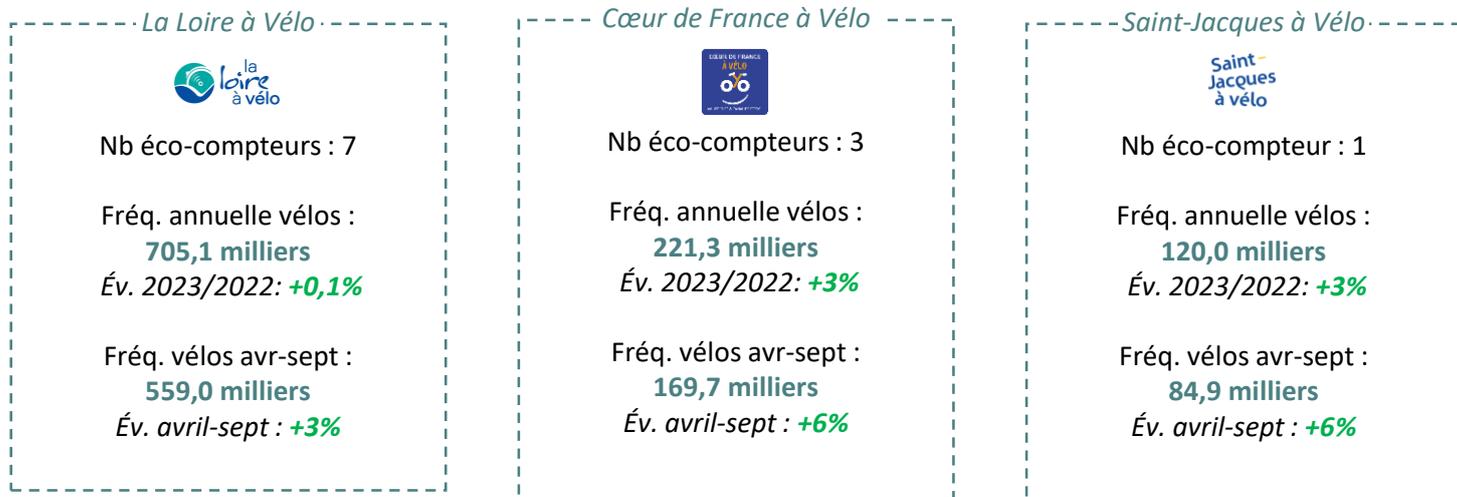
* Monuments : château, abbaye et lieux historiques

** Sites de loisirs, parcs animaliers, grandes caves de dégustation de vin, sites artisanaux...

Sources : CRT Centre-Val de Loire/ADT Touraine - enquête panel sites de visite

Une activité touristique annuelle globalement positive au niveau des sites de visite avec une progression du nombre d'entrées de 6% en comparaison avec 2022. Un résultat en hausse tiré par les bons résultats mensuels du début d'année et du démarrage de saison, mais également le mois de décembre, grâce au succès de l'opération Noël au Pays des Châteaux qui a dopée la fréquentation des sites concernés par cet événement. À noter 3 fréquentations mensuelles en baisse, notamment le mois de novembre où le volume d'entrées chute de 18%.

Indicateurs de fréquentation des itinéraires vélos touristiques (cumul fréquentation éco-compteurs)

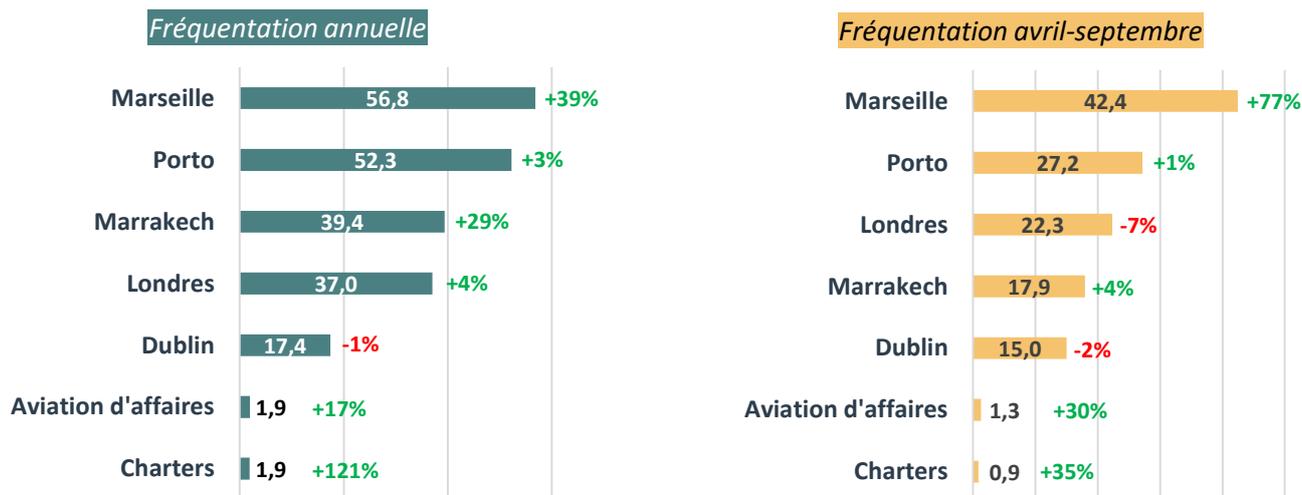


Sources : CRT Centre-Val de Loire/Conseil départemental d'Indre-et-Loire/SMT/ADT Touraine

Des fréquentations cumulées en hausse en comparaison avec 2022, sur les principaux itinéraires touristiques vélos du département de la Touraine, notamment durant la saison touristique. À noter une baisse de fréquentation sur la majorité des éco-compteurs sur la période estivale (juillet et août). Un effet qui s'explique par un temps maussade durant une grande partie de cette période.

AÉROPORT DE TOURS VAL DE LOIRE

Nombre de passagers (arrivées et départs) en milliers par ligne de l'aéroport de Tours Val de Loire et évolution 2023/2022



Év. cumul nb passagers annuelle : **+16%**
 Év. cumul nb passagers avril-septembre : **+16%**

Source : Edeis, aéroport de Tours Val de Loire

Pour la première fois depuis sa création, l'aéroport de Tours Val de Loire dépasse en 2023 les 200 000 passagers. Avec 56,8 milliers de passagers sur l'année, Tours-Marseille se positionne en tant que première ligne fréquentée par les voyageurs. Tours-Porto, première ligne fréquentée en 2022, se classe derrière en seconde position.

Sites web (chiffres annuels)



touraineloirevalley.com

Site web clientèle française

**1,66
million**

Év. 2023/2022 : **+24%**



touraineloirevalley.co.uk

Site web clientèle internationale

**0,19
million**

Év. 2023/2022 : **+25%**

Source : ADT Touraine

Réseaux sociaux (chiffres annuels)



Page Facebook

Touraine Val de Loire

12,4 millions de vues



Page Pinterest

@tourainevalde Loire

1,31 million de vues



Page Instagram

@tourainevalde Loire

988 milliers de vues

Agence Départementale du Tourisme de la Touraine - Bilan touristique en Touraine 2023



**Bilan réalisé par l'observatoire
de l'Agence Départementale du Tourisme de la Touraine**

Crédits photos : ADT Touraine/JC Coutand

Contact :

Adrien BEAUVAIS

Tél. : 02.47.31.41.59 / E-mail: observation@touraineloirevalley.com



Retrouvez toutes nos publications professionnelles sur tourainopro.com