

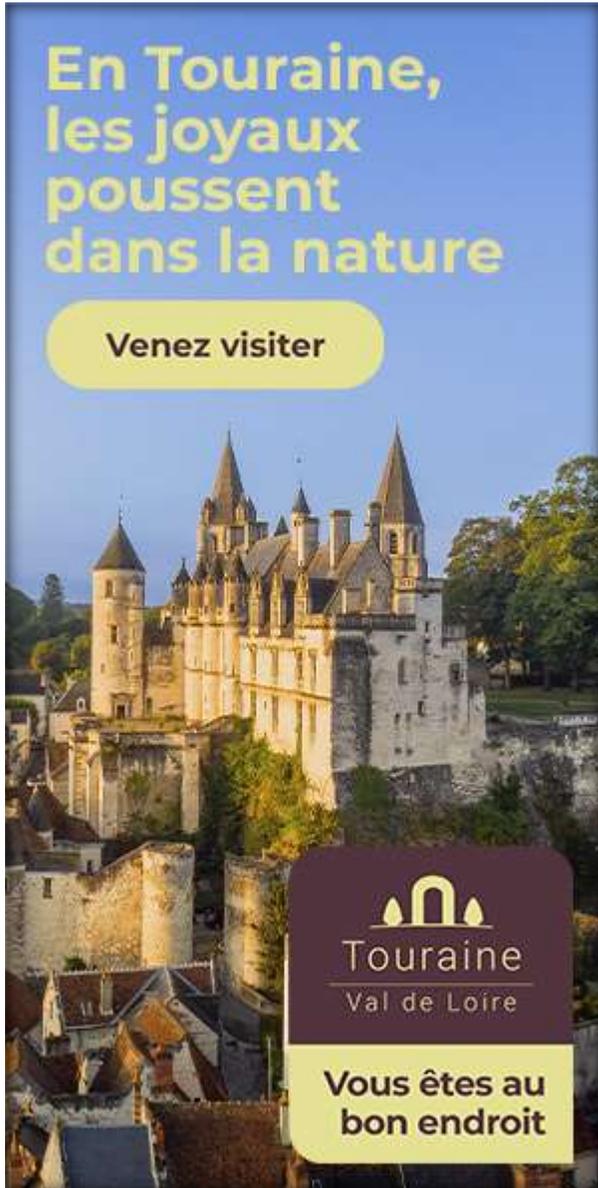
A vibrant night scene of a French town square, likely in the Loire Valley. The background features several tall, half-timbered buildings with intricate wooden frameworks and dark brickwork. The sky is a deep twilight blue. In the foreground, a busy outdoor cafe is set up on a cobblestone plaza. Numerous tables are arranged under large, white, illuminated umbrellas. People are seated at the tables, some looking towards the camera, others engaged in conversation. The cafe's interior lights are warm and inviting, spilling out onto the street. The overall atmosphere is lively and charming, typical of a historic French town at night.

# Campagne de communication Printemps 2024 - Touraine Val de Loire



Touraine  
Val de Loire

**Vous êtes au  
bon endroit**



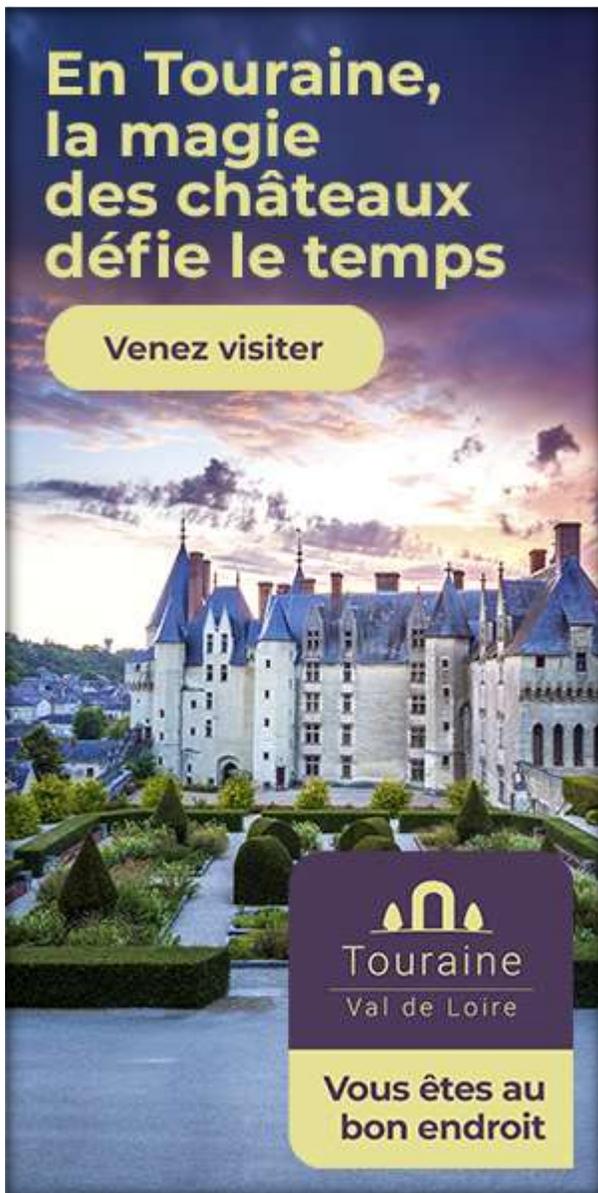
## Les partenaires de l'opération

### Collectivités/Institutionnels :

- > Conseil Départemental d'Indre et Loire au titre de la Forteresse Royale de Chinon et de la Cité Royale de Loches
- > Tours Métropole
- > ADT de Touraine

### Sites/acteurs touristiques :

- > Château royal d'Amboise
- > Château de Villandry
- > Château de Chenonceau
- > Château de Langeais
- > Gîtes de France



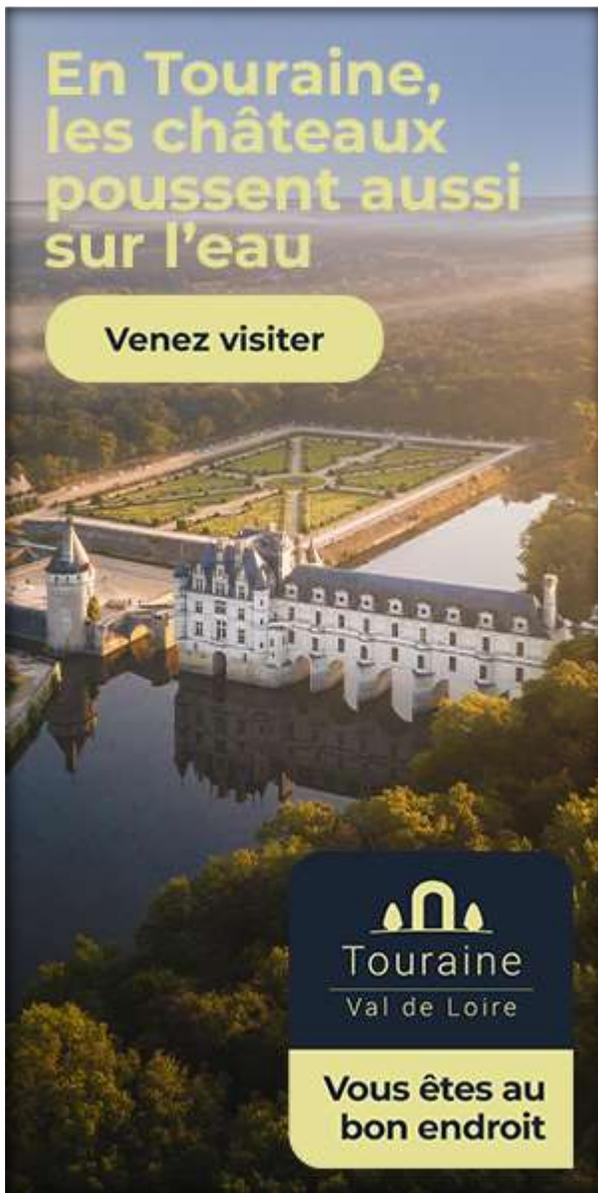
## Nos objectifs

- > **INSPIRER** : susciter l'envie de venir en Touraine Val de Loire par une approche multithématique, et découverte des grands sites partenaires
- > **POSITIONNER LA DESTINATION TOURAINE VAL DE LOIRE COMME ACCESSIBLE** : proximité géographique, prix, connectée
- > **DÉCLENCHER DES RÉSERVATIONS** : sur des offres d'hébergements, séjours vacances, weekends et loisirs, workation pour les personnes recherchant un éloignement géographique de Paris pendant la période des Jeux Olympiques.

## Les clientèles cibles prioritaires

- > Habitants Paris/Ile-de-France : familles, actifs
- > Visiteurs français et internationaux de passage à Paris pouvant envisager un futur séjour en Touraine Val de Loire
- > Entreprises franciliennes, en particulier celles du tertiaire

# Campagne de communication Printemps 2024 - Touraine Val de Loire



## Déploiement du plan média digital du 4/04 au 31/07/24

Création du concept marketing/publicitaire =  
AGENCE 76

Campagne digitale = KLOX

Meta



TikTok



DISPLAY

DISPLAY

LinkedIn

Search

sncfconnect

Google

# Campagne de communication Printemps 2024 - Touraine Val de Loire

## Publicités Campagne digitale "Trafic"



## Publicités Campagne digitale "Produits"



Page d'atterrissage / clé d'entrée SLOW  
[En Touraine, les journées sont chargées en émotions](#)

## Campagne de communication Printemps 2024 - Touraine Val de Loire



### Campagne d'affichage 2m<sup>2</sup> dans le métro parisien

> 530 faces 2m<sup>2</sup> / 10 affiches  
du 21/05 au 28/05

> Vidéo Slow sur 80 écrans digitaux  
du 21/05 au 03/06

## Bilan global Campagne Digitale

	Nombre d'impressions	Nombre de clics	Nombre de visites	Nombre de ventes	Chiffre d'Affaires
<b>TOTAL</b>	<b>24 097 148</b>	<b>300 540</b>	<b>61 123</b>	<b>514</b>	<b>19 882 €</b>