

CONJONCTURE TOURISTIQUE EN TOURAINE 2024

Mois de septembre



CHIFFRES CLÉS

Évolution 2024/2023

Type	septembre	avr-sept période saisonnière	janv-sept période annuelle
HÔTELS DE CHAÎNE <i>Taux d'occupation</i>	-5 pts	-1 pt	stable
CAMPINGS <i>Nb nuitées</i>	-5%	-3%	-
MEUBLÉS/GÎTES* <i>Nb nuits</i>	+2%	+6%	+7%
SITES DE VISITE <i>Nb entrées</i>	-1%	-7%	-5%
VÉLOS <i>Nb passages vélos</i>	-14%	-6%	-5%
AÉROPORT <i>Nb passagers</i>	-5%	+6%	+4%

À RETENIR :

Dans un contexte touristique national contrasté où une grande partie des destinations françaises sont touchées par une baisse d'activité touristique, la Touraine ne fait pas exception.

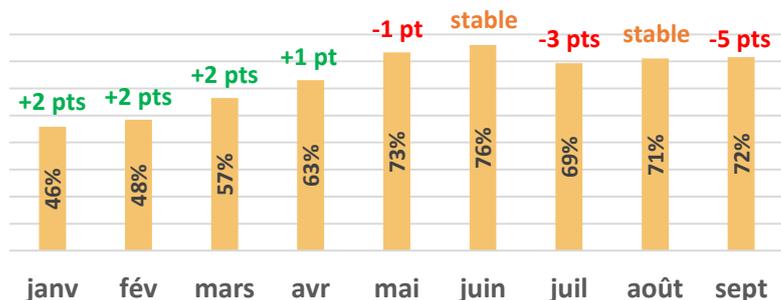
Mauvais temps mais également contexte économique morose influent sur le mode de consommation touristique des ménages français qui procèdent par des arbitrages budgétaires : séjours plus courts, modes d'hébergements, recherche d'activités gratuites...

Avec une météo peu favorable en septembre, le volume d'activité touristique est globalement en baisse en Touraine par rapport à 2023 à la même période. Cependant, cette diminution mensuelle reste plus modérée pour certains indicateurs si l'on compare aux autres mois de la saison touristique.

*Meublés/gîtes commercialisés sur plateformes numériques (Airbnb, Vrbo...)

HÔTELLERIE

Taux d'occupation (TO) mensuels 2024
et évolutions 2024/2023 en **hôtellerie de chaîne**



TO avr-sept : 70% (Év. 2024/2023 : **-1 pt**)
TO janv-sept : 63% (Év. 2024/2023 : **stable**)

Les hôtels de chaîne en Touraine obtiennent un taux d'occupation en baisse de 1 point sur la saison (avril-septembre) en comparaison à 2023.

Indicateurs INSEE hôtels indépendants : taux d'occupation 2024 et évolution 2024/2023

janv	fév	mars	avr	mai	juin	juil	août*	sept
32%	33%	41%	50%	64%	69%	61%	68%	nd**
+3 pts	+0,5 pt	+2 pts	+2 pts	+1 pt	+3 pts	-3 pts	stable	

Période janv-août : **54%** (+1 pt)

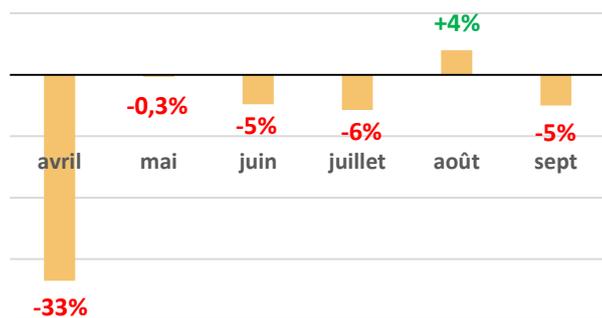
*donnée provisoire

**nd : non disponible. Données communiquées à partir de M+2

Sources : Observatoire du Tourisme Centre-Val de Loire/MKG Destination, enquête INSEE/DGE/CRT Centre-Val de Loire/Partenaires régionaux, départementaux et locaux/ADT Touraine

CAMPINGS

Évolutions mensuelles 2024/2023 du nombre de nuitées
(panel campings - données provisoires)



Évolutions 2024/2023 du nombre de nuitées
par type de clientèle
(panel campings - données provisoires)

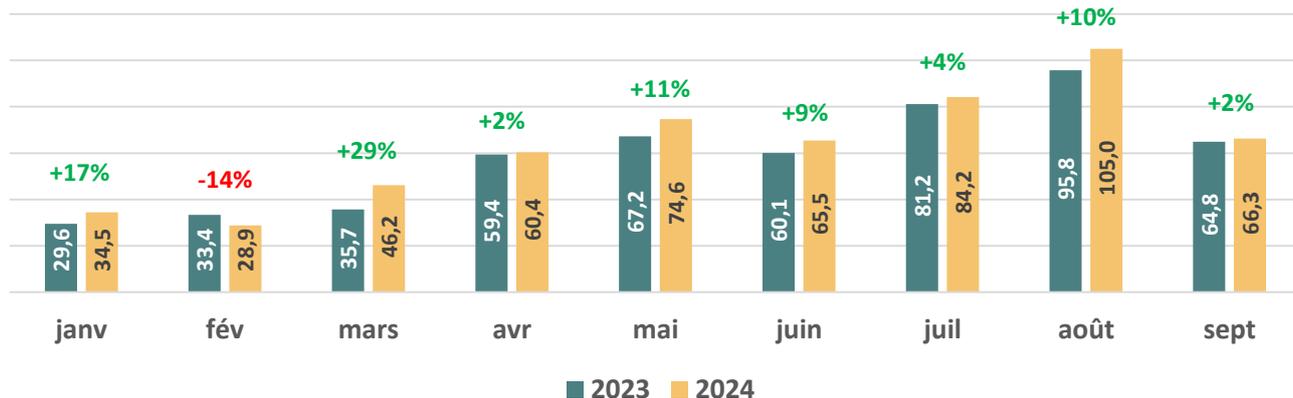
Type	avr-sept
Nuitées françaises	-4%
Nuitées internationales	-2%
Total	-3%

Source : ADT Touraine-enquête panel campings

Avec une météo maussade sur la globalité du mois de septembre, le volume de nuitées est en baisse de 5% dans les campings par rapport à 2023. Sur l'ensemble de la saison (avril-septembre), le nombre de nuitées est en deçà de celles réalisées en 2023 (-3%).

MEUBLÉS/GÎTES commercialisé sur plateformes numériques (Airbnb, Vrbo...)

Nombre de nuits mensuelles en milliers en 2024 et évolutions 2024/2023



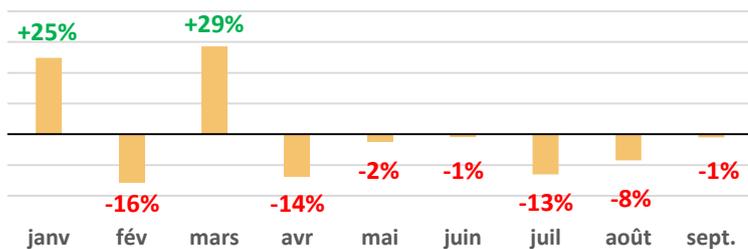
Total nuits avr-sept : 456,0 milliers (Év. 2024/2023 : +6%)
Total nuits janv-sept : 565,6 milliers (Év. 2024/2023 : +7%)

Source : Observatoire Mutualisé du Locatif, France Tourisme Observation

La fréquentation des meublés/gîtes commercialisés sur plateformes numériques est en progression sur le mois de septembre si l'on compare à 2023 (+2%). La hausse en nombre de nuits est cependant plus modérée par rapport à celle du mois d'août.

SITES DE VISITE

Évolutions mensuelles 2024/2023 du nombre d'entrées



Év. avr-sept : -7%
Év. janv-sept : -5%

Sources : CRT Centre-Val de Loire/ADT Touraine - enquête sites de visite

Note méthodologique : indicateurs obtenus à partir des réponses issues d'un panel de sites de visite représentatif de l'offre globale de la Touraine

Évolutions 2024/2023 du nombres d'entrées par type de sites

Type	sept	avr-sept	janv-sept
monuments*	-0,3%	-8%	-5%
musées	-1%	-0,2%	-2%
autres**	-10%	-12%	-11%

* Monuments : châteaux et lieux historiques

** Sites de loisirs, parcs animaliers, grandes caves de dégustation de vin, sites artisanaux...

Arrière-saison mitigée pour les sites de visite en Touraine. En comparaison à 2023, le volume d'entrées global au mois de septembre est en diminution de seulement 1%. Avec une chute de 7% du nombre d'entrées en saison (avril-septembre), les résultats de septembre ne compensent pas les baisses d'activité constatées sur l'avant-saison (avril, mai et juin) et la période estivale (juillet et août).

À noter une bonne activité pour certains monuments lors du week-end des journées européennes du patrimoine.

VÉLOS

Indicateurs de fréquentation en milliers des itinéraires vélos touristiques
(cumul fréquentations vélos éco-compteurs)

Itinéraires vélos	septembre	avr-sept	janv-sept
La Loire à Vélo (7 éco-compteurs) Év. 2024/2023 	68,7 -12%	518,7 -7%	585,7 -6%
Cœur de France à Vélo (3 éco-compteurs) Év. 2024/2023 	20,4 -17%	161,7 -5%	184,7 -4%
Saint-Jacques à Vélo (1 éco-compteur) Év. 2024/2023 	11,3 -20%	79,9 -6%	96,1 -4%

Év. 2024/2023 cumul fréquentations éco-compteurs
septembre : **-14%** | avr-sept : **-6%** | janv-sept : **-5%**

Sources : CRT Centre-Val de Loire/Conseil départemental d'Indre-et-Loire/SMT/ADT Touraine

Le mauvais temps durant la période de septembre confirme les résultats de fréquentation en baisse par rapport à 2023 sur les itinéraires cyclotouristiques du département. Malgré un regain d'activité sur le mois d'août, cela n'a pas suffi à compenser les baisses de fréquentation entre avril et juillet puisque le volume de fréquentation vélo diminue de 6% sur la saison (avril-septembre).

AÉROPORT DE TOURS VAL DE LOIRE

Nombre de passagers (arrivées et départs) en milliers par ligne de l'aéroport de Tours Val de Loire
et évolutions 2024/2023

Lignes aériennes	septembre	avr-sept	janv-sept
Tours-Marseille	6,0 (-11%)	44,3 (+4%)	46,2 (-5%)
Tours-Londres	3,7 (+11%)	24,3 (+9%)	31,2 (+5%)
Tours-Porto	3,6 (-19%)	28,8 (+6%)	39,4 (-2%)
Tours-Marrakech	3,3 (+21%)	19,4 (+8%)	33,7 (+24%)
Vols à la demande	0,2 (-24%)	1,6 (+4%)	2,0 (+30%)
Charters/Transits	0 (-100%)	0,4 (-50%)	1,5 (-15%)
TOTAL	16,7 (-5%)	118,8 (+6%)	154,0 (+4%)

Source : Edeis, aéroport de Tours Val de Loire

Le volume cumulé de passagers sur les lignes aériennes en septembre est en baisse de 5% par rapport à 2023. Cependant, le nombre de passagers en saison (avril-septembre) et sur la période janvier-septembre sont en progression respectivement de 6% et 4%.

NOTORIÉTÉ WEB de la destination Touraine Val de Loire

Fréquentations sites web

Sites web		septembre	avr-sept	janv-sept
touraineloirevalley.com Site web clientèle française Év. 2024/2023		142 827 +18%	987 617 +7%	1 318 945 +13%
touraineloirevalley.co.uk Site web clientèle internationale Év. 2024/2023		16 602 -10%	116 167 -4%	160 177 -1%

Réseaux sociaux (nb de vues)

Types réseaux sociaux		septembre	avr-sept	janv-sept
Page Facebook Év. 2024/2023		2 109 709 ↑	7 222 224 ↓	8 207 042 ↓
Page Instagram Év. 2024/2023		244 002 ↑	891 435 ↑	1 035 542 ↑
Page Pinterest Év. 2024/2023		25 030 ↓	566 000 non disponible	644 000 non disponible

Source : ADT Touraine

GRANDS SITES DU VAL DE LOIRE

Les 13 grands sites du Val de Loire sont : Domaine National de Chambord, Château du Clos Lucé et parc Leonardo Da Vinci, Château Royal d'Amboise, Château et jardins de Villandry, Château d'Azay-le Rideau, Cité royale de Loches, Forteresse de Chinon, Château royal de Blois et musées, Château et jardins du Rivau, Château de Sully-sur-Loire, Château de Langeais, Parc et château de Valençay, Domaine Régional de Chaumont-Sur-Loire.



Sources : CRT Centre-Val de Loire/OET/ADT - enquête sites de visite



**Note de conjoncture réalisée par l'observatoire
de l'Agence Départementale du Tourisme de Touraine**

Crédits photos : ADT Touraine/JC Coutand

Contact :

Adrien BEAUVAIS

Tél. : 02.47.31.41.59 / E-mail : observation@touraineloirevalley.com



Retrouvez toutes nos publications professionnelles sur tourainfopro.com