

Le Comité d'itinéraire de La Loire à Vélo recrute Un.e Chargé.e de Communication 360° en CDI à temps complet

• Contexte :

Le slow tourisme et le tourisme à vélo se développent fortement en France, ces dernières années, répondant à de profondes aspirations sociétales et à des impératifs de décarbonation. La France s'est fixée comme objectif de devenir la première destination mondiale du tourisme à vélo en 2030, et La Loire à Vélo entend prendre sa part dans cette réinvention d'un tourisme durable.

La Loire à Vélo (EV6) est une véloroute historique et renommée qui contribue largement au rayonnement de la France à vélo : les chiffres le prouvent, plus de 1.8 millions de cyclistes ont parcouru l'itinéraire en 2022. Pionnière en France dans de nombreux domaines, La Loire à Vélo a ouvert la voie à la montée du cyclotourisme en France.

Un Comité d'itinéraire a été créé récemment. Il réunit ses membres fondateurs (les régions Pays de la Loire et Centre-Val de Loire) et les 6 départements traversés par l'itinéraire, alliés pour créer une nouvelle dynamique commune et avec comme objectif d'intégrer le "Top 3 " des véloroutes européennes. Ce Comité d'itinéraire est copiloté par le **Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire et Solutions&co**, l'agence de développement économique et touristique des Pays de la Loire.

Il est animé par une coordinatrice en poste depuis septembre 2023 qui a la charge de la mise en œuvre du plan d'actions adopté par les partenaires pour l'atteinte des objectifs. Sous sa responsabilité, le Comité d'itinéraire recherche aujourd'hui son/sa chargé.e de communication, qui par son dynamisme et sa créativité accompagnera la Loire à Vélo dans la croissance de sa notoriété et de son attractivité.

Votre future mission

Concrètement le/la chargé.e de communication 360° aura pour missions de :

- Développer une stratégie de communication et de marketing pour faire rayonner La Loire à Vélo en France et à l'international, en lien avec les équipes des partenaires,
- Mettre en œuvre les plans d'actions annuels relevant de la communication et du marketing adopté par le Comité d'itinéraire,
- Animer le collectif et les groupes projets portant sur la communication & la promotion de La Loire à Vélo.

Cette mission sera multisupport (online, offline, presse...), et à destination du grand public et de prescripteurs de voyages :

- Web et webmarketing : développer une stratégie éditoriale, animer le site internet, participer au développement du nouveau site, suivre le contrat destination avec Atout France, assurer la réalisation de la newsletter, etc. ,
- Réseaux sociaux : développer une stratégie sur les réseaux sociaux pour redynamiser la communication de La Loire à Vélo, animer et modérer les réseaux, suivre et analyser les résultats ...
- Offline : Développer les supports de communication actuels en fonction des besoins,
- Assurer la promotion de l'itinéraire : participer aux salons, accueil presse-influenceurs,
- Relations presse : travailler en lien étroit avec les équipes presse,
- Promotion BtoB : travailler en lien étroit avec les équipes BtoB pour maintenir une cohérence des actions entre les partenaires régionaux et départementaux,
- Assurer le relais des informations/nouveautés concernant La Loire à Vélo auprès des différentes équipes (presse, BtoB, marketing..) et des partenaires,
- Collaborer aux travaux pour l'aide à la décision des membres du comité d'itinéraire et des élus lors des instances de direction.

- **Autonomie dans le poste**

Le/la chargé.e de communication 360° sera placé.e sous l'autorité du comité de direction du Comité d'itinéraire de La Loire à Vélo, et sous la responsabilité de la coordinatrice du Comité.

- **Compétences requises :**

SAVOIR FAIRE

- Connaissance des techniques, outils et stratégies de **marketing**, de **communication**, en particulier du **digital** (Canva, Adobe, wordpress, drupal),
- Maîtrise des réseaux sociaux,
- Qualité rédactionnelle en particulier pour le web et les réseaux sociaux,
- Maîtrise des modalités de **conduite de projet complexe** : aptitudes à la conduite de partenariats, multi contributeurs, multi sujets...,
- Maîtrise de l'anglais, une deuxième langue serait un plus.

SAVOIR-ETRE

- Très bon relationnel,
- Force de propositions, réactivité, dynamisme,
- Créativité,
- Esprit d'analyse et de synthèse

- Rigueur, organisation

- **Moyens mis à disposition :**

Outils informatiques et logiciels nécessaires à la mission.

Et si c'était vous ?

Vous disposez d'une formation supérieure : Bac + 3 à Bac +5 (marketing, communication).

Et de 3 ans d'expérience, y compris en alternance, une expérience en communication et/ou marketing est indispensable

Vous avez une connaissance et une appétence pour le tourisme et notamment pour le **tourisme à vélo**

Vous disposez du Permis B (exigé)

Informations complémentaires

Poste à pourvoir en contrat à durée indéterminée (CDI), à temps complet, à partir d'avril 2024.

Le poste de Chargé.e de communication 360° sera porté par le CRT Centre-Val de Loire et basé à Orléans (face à la gare).

Rémunération à partir de 26 000 € par an en fonction du profil

Des avantages multiples :

Tickets Restaurant, adhésion au CNAS,

Télétravail possible selon l'accord en vigueur au CRT Centre-Val de Loire...

Mutuelle et prise en charge du transport collectif (prise en charge légale)

Vous êtes notre perle rare ?

N'hésitez plus et envoyez-nous votre CV ! Candidature à envoyer **au plus tard le 17 mars 2024** à l'attention de Claire Clément c.clement@laloireavelo.com

Les premiers entretiens auront lieu le 19 mars 2024, les candidats sélectionnés auront un deuxième entretien du 2 au 5 avril 2024.