



Touraine

Val de Loire

Ici, vivre est un art



Qualification de l'offre

- **Accompagnement à la labellisation :**
 - Qualité Tourisme™ → Destination d'Excellence,
 - Accueil Vélo et La Loire à Vélo
 - Tourisme & Handicap



- **Formation des acteurs à la Place de marché régionale**

- **Relais territorial des Offices de Tourisme :** représentation, bourse d'échanges...

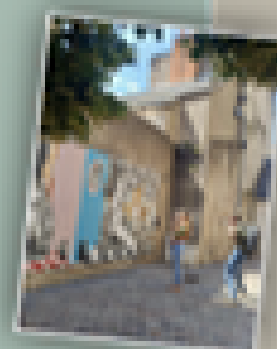


Ingénierie

- **Conseil aux porteurs de projets touristiques :** diagnostic, concurrence, outils de communication on/offline, orientation et information sur les dispositifs d'aides existants, collaboration avec les instances œuvrant dans le domaine du développement de l'économie touristique.
- **Études et diagnostic :** à l'intention de sites de visite publics et privés ou de territoires infra-départementaux.

Marketing de destination

- **Stratégie digitale :** web, RS, TikTok, LinkedIn
- **Campagnes de communication on/offline**
- **Production de contenus :**
 - photos,
 - vidéos,
 - rédactionnels
- **Création de supports digitaux/print**



- **Stratégie médias :**
DP, CP, salons,
accueils/voyages de presse

- **Stratégie BtoB :**
Salons, workshops, éductours, démarchages commerciaux sur les marchés prioritairement ciblés



Missions

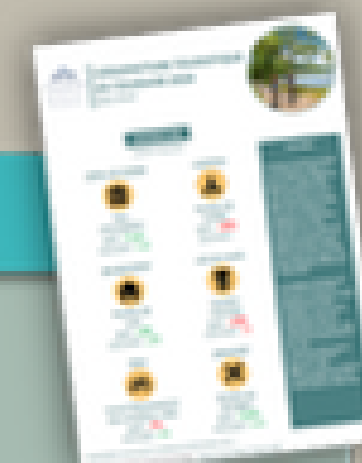
Structuration de l'offre

- **Gestion et communication de l'offre :**
Base de données Tourinsoft, data nationale, plateforme CLASS (meublés de tourisme).
- **Animation du réseau des Offices de Tourisme**
éductours, élaboration de documentations touristiques...



Observation

- **Collecte et analyse de données touristiques départementales et infra-départementales :** hébergements, lieux de visites, compteurs vélos, tourisme fluvial et autres activités de nature, etc...
- **Études de conjoncture et clientèle**
- **Communication des résultats**



La Touraine sur les réseaux Sociaux



[@touraineloirevalley](#)

264 000 abonnés



[@tourainevaldeloire](#) #tourainevaldeloire

44 500 abonnés



[@tourainevaldeloire](#)

Audience annuelle : 1 300 000 personnes

Impressions annuelles : +2 000 000



[@tourainevaldeloire](#)

Impressions annuelles : +100 000

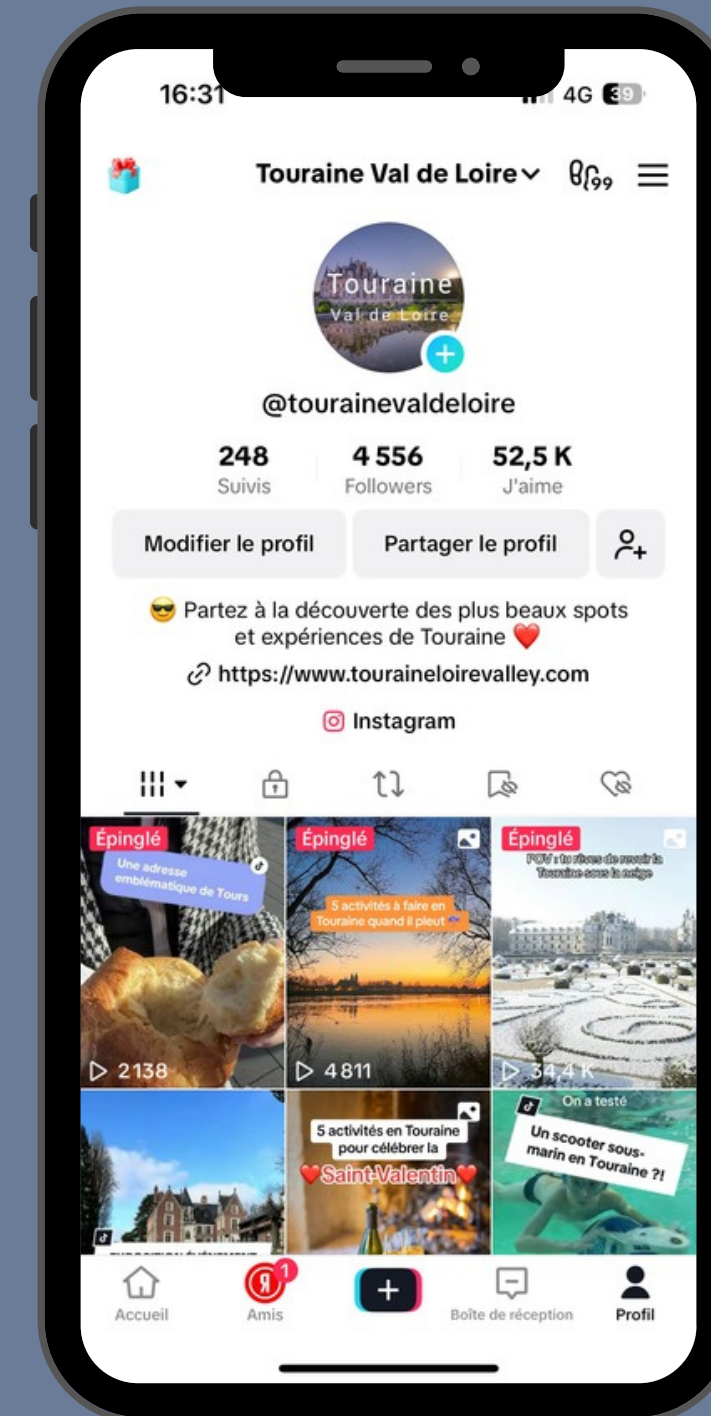


[@tourainevaldeloire](#)

13 900 abonnés

Année 2024 : 6,2 millions de vues

+ de 95 000 j'aimes



N'hésitez pas à vous abonner pour recevoir toute l'actualité de notre destination, ou à nous taguer afin que nous puissions relayer vos contenus. #tourainevaldeloire

Jeux Concours



Vous souhaitez faire connaître votre offre et augmenter votre nombre d'abonnés ?

Nous vous proposons de mettre en place un jeu concours gratuitement avec en échange des lots à faire gagner à nos communautés !

EN 2024

+ 566 nouveaux abonnés pour
le domaine des Thomeaux

+ 183 nouveaux abonnés pour
le château Royal d'Amboise

Ils nous ont fait confiance !

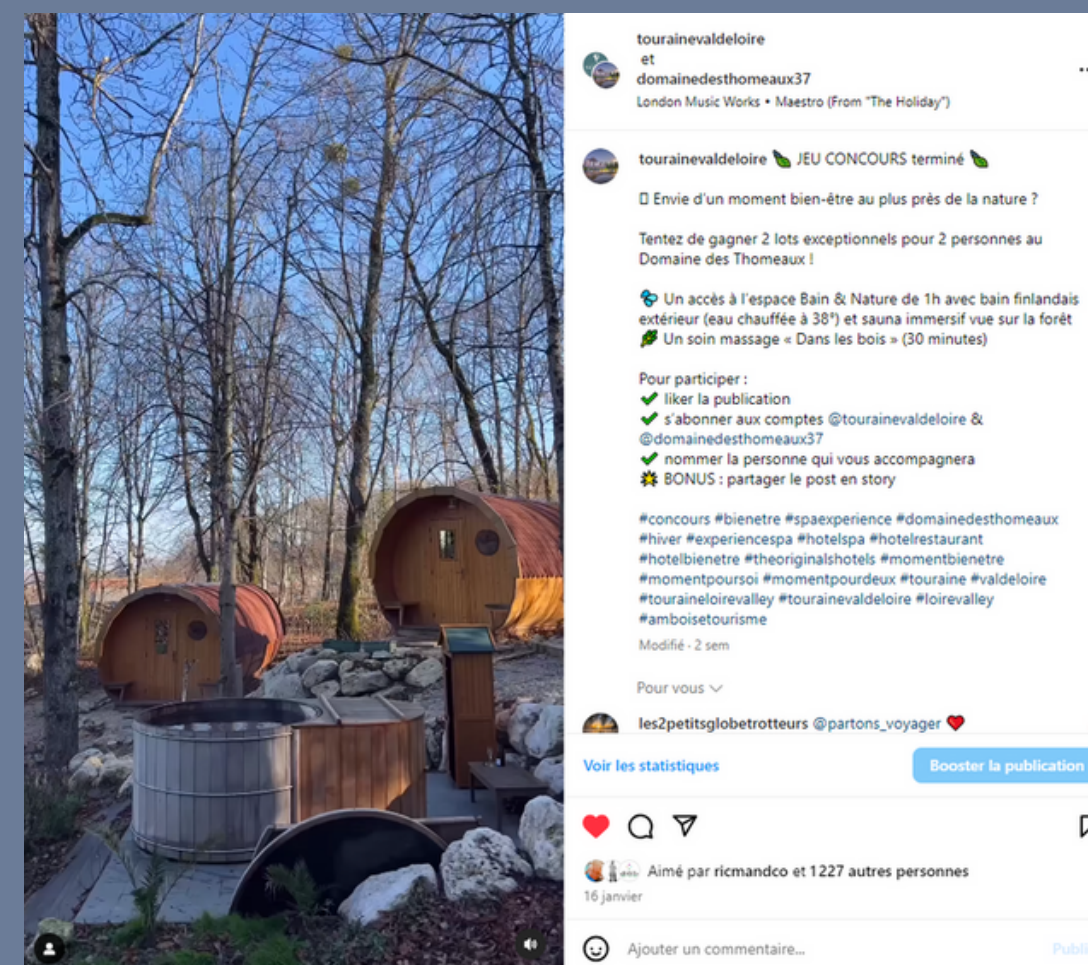
Le domaine des Thomeaux
- 4 accès au Spa Nordique -

Châteaux d'Amboise
- Visite aux chandelles -

Villa Aleycia
- Nuit à l'hôtel -

Chocolaterie Bigot - coffret chocolat

Château du Rivau - Nuit au château



Pour plus d'informations

Contact : Magalie Taffut
Community Manager

 mtaffut@touraineloirevalley.com

 02 47 31 42 50

Sites web et Newsletter



Site Web grand public

www.tourainevaldeloire.com

+ 1 700 000 visites annuelles

Environ 140 000 visites/mois

Version anglaise : www.touraineloirevalley.co.uk

+ 200 000 visites annuelles

Environ 16 000 visites/mois



Site Web dédié aux professionnels du tourisme

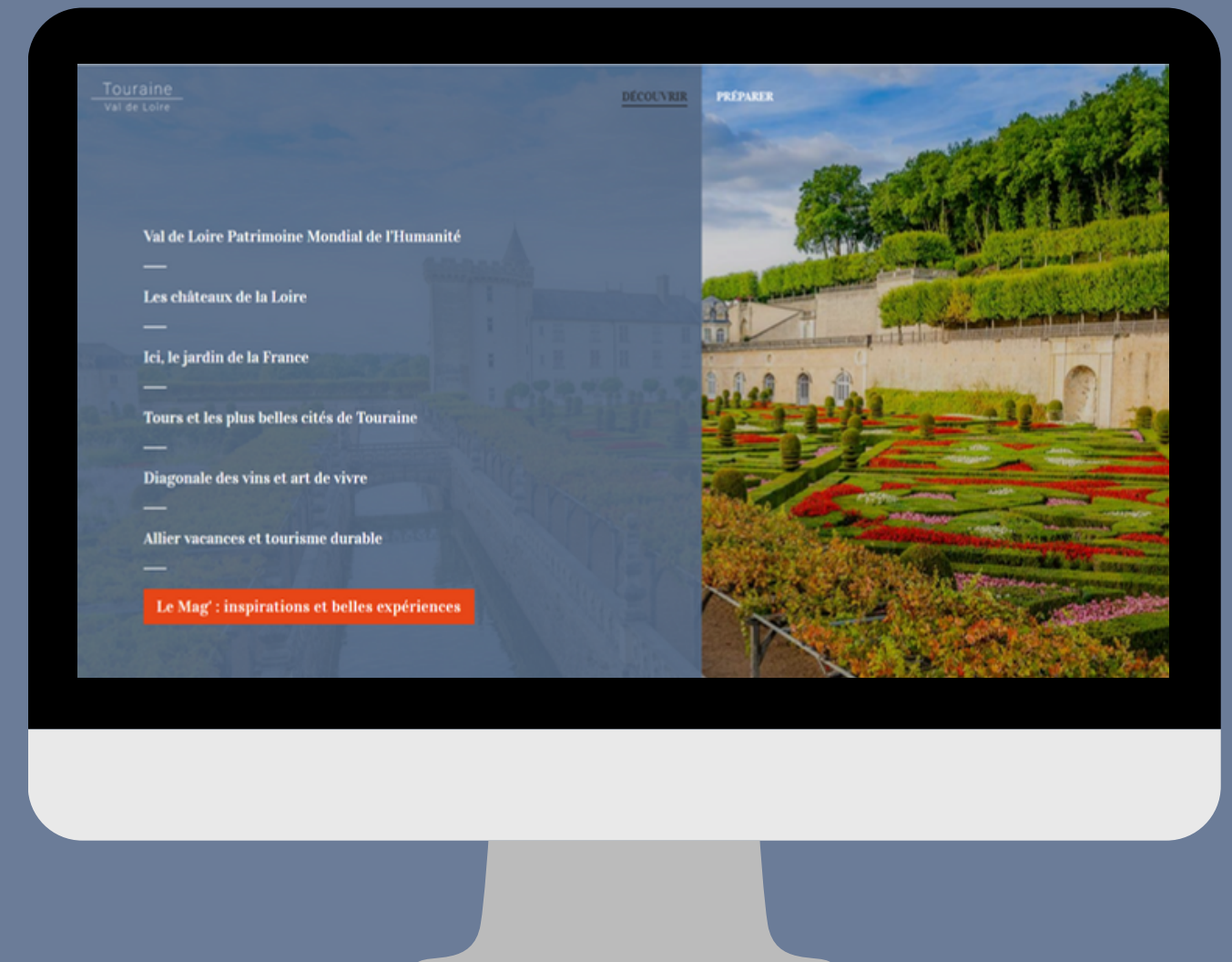
www.tourainfopro.com



Vous y retrouverez toutes les infos pratiques, les dossiers en cours, l'actualité et les infos de veille.
Vous pourrez également vous abonner à la newsletter pro



Pour être au courant de toutes les nouveautés et faire le plein d'idées sorties
Abonnez-vous à notre newsletter grand public (en bas de page)



Tourainfopro, quèsaco ?

Un espace professionnel
accessible à tous

La newsletter Tourainfopro

Restez informé de l'actualité du
tourisme en Touraine : 2
newsletters par mois



Votre nom

Votre e-mail

ENVOYER

En un clin d'oeil toutes les actualités
professionnelles du tourisme en
#Touraine ainsi que toutes les
informations qui touchent de près ou de
loin à l'économie touristique

Abonnez-vous à la Newsletter Tourainfopro
pour recevoir directement les infos dans votre
boite mail !



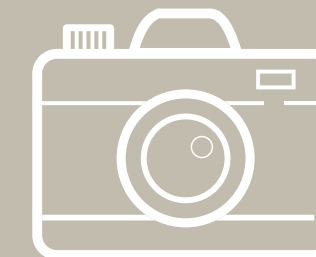
<http://www.tourainfopro.com>



- Actualités
- Labels & marques
- Conjoncture
- Etudes des marchés
- Fiches pratiques
- Contenus multimédias



Médiathèque en ligne

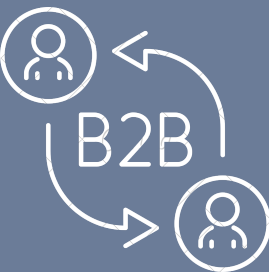


Voici le lien vers notre photothèque en ligne

Vous pourrez y télécharger des visuels récents et œuvres de photographes professionnels. Ils sont à votre disposition aux fins de promotion de votre activité.

Contact : Jean-Christophe COUTAND - Photographe / Gestion de l'information - Tél : 02 47 31 42 66 - jccoutand@touraineloirevalley.com

B to B



A diagram illustrating a B2B (Business to Business) relationship. It features two stylized person icons, one above and one below the text 'B2B'. A curved arrow points from the top icon to the bottom icon, and another curved arrow points from the bottom icon back to the top icon, forming a circular loop.

Si vous êtes intéressé par la promotion de votre activité auprès de la clientèle des prescripteurs de voyages français et étrangers, n'hésitez pas à prendre contact avec Aurore BAUDRY



© ADT Touraine

Contact : Aurore BAUDRY - 02 47 31 42 65 - abaudry@touraineloirevalley.com



Labélisation

Si vous souhaitez recevoir des informations relatives au label « Accueil Vélo », ou Tourisme & Handicap, je vous invite à prendre contact avec Valérie NOBILEAU



 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Pourquoi devenir accueil vélo ?

Contact : Valérie NOBILLEAU - 02 47 31 42 64 - vnobilleau@touraineloirevalley.com



Place de marché touristique

Si vous souhaitez recevoir des informations relatives à la Place de Marché Touristique Régionale, plateforme de commercialisation en ligne, je vous invite à prendre contact avec Yannick DOLEANS

Contact : Séverine ROCHELET - 02 47 31 42 56 - editions@touraineloirevalley.com - lien web [ici](#)



Espaces Publicitaires

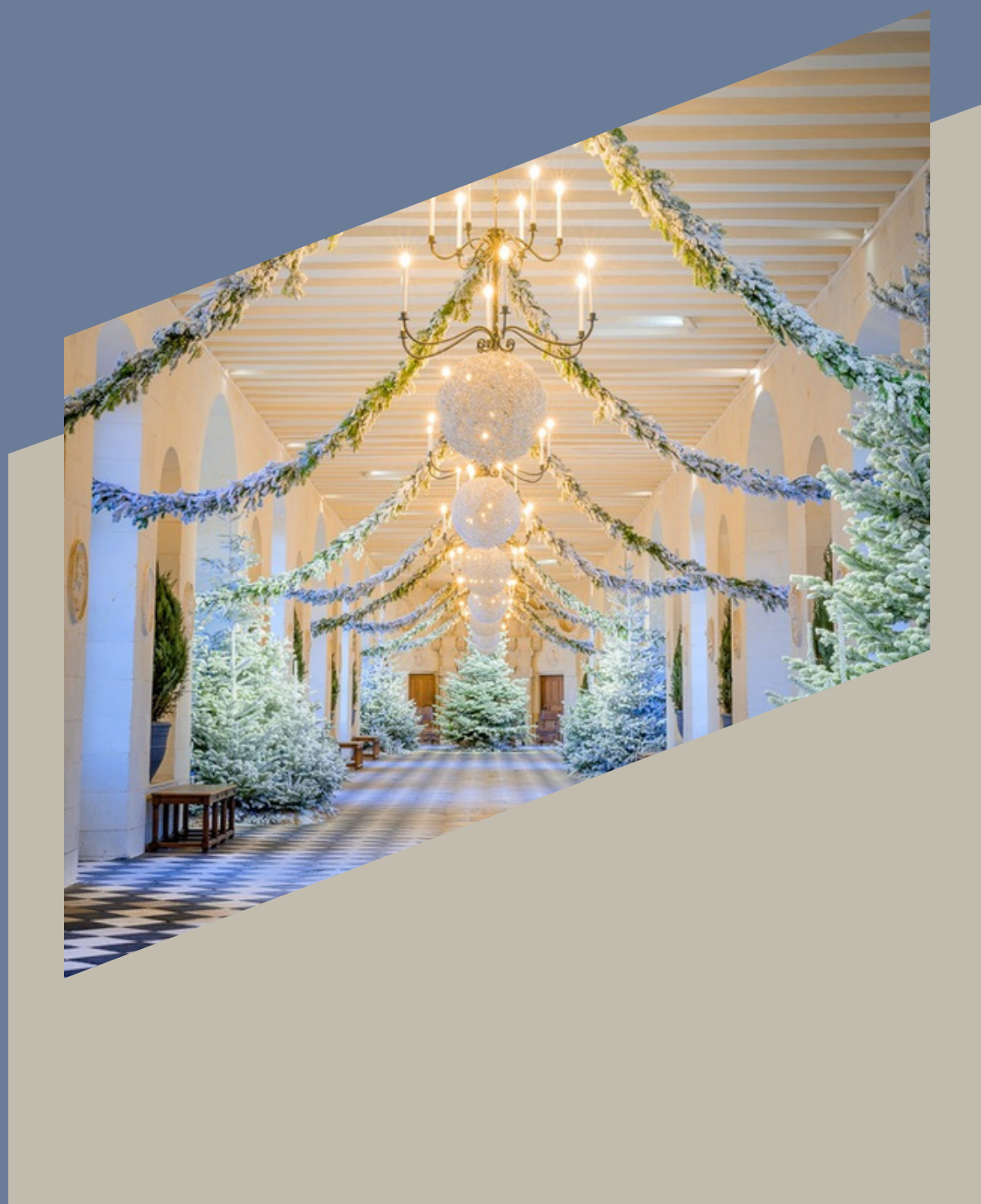
Vous voulez toucher un public très ciblé, sensibilisé à la destination Touraine ! L'ADT vous propose des espaces publicitaires sur ces supports imprimés et numériques grand public et professionnel.

- [Guide Pratique](#) : 2000 exemplaires dédié aux agences de voyage et TO
- [Newsletter grand public](#) : 7/ an, 50 000 abonnés
- [Site Internet](#) : publi-redactionnel sur l'une des pages du site



© ADT Touraine - JC Coutan

-
- Contact Print : Frédérique BONNARGENT Tél. 02 47 31 42 54 / regiepub@touraineloirevalley.com
 - Contact Web : Jérôme HUET Tél. 02 47 31 42 58 / promotion@touraineloirevalley.com



Evénements

Nous organisons également de façon annuelle une Bourse d'échange touristique et l'événement Noël au pays des châteaux (200 000 visiteurs en 2024)

