

PLAN D' ACTIONS B-TO-B 2024 DE L'ADT TOURAINE

Les actions B-to-B de l'ADT Touraine ciblent les professionnels du voyage opérant sur le **secteur Loisirs**, auprès des **groupes et/ou des individuels**, et basés en France et en Europe.

Les marchés lointains sont travaillés de façon secondaire, à travers des opérations dédiées aux agences réceptives basées en France et en Europe, et lors d'actions internationales se déroulant en Europe.

Sur les marchés étrangers, l'ADT Touraine collabore avec l'ADT Val de Loire Loir-et-Cher et le CRT Centre Val de Loire, dans le but de proposer aux partenaires touristiques locaux des opérations dédiées au Val de Loire, de grande ampleur, ciblées et percutantes. Ces actions sont en partie menées au sein du club régional B-to-B créé en 2020.

Afin de nouer des relations suivies, de renforcer les liens entre les agences et la destination, et d'optimiser les retombées pour ses partenaires, l'ADT travaille les marchés sur des périodes d'au moins 3 ans.

Les marchés ciblés :

- France : groupes généralistes et affinitaires
- Europe : groupes et individuels
 - Marchés à fidéliser : **Grande-Bretagne, Allemagne, Belgique, Espagne**
 - Marchés au potentiel qualitatif et à fort pouvoir d'achat à conquérir : **Suisse, Irlande**

La plupart des actions proposées par l'ADT sont des opérations collectives sur-mesure auxquelles les partenaires locaux sont invités à participer : démarchages, éductours, workshops...

A noter : les dates et formats de certaines opérations restent à confirmer.

Nous vous invitons à faire part à Aurore BAUDRY – international@touraineloirevalley.com de vos souhaits de participation aux actions ci-dessous afin qu'elle vous adresse les dossiers techniques et bulletins d'inscription de celles qui vous intéressent, au moment de leur organisation.

Marchés français :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37 & tarifs</i>
Du 17 au 19 septembre	IFTM Top Resa à Paris (Parc Expo Porte de Versailles) Espace Val de Loire coordonné par les ADT 37 et 41. Le plus grand salon du voyage de groupe en France (secteurs Loisirs et Affaires). En 2023 : 15 partenaires rassemblés sur l'espace commun Touraine-Loir-et-Cher de 36 m2 / 230 contacts.	ADT 37 + ADT 41	Ouvert à tous les professionnels locaux qui souhaitent entretenir les liens commerciaux avec leurs clients B-to-B et nouer des contacts sur le segment B-to-B groupes. 1800 à 2000 € HT par partenaire en fonction de la taille de l'espace Val de Loire et du nombre de partenaires participants.

Marchés français et étrangers :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37 & tarifs</i>
30 et 31 janvier (en présentiel), 6 et 8 février (en visio)	Démarchages hybrides auprès des réceptifs français 2 à 4 groupes en présentiel à Paris (2 groupes par jour) et 1 à 2 groupes en visio (1 journée par groupe) Cibles : réceptifs de clientèles étrangères basés en France. Participants : 18 places disponibles au total, soit 9 par département (4 à 5 RDV par jour/groupe). NB : chacun participera à une seule journée mais bénéficiera des coordonnées de tous les contacts rencontrés (objectif : 26) pour poursuivre sa prospection.	ADT 37 + ADT 41	Ouvert à tous les professionnels locaux qui souhaitent entretenir les liens commerciaux avec leurs clients B-to-B et nouer des contacts sur le segment B-to-B groupes et individuels sur les marchés étrangers. 210 € HT par partenaire (hors frais de déplacement) <i>Ouverture des inscriptions début janvier</i>
15-16 mars ou 29-30 mars (à confirmer)	Eductours en Touraine de réceptifs parisiens et d'agences et autocaristes français Invitation de 16 agents de voyages en Touraine dans le but qu'ils actualisent leurs connaissances et leur programmation de la Touraine pour 2024/2025, et aussi qu'ils recommandent/vendent davantage la destination à leurs clients. <u>Temps fort</u> : le vendredi soir, soirée de mise en relation privilégiée avec les acteurs touristiques locaux : workshop + dîner (participation limitée à 16 participants).	ADT 37	- Programme des éductours : valorisation des offres et prestations nouvelles. - Conditions tarifaires : gratuité de visite, activité/restauration/hébergement à tarif préférentiel - Soirée Workshop + dîner : 210 € HT (<i>ouverture des inscriptions courant mars</i>)
Fin juin	News Pro régulière F/GB des ADTs 37/41 à leurs bases de données B-to-B.	ADT 37 + ADT 41	Mise en avant des actualités de l'été 2024, des nouveautés 2025, et de Noël 2024
6 décembre et 6-7 décembre	Eductours « Noël au Pays des châteaux » 2 éductours - Invitation de 16 agents de voyages en Touraine dans le but qu'ils découvrent l'opération et la programment les années suivantes.	ADT 37	Réservé aux châteaux partenaires de l'opération « Noël au Pays des châteaux ». Conditions tarifaires : gratuité de visite, activité/restauration/hébergement à tarif préférentiel

	Cibles : les professionnels du voyage basés en France : autocaristes, agences de voyages groupes, réceptifs parisiens...		
--	---	--	--

Multi-marchés étrangers :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37 & tarifs</i>
22 au 25 mars	Pré-tour RDV en France Accueil de deux pré-tours, « Patrimoine & Art de Vivre » et « Cyclotourisme », organisés en région Centre-Val de Loire. Nouveauté : soirée de mise en relation privilégiée avec les acteurs touristiques locaux - Soirée Workshop + diner OU diner d'échanges 8 participants de diverses nationalités, par éducteur.	ADT 37 + CRT Centre	Programmes valorisant en priorité les partenaires inscrits à RDV en France. Soirée d'échanges ouverte à tous ceux qui souhaitent entretenir ou nouer des contacts sur le segment B-to-B groupes et individuels sur les marchés étrangers. Conditions tarifaires : gratuité de visite, activité/restauration/hébergement à tarif préférentiel Soirée : 120 à 200 € HT en fonction de la formule
26 et 27 mars	« Rendez-vous en France » - Toulouse Workshop annuel organisé par Atout France, avec système de rendez-vous pré-programmés. 750 prescripteurs français et internationaux de 70 pays - Segment loisirs. Partage de table avec l'ADT 41 mais planning individuel. Objectif : 30 RDV.	ADT 37 + CRT Centre	Inscription en direct auprès des organisateurs (Atout France et CRT) <i>Inscriptions closes depuis le 15/12/23</i>
8-9 avril	“Destinations Exchange Europe” à Londres – Action à confirmer Workshop organisé par ETOA – European Tourism Association rassemblant des destinations, prestataires, DMC, TO du monde entier. Les destinations peuvent regrouper leurs partenaires et bénéficier d'une visibilité supplémentaire en amont (communication ETOA) à partir de 8 partenaires inscrits, soit 4 tables partagées (1 planning commun par table). Cibles : professionnels du voyage programmant l'Europe pour des clientèles européennes ou internationales : UK, USA, Canada, Australie, pays d'Amérique du sud, d'Asie et d'Asie du sud-est... Objectif : 25 RDV ciblés par table	ADT 37	Ouvert aux partenaires adhérents <u>et non adhérents</u> à ETOA. Inscription via l'ADT Touraine. Environ 1800 € HT par participant, sur la base d'une table partagée et d'un planning commun.
22 au 24 avril	Educteur des commerciaux de Jac Travel Sensibilisation de 6 à 7 collaborateurs du TO international (clientèles Groupes multimarchés : USA, Allemagne, UK, etc.) lors d'un éducteur en Touraine et en Loir-et-Cher. Action complémentaire à l'éducteur de 2 dirigeants en 2022.	ADT 37 + ADT 41	Ouvert à tous les partenaires intéressés par travailler avec ce TO. Conditions tarifaires : gratuité de visite, activité/restauration/hébergement à tarif préférentiel Soirée : environ 120 € HT

	Temps fort : soirée de mise en relation privilégiée avec les acteurs touristiques locaux - Dîner d'échanges		
--	---	--	--

Marché belge :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37 & tarifs</i>
2 ^e trimestre	Eductour de professionnels belges francophones Eductour en Touraine et en Loir-et-Cher de 6 à 7 professionnels du voyage belges sélectionnés parmi ceux rencontrés lors du workshop Val de Loire à Bruxelles en novembre 2023. Temps fort : soirée de mise en relation privilégiée avec les acteurs touristiques locaux - Soirée Workshop + dîner OU dîner d'échanges Cibles : Agences, TO, autocaristes travaillant la France	ADT 37 + ADT 41	- Programme incluant en priorité les offres des partenaires ayant participé au workshop Val de Loire en novembre 2023 - Soirée d'échanges ouverte tous ceux qui souhaitent entretenir ou nouer des contacts sur le segment B-to-B groupes sur le marché belge. - Conditions tarifaires : gratuité de visite, activité/restauration/hébergement à tarif préférentiel - Soirée : 120 à 200 € HT en fonction de la formule

Marché britannique :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37 & tarifs</i>
19-20-21 novembre et 26-27-28 novembre (à confirmer)	Démarchages en Angleterre Un groupe en présentiel à Londres sur 3 jours et un groupe en visio sur 3 jours. Format hybride adapté au mode de travail des britanniques : bureau et télétravail (2 à 3 jours par semaine voire plus). Cibles : professionnels du voyage groupes et/ou individuels loisirs travaillant pour la clientèle britannique ou des clientèles lointaines. Participants : 8 prestataires 37/41, 2 ADT et 1 accompagnateur de l'agence missionnée pour organiser les démarches. Chaque participant bénéficiera des coordonnées de tous les contacts rencontrés pour poursuivre sa prospection. Objectif : 18 RDV minimum au total	ADT 37 + ADT 41	8 places disponibles (4 par département) 1300 à 1400 € HT par partenaire Ouvert à tous ceux qui souhaitent entretenir ou nouer des contacts sur le segment B-to-B groupes et individuels sur le marchés britanniques et d'autres marchés notamment asiatiques et anglo-saxons.

Marché espagnol :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37 & tarifs</i>
A définir	Webinaire auprès des agences de voyages espagnoles Campagne de communication en amont et en aval via Bookingfax pour faire participer un maximum d'agences au webinaire. Bookingfax compte 17400 professionnels du voyage dans sa base de données. Cibles : agences de voyages espagnoles programmant la France Objectif : minimum 200 agents participants	ADT 37 + ADT 41	Ouvert à tous ceux qui souhaitent entretenir ou nouer des contacts sur le segment B-to-B espagnol. Langue espagnole obligatoire. 800 à 950 € HT par partenaire

Marché suisse :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37 & tarifs</i>
30 mai au 2 juin	Eductour d'agences suisses francophones En partenariat avec le TO Frantour, dans la continuité de 2023 – Renouvellement du circuit Touraine/Loir-et-Cher dans sa brochure 2024 et éductour en Touraine et en Loir-et-Cher de 6 à 7 professionnels du voyage de Suisse romande sélectionnés parmi ceux rencontrés lors des démarchages en Suisse 2023. Temps fort : soirée de mise en relation privilégiée avec les acteurs touristiques locaux - Soirée Workshop + dîner OU dîner d'échanges Cibles : TO francophones travaillant la France	ADT 37 + ADT 41	Ouvert en priorité aux prestataires dont l'offre figure dans le circuit et la page Hôtels Val de Loire 2024 de Frantour, et à ceux ayant participé aux démarchages en Suisse en août 2023. Conditions tarifaires : gratuité de visite, activité/restauration/hébergement à tarif préférentiel Soirée : 120 à 200 € HT en fonction de la formule

Marché irlandais :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37 & tarifs</i>
A définir	Action B-to-B en Irlande dédiée à la Touraine – Format en cours d'étude Suite à la venue de l'équipe de rugby irlandaise à Tours lors de la coupe du monde 2023, l'objectif est de capitaliser sur la communication faite sur la destination à cette occasion. En parallèle, une action presse sera menée. Cibles : agences de voyages et agences productrices de voyages basées en Irlande, programmant la France ou à la recherche de nouvelles idées de programmation	ADT 37	Informations à venir

Marché allemand et marché américain : via le club régional B-to-B

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37 & tarifs</i>
Mars à août puis septembre ou octobre	Opérations de promotion sur le marché allemand : e-learning et éductour Dispositif e-learning avec une landing page, deux pages thématiques et un quizz en ligne pendant 6 mois. Eductour multi-activités et Art de vivre à l'attention de 7 professionnels du voyage ciblés (clientèles : petits groupes et/ou individuels). Cibles : Agences de voyages et TO programmant la France, dont les professionnels nouveaux sur le marché ou en plein essor	ADT 37 + CRT Centre + ADT 41	Réservé aux membres du club régional B-to-B (adhésion gratuite : se renseigner auprès d'Aurore BAUDRY) Conditions tarifaires pour l'éductour : gratuité de visite, activité/restauration/hébergement à tarif préférentiel Package E-learning + Eductour : < 2000 € HT
A définir	Webinaire à destination des agences de voyages américaines 1 à 2 sessions, 4 intervenants par session. Formation des producteurs de voyages américains, souvent des petites entreprises d'une ou deux personnes, réparties dans tout le pays. Cibles : agences et TO de différents réseaux (Virtuoso, Signature, Ensemble, Internova) ou spécialistes des voyages haut-de-gamme Objectif : 200 participants par session	ADT 37 + CRT Centre + ADT 41	Réservé aux membres du club régional B-to-B (adhésion gratuite : se renseigner auprès d'Aurore BAUDRY)