

CONJONCTURE TOURISTIQUE EN TOURAINE 2024

Période janvier-mars



CHIFFRES CLÉS

Évolution janvier-mars 2024/2023

HÔTEL DE CHAÎNE



Taux
d'occupation
+2 pts

MEUBLÉ/GÎTE*



Nombre de
nuits
+10%

SITE DE VISITE



Nombre
d'entrées
+10%

VÉLO



Cumul fréquentations
éco-compteurs vélos
+4%

AÉROPORT



Nombre de
passagers
-4%

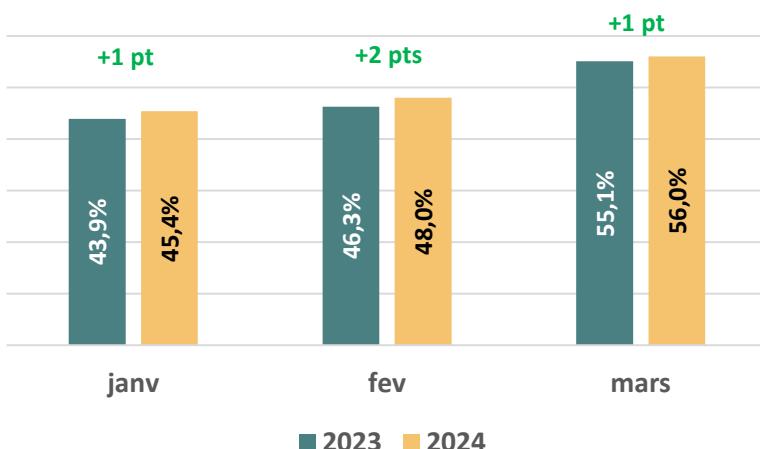
À RETENIR :

- Par rapport à 2023, les chiffres de fréquentation 2024 sont globalement en hausse sur la période janvier-mars dans les hébergements et les sites de visite. À noter un bon niveau d'activité touristique sur mars, qui s'explique par la venue des touristes durant le long week-end de Pâques, positionné cette année sur le dernier week-end de mars
- Taux d'occupation, Prix Moyen Chambre et RevPar en progression pour l'hôtellerie de chaîne
- Excepté le mois de février, les volumes de nuits enregistrées dans les meublés/gîtes commercialisés sur plateformes locatives sont en augmentation
- Nombre d'entrées en progression pour les châteaux et autres lieux historiques, tandis que la fréquentation des musées diminue
- Fréquentations en hausse sur la majorité des éco-compteurs positionnés sur les itinéraires touristiques vélos

*Meublés/gîtes commercialisés sur plateformes locatives (Airbnb, Vrbo...)

HÔTELLERIE DE CHAÎNE

Taux d'occupation mensuels et évolutions 2024/2023 en hôtellerie de chaîne



Indicateurs de performance
(période janv-mars)

% Taux d'occupation

49,5% Év. 2024/2023 : +2 pts



Prix Moyen Chambre*

70,67 € Év. 2024/2023 : +3%



RevPar**

34,95 € Év. 2024/2023 : +6%

* Chiffre d'affaires/nb chambres réservées

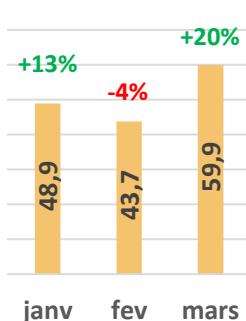
** Chiffres d'affaires/nb chambres disponibles

Sources : Observatoire du Tourisme Centre-Val de Loire/MKG Destination

Avec un taux d'occupation de 49,5% sur la période janvier-mars, niveau d'activité en hausse pour l'hôtellerie de chaîne tourangelle en comparaison à 2023. Le taux d'occupation progresse d'environ 2 points. C'est également le cas pour le Prix Moyen Chambre (+3%) et le RevPar (+6%).

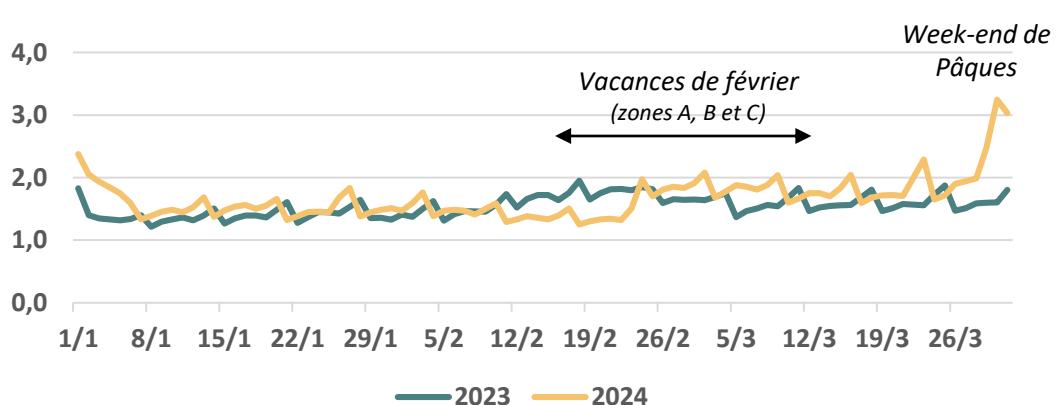
MEUBLÉ/GÎTE commercialisé sur plateformes locatives (Airbnb, Vrbo...)

Nombre de nuits mensuelles en milliers en 2024 et évolution 2024/2023



Év. janvier-mars : +10%

Nombre de nuits journalières en milliers entre janvier et mars en 2024 et 2023



Source : Observatoire Mutualisé du Locatif, France Tourisme Observation

Les meublés/gîtes du département de la Touraine commercialisés sur plateformes locatives cumulent environ 152 500 nuits entre janvier et mars, soit une hausse de 10% par rapport à 2023. Excepté le mois de février, les volumes de nuits sont en progression sur janvier et mars. À noter un pic de nuits réservées durant le long week-end de Pâques.

SITE DE VISITE

Évolution mensuelle 2024/2023 des entrées réalisées dans les sites de visite

Mois	Év. 2024/2023
janvier	+25%
février	-16%
mars	+29%
Période janvier-mars	+10%

Év. 2024/2023 par type de sites

Type	janv-mars
monuments*	+17%
musées	-10%
autres**	+5%

* Monuments : châteaux et lieux historiques

** Sites de loisirs, parcs animaliers, grandes caves de dégustation de vin, sites artisanaux...

Sources : CRT Centre-Val de Loire/ADT Touraine – enquête sites de visite

Note méthodologique : indicateurs obtenus à partir des réponses issues d'un panel de sites de visite représentatif de l'offre globale de la Touraine

Par rapport à 2023, la fréquentation globale dans les sites de visite augmente de 10% entre janvier et mars. Une hausse qui s'explique en grande partie par la très bonne activité des monuments (châteaux et lieux historiques) sur les mois de janvier et mars, notamment grâce à l'événement « Noël au Pays des Châteaux », dont la date de l'opération couvrait la première semaine de janvier cette année, mais aussi au long week-end de Pâques positionné sur le dernier week-end de mars. Contrairement aux monuments et autres sites, la fréquentation globale des musées diminue de 10%.

VÉLO

Indicateurs de fréquentation des itinéraires vélos touristiques sur la période janvier-mars (cumul fréquentations éco-compteurs)



Nb éco-compteurs :

7

Fréq. vélos :
66,9 milliers

Év. 2024/2023:
+4%



Nb éco-compteurs :

3

Fréq. vélos :
23 milliers

Év. 2024/2023:
+5%



Nb éco-compteur :

1

Fréq. vélos :
16,3 milliers

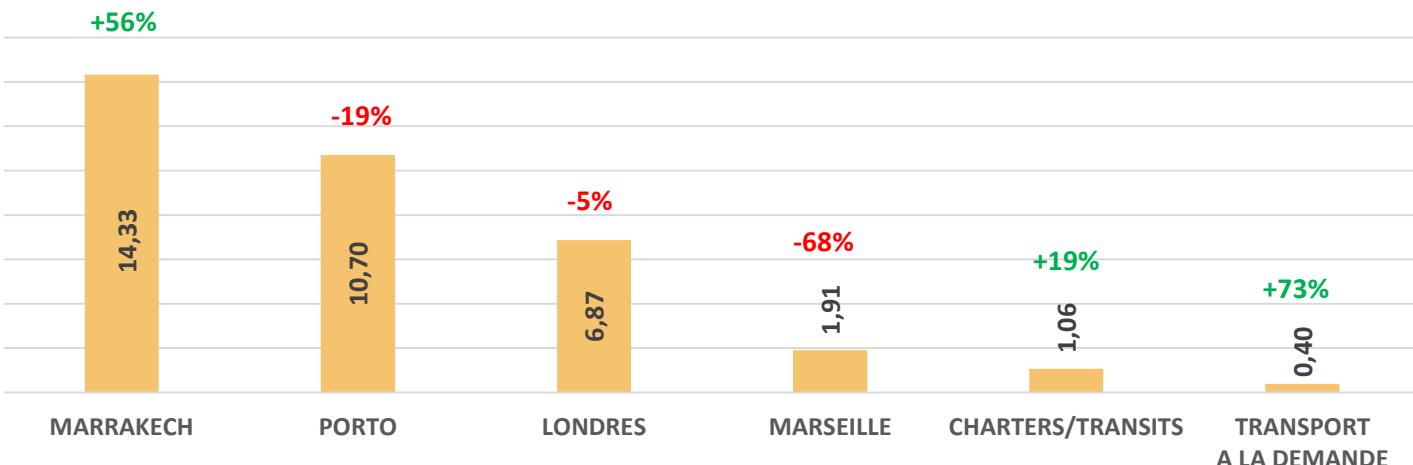
Év. 2024/2023:
+5%

Sources : CRT Centre-Val de Loire/Conseil départemental d'Indre-et-Loire/SMT/ADT Touraine

Des cumuls de fréquentations en hausse par rapport à 2023 sur les 3 itinéraires touristiques vélos équipés d'éco-compteurs. Le nombre de passages en hausse sur la majorité des éco-compteurs durant le mois de mars, confirme le retour des beaux jours propices aux balades à vélos.

AÉROPORT DE TOURS VAL DE LOIRE

Nombre de passagers (arrivées et départs) par ligne de l'aéroport de Tours Val de Loire sur la période janvier-mars et évolution 2024/2023



Év. total passagers janvier-mars : -4%

Source : Edeis, aéroport de Tours Val de Loire

Au total, 35 260 passagers ont été comptabilisés sur l'aéroport entre janvier et mars. Comparé à 2023, le volume de passagers diminue de 4%. Une baisse qui s'explique par l'absence de vols réguliers Tours-Marseille en janvier et février, dont le poids représentait 20% du total des vols proposés à la même période en 2023. Avec 14 329 passagers, la ligne Tours-Marrakech est la plus fréquentée sur l'aéroport.

NOTORIÉTÉ WEB de la destination Touraine Val de Loire

Fréquentations sites web sur la période janvier-mars



touraineloirevalley.com

Site web clientèle française

339,5
milliers

Év. 2024/2023 : +39%



touraineloirevalley.co.uk

Site web clientèle internationale

43,5
milliers

Év. 2024/2023 : +9%

Réseaux sociaux (chiffres janv-mars)



Page Facebook
Touraine Val de Loire
2,4 millions de vues



Page Pinterest
@tourainevaldeloire
62,8 millier de vues



Page Instagram
@tourainevaldeloire
246,4 milliers de vues

Source : ADT Touraine



Note de conjoncture réalisée par l'observatoire de l'Agence Départementale du Tourisme de la Touraine

Crédits photos : ADT Touraine/JC Coutand

Contact :
Adrien BEAUV AIS

Tél. : 02.47.31.41.59 / E-mail: observation@touraineloirevalley.com



Retrouvez toutes nos publications professionnelles sur tourainfopro.com