

OFFRE DE STAGE (6 mois)

Communication, exposition et résidences artistiques



Le Nouvel Espace du Cher est un syndicat de rivière, créé le 1^{er} janvier 2018. Son territoire s'étend de Saint Aignan (41) à la confluence avec la Loire à Villandry (37). Il comprend le cours du Cher sur 80 km ainsi que plusieurs affluents qui cumulent un linéaire d'environ 400 km. Le cœur de métier du NEC est la gestion et la restauration des milieux aquatiques. Le syndicat exerce également des missions nécessaires à la valorisation et la promotion du patrimoine fluvial et lié à l'eau.

Gestionnaire du Domaine Public Fluvial (barrages à aiguilles, écluses, maisons éclésières...) pour le compte de l'Etat, et soucieux de contribuer à la vitalité de la vallée et à la sauvegarde du patrimoine, le syndicat mène un projet de réhabilitation-réactivation des maisons éclésières et de leurs abords.

En tant qu'entité dynamique et innovante, et pour accompagner la préfiguration des lieux, ce projet va impulser des événements culturels, des expositions, des résidences artistiques et des projets participatifs, avec un fort ancrage local et un réseau de partenaires variés.

Nous recherchons un(e) stagiaire motivé(e) pour rejoindre notre équipe au sein du pôle Domaine Public Fluvial et participer activement à trois grands volets du projet : la communication, la documentation/valorisation des patrimoines et la programmation culturelle.

INFORMATIONS DE BASE

Lieu : Bléré, Centre-Val de Loire

Durée : Stage de 6 mois à temps complet, à pourvoir dès que possible

Rémunération : Selon la législation en vigueur

Avantages : remboursement de 50% des transports en commun

DETAILS DES MISSIONS DU STAGE

Sous l'autorité du Président et de la Directrice et sous l'encadrement de la chargée de mission et de l'architecte du pôle Domaine Public Fluvial, le stagiaire aura pour mission d'accompagner trois grands volets du projet : la communication, la documentation/valorisation des patrimoines à travers une exposition et la programmation culturelle à travers des résidences et un événement public.

Volet 1 : Communication

- **Projet "Maisons Éclusières : Hier, Aujourd'hui, Demain"** : Participer à la mise en place du récit et de l'identité visuelle du projet de mise en valeur des 15 maisons éclusières, en lien avec la direction artistique/graphiste.
- **Mise en valeur sur les réseaux sociaux** : Accompagner la démarche de communication sur les réseaux (Facebook, LinkedIn, Instagram) et le site internet du NEC.
- **Newsletter** bimestrielle : Copiloter le lancement de la première newsletter et la rédaction des textes, avec l'appui de l'intégrateur web et du graphiste.

Volet 2 : Documentation et valorisation (exposition)

- **Recherches historiques sur le patrimoine du Cher canalisé** : Assister l'architecte dans la recherche en archives et dans la rédaction de documents historiques.
- **Exposition "Maisons Éclusières"** : Aider à la rédaction des textes et la collecte d'images de l'exposition et accompagner le commissariat de l'exposition.
- **Scénographie et itinérance de l'exposition** : Participer à la mise en place de l'exposition (conception-réalisation de la structure et de la scénographie) en lien avec le graphiste prestataire et accompagner la production de l'exposition pour qu'elle soit itinérante (prise de contact avec des partenaires pour accueillir l'exposition tels que office de tourisme, scolaires, lieux culturels...)

Volet 3 : Résidences artistiques, événements et activation des maisons

- **Résidences dans et autour des maisons éclusières de Nitray et de Vineuil** : Soutenir l'organisation des résidences artistiques et participer à la coordination d'événements : restitutions à l'occasion du festival Jour de Cher en juillet 2025 et Journées du patrimoine en septembre 2025 notamment.
- **Accompagner le travail de documentation et de communication autour de ces projets culturels** (réseaux sociaux, newsletter...)
- **Accompagner l'organisation d'un événement « Les Assemblées du Cher » en septembre 2025**



PROFIL RECHERCHE

Formation dans une école de communication / médiation culturelle / gestion de projet / journalisme / architecture – urbanisme.

Compétences et qualités requises :

- **Rédaction et communication** : Compétences en rédaction (textes d'exposition, articles, contenus pour newsletters et réseaux sociaux) et sens de la communication.
- **Rigueur et organisation** : Capacité à gérer des projets de manière autonome, respect des délais, capacité d'adaptation à un environnement évolutif.
- **Aisance numérique et sur les réseaux sociaux** : Maîtrise des outils de communication, notamment des réseaux sociaux et une bonne maîtrise des outils bureautiques.
- **Travail en équipe** : Collaboration avec une équipe diverse et dynamique, sens de l'écoute et du partage.
- **Proactif et enthousiaste** : Volonté d'apprendre et capacité à proposer des idées nouvelles.
- **Intérêt pour les patrimoines** : Un fort intérêt pour les patrimoines architectural, naturel et culturel.

Logiciels souhaités :

- Suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator, etc.)
- Logiciels de création de newsletters
- Suite Office (Word, Excel, PowerPoint, etc.)

Permis B : Un plus pour le poste, car il pourra être nécessaire de se déplacer pour certains projets ou événements. Véhicules de service au Syndicat.

POURQUOI CE STAGE ?



En rejoignant le Nouvel Espace du Cher, vous participerez à un projet passionnant, enrichissant et créatif, au service du patrimoine fluvial et culturel de la région. Vous aurez l'opportunité de travailler au sein d'une équipe dynamique et d'acquérir une expérience polyvalente en communication, scénographie, valorisation du patrimoine et gestion de projet culturel. Vous toucherez à des aspects variés du monde culturel et patrimonial tout en développant vos compétences professionnelles.

Postulez dès maintenant et rejoignez-nous dans cette aventure passionnante !

MODALITES DE RECRUTEMENT

Documents à adresser à Monsieur le Président du Nouvel Espace du Cher par mail : contact@le-nec.fr :

CV, portfolio (si disponible), document créatif de votre choix (lettre de motivation, dessin, carte postale, poésie...) pour illustrer votre motivation et intérêt pour le poste et le sujet.

Date limite de candidature : 10 février 2025.

Renseignements auprès de Juliette Bradford, chargée de la stratégie de revalorisation des maisons éclusières : 07.50.54.23.23