



Touraine  
Val de Loire  
*Ici, vivre est un art*



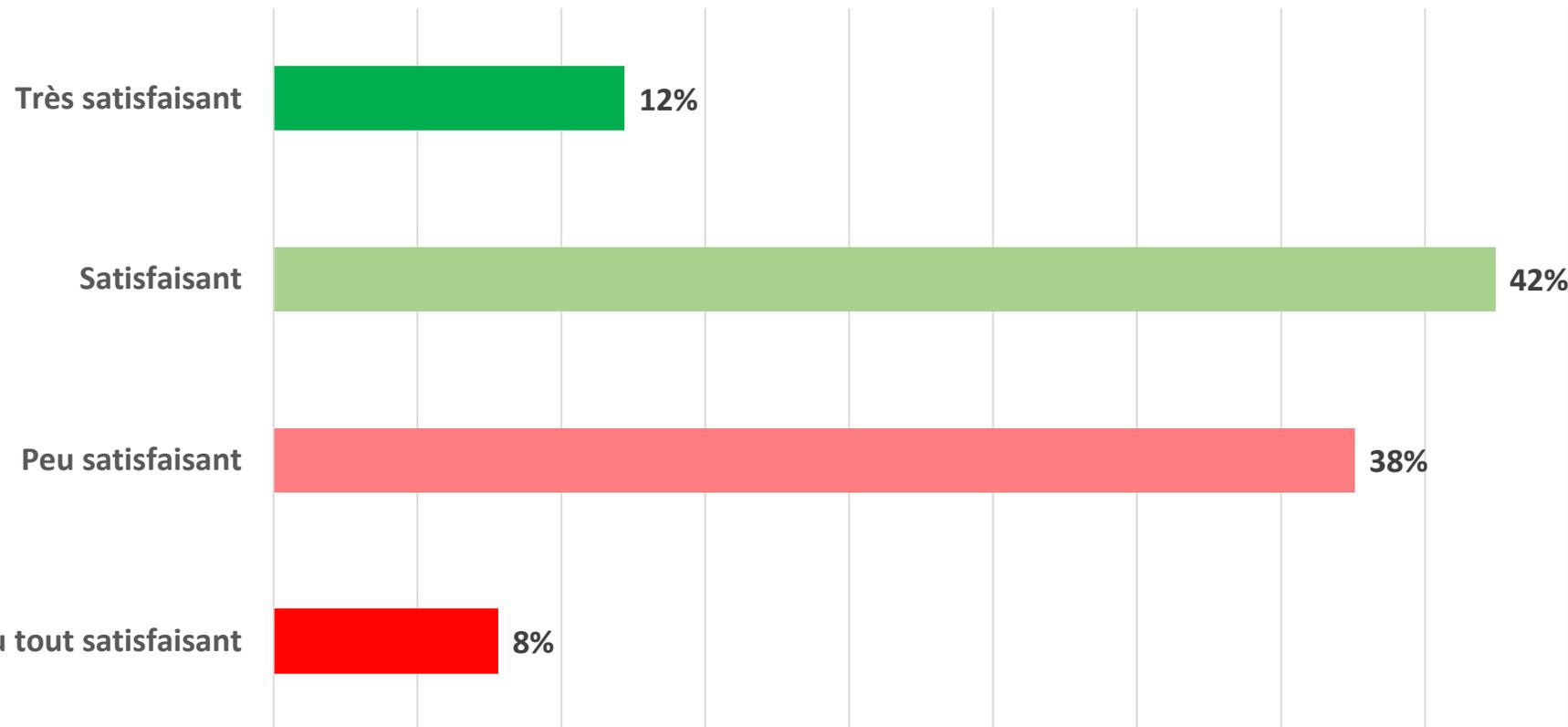
# NOTE DE TENDANCE SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE TOURAINES VAL DE LOIRE

Vacances de printemps et ponts du 1er et 8 mai 2025

- Enquête réalisée auprès des professionnels du tourisme du département de Touraine dont l'objectif est de déterminer le **ressenti sur leur activité** durant la période des vacances de printemps et des ponts du 1<sup>er</sup> et 8 mai en comparaison à 2024. Également, ils sont interrogés sur leur **ressenti concernant la suite de la saison touristique**.
- L'enquête a été réalisée **entre le 12 et le 19 mai** conjointement par le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire et l'Agence Départementale du Tourisme de Touraine.
- **231 professionnels** du tourisme en Touraine ont répondu à l'enquête.

# 1- RESSENTI SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ :

*Par rapport à 2024, votre chiffre d'affaires généré d'avril à mi-mai a été :*

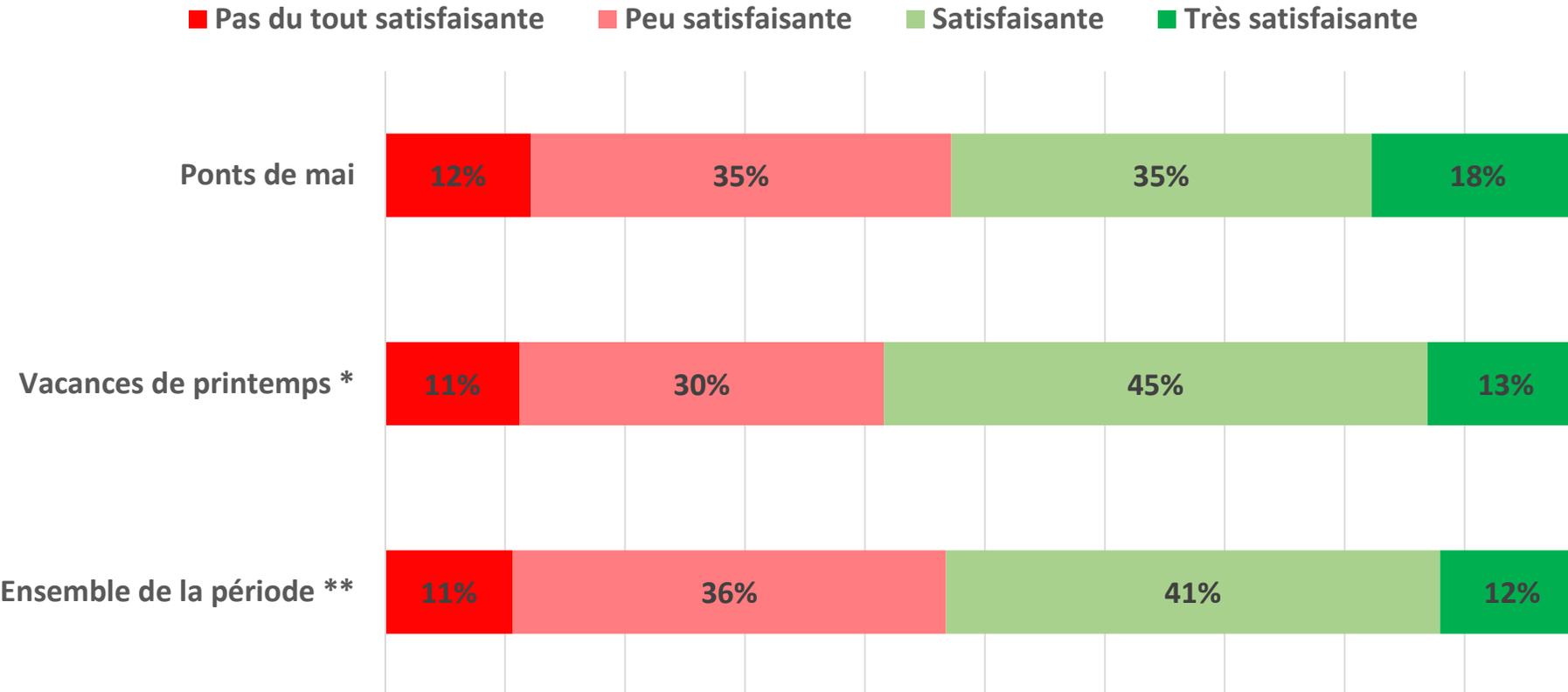


- Avis mitigé sur le chiffre d'affaires : un peu plus de la moitié des professionnels interrogés sont soit satisfaits ou très satisfait du chiffre d'affaires généré d'avril à mi-mai

*Clé de lecture : 12% des professionnels du tourisme interrogés sont très satisfaits de leur chiffre d'affaires généré*

## 2- RESSENTI SUR LE NIVEAU DE FRÉQUENTATION :

*Par rapport à 2024, la fréquentation de votre établissement durant ces périodes a été :*



\* Du 05/04/2025 au 04/05/2025

\*\* Vacances de Printemps + ponts de mai

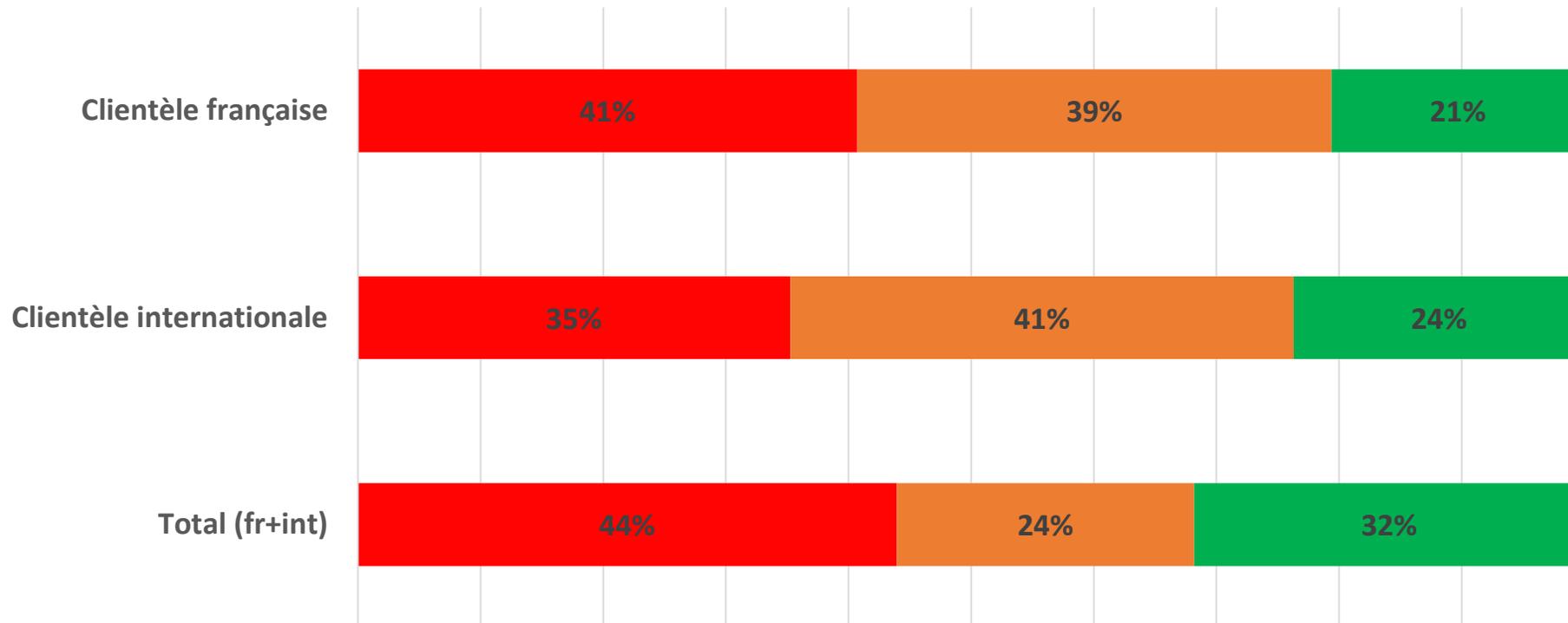


- Niveau de satisfaction un peu moins élevé durant les ponts de mai si l'on compare à la période des vacances de printemps. Un constat qui s'explique par un effet calendaire : cette année, le long week-end de Pâques était positionné sur la période des vacances de printemps. Également, le pont du 8 mai était associé à celui de l'Ascension l'année précédente, engendrant une forte affluence touristique, alors que cet année ce dernier est positionné sur la fin mai.

### 3- RESSENTI SUR LA FRÉQUENTATION PAR TYPE DE CLIENTÈLE :

*Par rapport à 2024, la fréquentation de vos clientèles en avril/ponts de mai a été :*

■ En baisse ■ Stable ■ En hausse



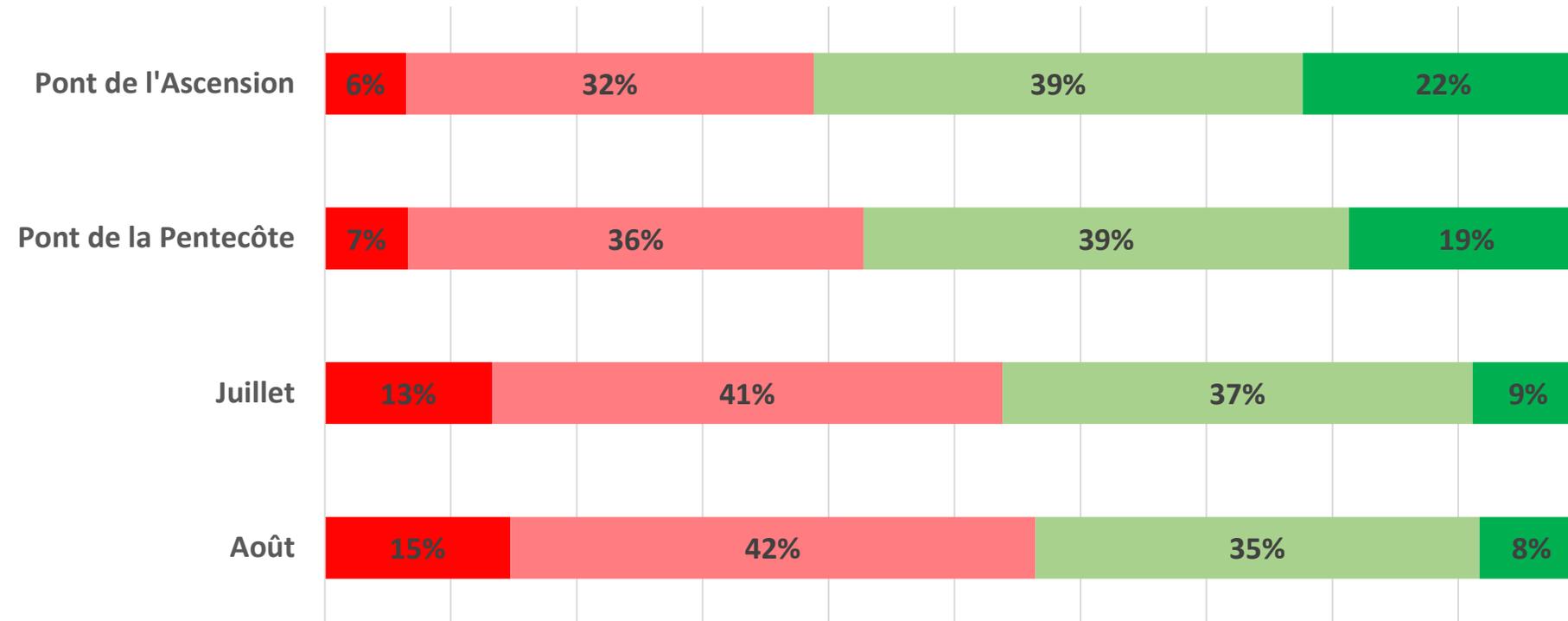
- Une tendance à la baisse un peu plus prononcée pour la fréquentation française si l'on compare à la fréquentation internationale

- Tendance mitigée sur la fréquentation totale (cumul fréquentations françaises et internationales) : environ 4 établissements sur 10 constatent une baisse de fréquentation alors qu'environ 3 établissements sur 10 enregistrent une augmentation.

## 4- RESSENTI SUR LES VOLUMES DE RÉSERVATION :

*Par rapport à 2024, les réservations pour les périodes citées sont :*

■ Pas du tout satisfaisantes ■ Peu satisfaisantes ■ Satisfaisantes ■ Très satisfaisantes



- Des niveaux de satisfaction plus élevés concernant les volumes de réservation sur les ponts de l'Ascension et de la Pentecôte.

- À l'inverse, les niveaux de satisfaction sont moins élevés sur les volumes de réservations en juillet et août. Une tendance qui s'explique par une clientèle touristique qui réserve à la dernière minute.

## 5- FACTEURS D'IMPACT SUR LA FRÉQUENTATION :

*Facteurs d'impact le plus souvent cités par les professionnels du tourisme*

- Un **panier moyen en baisse** et **diminution de la durée de séjour** : des clients qui font plus attention à leurs dépenses
- Des clients qui **réservent à la dernière minute**. Il est difficile de se projeter au niveau des réservations pour la suite de la saison
- **Une offre en hébergements touristiques beaucoup plus importantes** qu'avant et qui impacte en conséquence le nombre de nuitées réalisées dans les établissements
- Une **météo favorable** qui a motivé les cyclotouristes à venir



Document réalisé par l'observatoire de l'Agence Départementale du Tourisme de Touraine

Contact :

Adrien BEAUVAIS

Tél. : 02.47.31.41.59 / E-mail : [observation@touraineloirevalley.com](mailto:observation@touraineloirevalley.com)



Retrouvez toutes nos publications professionnelles sur [tourainfopro.com](http://tourainfopro.com)