

CONJONCTURE TOURISTIQUE EN TOURAINE 2024

Période estivale (juillet et août)



CHIFFRES CLÉS

Évolution 2024/2023

Type	juillet	août	juill/août	janv-août
HÔTELS DE CHÂÎNE <i>Taux d'occupation</i>	-3 pts	stable	-1 pt	stable
CAMPINGS <i>Nb nuitées</i>	-6%	+4%	-0,5%	-3% <i>période avril-août</i>
MEUBLÉS/GÎTES* <i>Nb nuits</i>	+4%	+10%	+7%	+8%
SITES DE VISITE <i>Nb entrées</i>	-13%	-8%	-11%	-6%
VÉLOS <i>Nb passages vélos</i>	-1%	+8%	+3%	-4%
AÉROPORT <i>Nb passagers</i>	+7%	+2%	+5%	+5%

À RETENIR :

Un niveau d'activité touristique sur la période estivale (juillet/août) globalement inférieur en 2024 comparé à 2023. On notera tout de même une légère amélioration sur le mois d'août par rapport à juillet.

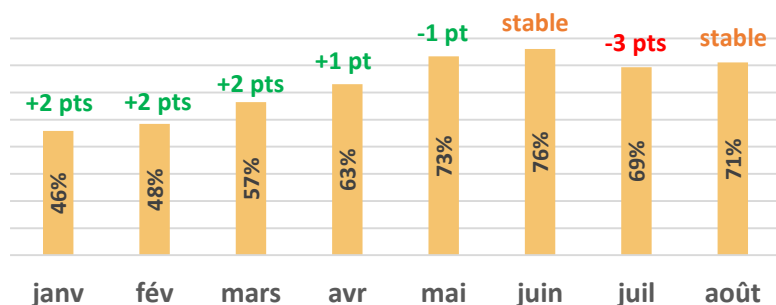
Mauvaises conditions météorologique jusqu'à fin juillet mais également baisse du pouvoir d'achat des ménages impactent les fréquentations des activités touristiques, le choix du type d'hébergements et la durée de séjour. Face à ce contexte et d'après le ressenti de plusieurs socio-professionnels, la clientèle touristique reste moins longtemps en Touraine. Elle s'oriente également vers des hébergements plus économiques comme les meublés/gîtes proposés sur plateformes numériques (Airbnb, Vrbo...) ou les campings. Cette situation amène aussi les touristes à s'orienter vers des activités gratuites comme par exemple les balades vélo, et à réduire le nombre de visites sur sites payants durant leur séjour.

Cependant, cette baisse d'activité n'est pas propre à la Touraine puisqu'elle touche également d'autres destinations touristiques françaises.

*Meublés/gîtes commercialisés sur plateformes numériques (Airbnb, Vrbo...)

HÔTELLERIE

Taux d'occupation (TO) mensuels 2024
et évolutions 2024/2023 en **hôtellerie de chaîne**



Un taux d'occupation légèrement en diminution sur la période estivale (juillet/août) en hôtellerie de chaîne par rapport à 2023. Cependant, malgré un mois de juillet en baisse, l'activité se stabilise en août.

TO juillet/août : 70% (Év. 2024/2023 : **-1 pt**)
TO janvier-août : 63% (Év. 2024/2023 : **stable**)

----- Indicateurs INSEE (hôtels de chaîne et indépendants) : taux d'occupation 2024 et évolution 2024/2023 -----

janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août
39%	40%	48%	54%	67%	72%	nd*	nd*
+2 pts	stable	stable	+1 pt	-1 pt	+1 pt		

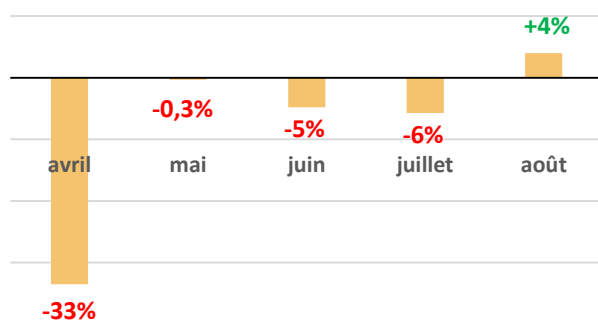
Période janvier-juin : **54%** (stable)

*nd : non disponible. Données communiquées à M+3

Sources : Observatoire du Tourisme Centre-Val de Loire/MKG Destination, enquête INSEE/DGE/CRT Centre-Val de Loire/Partenaires régionaux, départementaux et locaux/ADT Touraine

CAMPINGS

Évolutions mensuelles 2024/2023 du nombre de nuitées



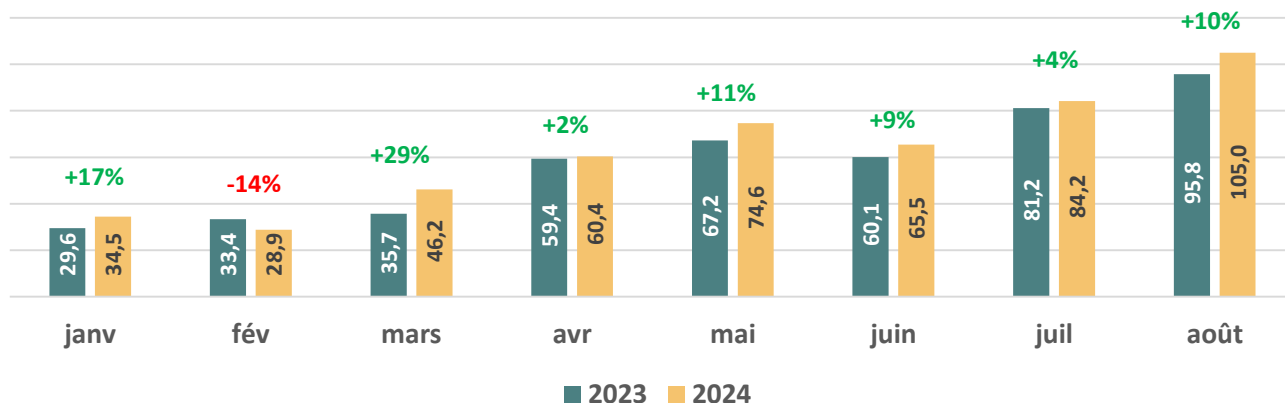
Type	juill/août	avr-août
Nuitées françaises	-10%	-4%
Nuitées internationales	-0,5%	-1%
Total	-0,5%	-3%

Source : ADT Touraine-enquête panel campings

Les mauvaises conditions climatiques, notamment très présentes sur le mois de juillet n'ont pas permis aux campings de tirer leur épingle du jeu sur la période estivale (juillet et août). Cependant, le mois d'août a été bien meilleur que le mois de juillet puisque la fréquentation globale des campings interrogés progressent de 4% par rapport à août 2023.

MEUBLÉS/GÎTES commercialisé sur plateformes numériques (Airbnb, Vrbo...)

Nombre de nuits mensuelles en milliers en 2024 et évolutions 2024/2023



Total nuits juillet/août : 189,2 milliers (Év. 2024/2023 : +7%)

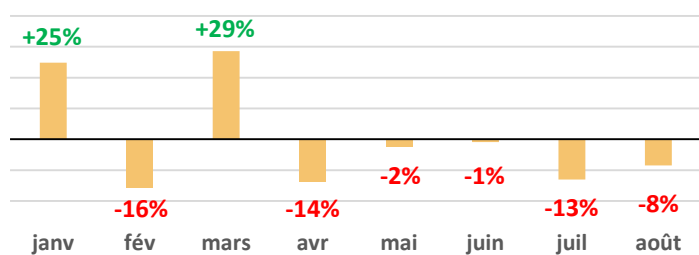
Total nuits janvier-août : 499,3 milliers (Év. 2024/2023 : +8%)

Source : Observatoire Mutualisé du Locatif, France Tourisme Observation

La fréquentation des meublés/gîtes commercialisés sur plateformes numériques continue de progresser sur les mois de juillet et août, si l'on compare à 2023 à la même période. À noter que cette tendance en hausse n'est pas généralisée sur toutes les plateformes de réservations d'hébergements.

SITES DE VISITE

Évolutions mensuelles 2024/2023 du nombre d'entrées



Év. juillet/août : -11%

Év. janvier-août : -6%

Évolutions 2024/2023 du nombres d'entrées par type de sites

Type	juillet	août	juill/août	janv-août
monuments*	-13%	-8%	-11%	-6%
musées	-12%	-8%	-10%	-3%
autres**	-15%	-9%	-12%	-11%

* Monuments : châteaux et lieux historiques

** Sites de loisirs, parcs animaliers, grandes caves de dégustation de vin, sites artisanaux...

Sources : CRT Centre-Val de Loire/ADT Touraine - enquête sites de visite

Note méthodologique : indicateurs obtenus à partir des réponses issues d'un panel de sites de visite représentatif de l'offre globale de la Touraine

La fréquentation globale des sites de visite en Touraine enregistre une baisse de 11% sur la période estivale (juillet/août) en comparaison à 2023. Toujours sur la période estivale, le mois de juillet obtient la plus forte diminution en nombre d'entrées par rapport à août. Tous les types de sites de visite sont touchés par cette chute de fréquentation.

Indicateurs de fréquentation en milliers des itinéraires vélos touristiques
(cumul fréquentations vélos éco-compteurs)

Itinéraires vélos	juillet	août	juill/août	janv-août
La Loire à Vélo (7 éco-compteurs) Év. 2024/2023	109,0 -3%	131,0 +7%	240,0 +2%	517,0 -5%
Cœur de France à Vélo (3 éco-compteurs) Év. 2024/2023	33,9 -3%	40,2 +12%	74,1 +6%	164,3 -2%
Saint-Jacques à Vélo (1 éco-compteur) Év. 2024/2023	15,9 +2%	16,1 +10%	32,1 +5%	84,9 -2%

Év. 2024/2023 cumul fréquentations éco-compteurs

juillet/août : +3% | janvier-août : -4%

Sources : CRT Centre-Val de Loire/Conseil départemental d'Indre-et-Loire/SMT/ADT Touraine

Malgré une météo défavorable au mois de juillet, une fréquentation vélos seulement en diminution de 1% en juillet en comparaison à 2023, l'activité du mois d'août en hausse de 4% compense le résultat en baisse de juillet, puisque le volume de fréquentation progresse de 3% sur la période estivale (juillet et août).

AÉROPORT DE TOURS VAL DE LOIRE

Nombre de passagers (arrivées et départs) en milliers par ligne de l'aéroport de Tours Val de Loire et évolutions 2024/2023

Fréquentation juillet/août

MARSEILLE	15,6	+1%
PORTO	10,6	+13%
LONDRES	9,0	+5%
MARRAKECH	6,4	+6%
VOLS À LA DEMANDE	0,3	-36%
CHARTERS/TRANSITS	0,0	-100%

Fréquentation janvier-août

MARSEILLE	40,2	-4%
PORTO	35,9	stable
MARRAKECH	30,3	+25%
LONDRES	27,5	+4%
VOLS À LA DEMANDE	1,8	+38%
CHARTERS/TRANSITS	1,5	-5%

Total passagers juillet/août : 41,8 milliers (Év. 2024/2023 : +5%)

Total passagers janvier-août : 137,3 milliers (Év. 2024/2023 : +5%)

Source : Edeis, aéroport de Tours Val de Loire

Excepté le vol à la demande, toutes les autres lignes voient leur nombre de passagers progresser en période estivale (juillet et août) par rapport à l'année dernière. Sur la même période et avec 15,6 milliers de passagers, la ligne Tours-Marseille est la plus fréquentée.

Fréquentations sites web sur juillet/août



touraineloirevalley.com

Site web clientèle française

**394,6
milliers**

Év. 2024/2023 : **+1%**



touraineloirevalley.co.uk

Site web clientèle internationale

**47,0
milliers**

Év. 2024/2023 : **+2%**

Réseaux sociaux (chiffres juillet/août)



Page Facebook

Touraine Val de Loire

1,9 million de vues

Év. 2024/2023 : **↓**



Page Pinterest

@tourainevalde Loire

63,5 milliers de vues

Év. 2024/2023 : **↓**



Page Instagram

@tourainevalde Loire

186,3 milliers de vues

Év. 2024/2023 : **↓**

Source : ADT Touraine

GRANDS SITES DU VAL DE LOIRE

Les 13 grands sites du Val de Loire sont : Domaine National de Chambord, Château du Clos Lucé et parc Leonardo Da Vinci, Château Royal d'Amboise, Château et jardins de Villandry, Château d'Azay-le Rideau, Cité royale de Loches, Forteresse de Chinon, Château royal de Blois et musées, Château et jardins du Rivau, Château de Sully-sur-Loire, Château de Langeais, Parc et château de Valençay, Domaine Régional de Chaumont-Sur-Loire.

Fréquentation juillet/août

Nombre d'entrées

**1,3
million**

Év. 2024/2023 : **-7%**

Fréquentation janvier-août

Nombre d'entrées

**3,0
millions**

Év. 2024/2023 : **-4%**

Sources : CRT Centre-Val de Loire/OET/ADT - enquête sites de visite



**Note de conjoncture réalisée par l'observatoire
de l'Agence Départementale du Tourisme de Touraine**

Crédits photos : ADT Touraine/JC Coutand

Contact :

Adrien BEAUVAIS

Tél. : 02.47.31.41.59 / E-mail : observation@touraineloirevalley.com



Retrouvez toutes nos publications professionnelles sur tourainfopro.com