

CONJONCTURE TOURISTIQUE EN TOURAINE

Période estivale (juillet/août)



CHIFFRES CLÉS

Évolution 2023/2022 sur la période juillet/août

HÔTEL DE CHAÎNE



Taux
d'occupation

juill : +1 pt / août : -4 pts

CAMPING



Nombre de
nuitées

+9%

MEUBLÉ/GÎTE



Nombre de
nuits

+9%

SITE DE VISITE



Nombre
d'entrées

+2%

VÉLO



Cumul fréquentations
éco-compteurs vélos

-5%

AÉROPORT



Nombre de
passagers

+12%

À RETENIR :

Une période estivale correcte mais plus calme que le démarrage de saison dont les volumes de fréquentation étaient nettement supérieurs à ceux de 2022 à la même période. Cependant le contexte économique et social est venu perturber l'activité de certains professionnels.

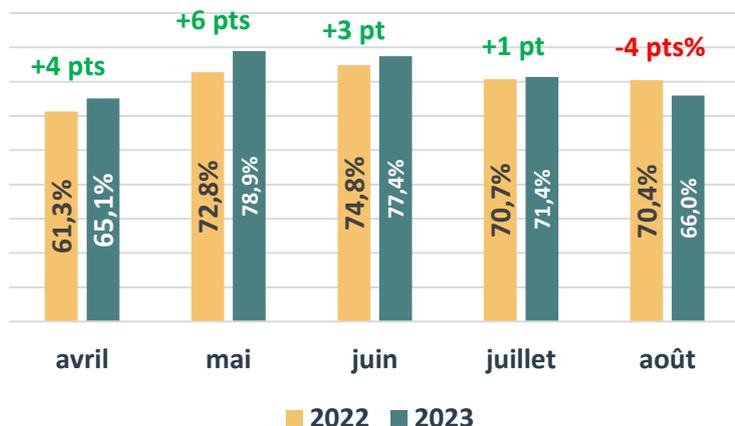
C'est le cas de l'hôtellerie qui se retrouve pénalisée par la baisse de fréquentation des touristes américains dû aux émeutes, mais également l'inflation qui impacte plus particulièrement la fréquentation française. Au contraire, les autres types d'hébergements voient leur volume d'activité augmenter par rapport à 2022, notamment les campings grâce en partie aux retours des clientèles britanniques et d'Europe du Nord.

Les sites de visite bénéficient également d'une activité estivale correcte malgré une légère baisse de fréquentation sur le mois d'août comparée à 2022.

Le très bon démarrage de saison suivi par une période estivale correcte en termes de fréquentation par rapport à 2022 assure à la Touraine une saison touristique globalement satisfaisante.

HÔTELLERIE DE CHAÎNE

Taux d'occupation et évolutions mensuels 2023/2022 des hôtels de chaîne en Touraine



Source : MKG Hospitality

Indicateurs de performance (période juillet-août)



Prix Moyen Chambre*

juillet : 82 € août : 80 €

Év. 2023/2022 : +7% Év. 2023/2022 : +5%



RevPar**

juillet : 58 € août : 56 €

Év. 2023/2022 : +8% Év. 2023/2022 : -1%

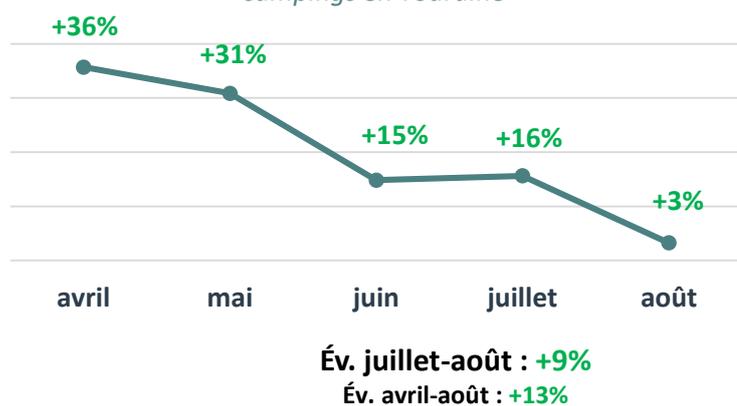
* Chiffre d'affaires/nb chambres réservées

** Chiffres d'affaires/nb chambres disponibles

Comparé à 2022, un taux d'occupation en baisse de 4 pts sur le mois d'août qui impacte la fréquentation estivale de l'hôtellerie de chaîne. Malgré cette baisse, le Prix Moyen Chambre progresse suite à l'augmentation des charges qui se répercute sur les prix des chambres hôtelières. À l'échelle du parc hôtelier entier (chaînes et indépendants), et d'après le ressenti de plusieurs hôteliers, l'activité hôtelière a pâti de la baisse de fréquentation des touristes américains suite aux émeutes, mais aussi du contexte inflationniste actuel qui oriente plus particulièrement le touriste français à changer ses habitudes de consommation (baisse de durée de séjour, choix d'un hébergement plus économique...).

CAMPING

Évolution mensuelle 2023/2022 des nuitées réalisées dans les campings en Touraine



Source : ADT Touraine-enquête panel camping

Év. 2023/2022 par nationalité (période juillet/août)



nuitées françaises : +11%



nuitées internationales : +8%



Royaume-Uni : +14%



Allemagne : +10%



Belgique : +6%

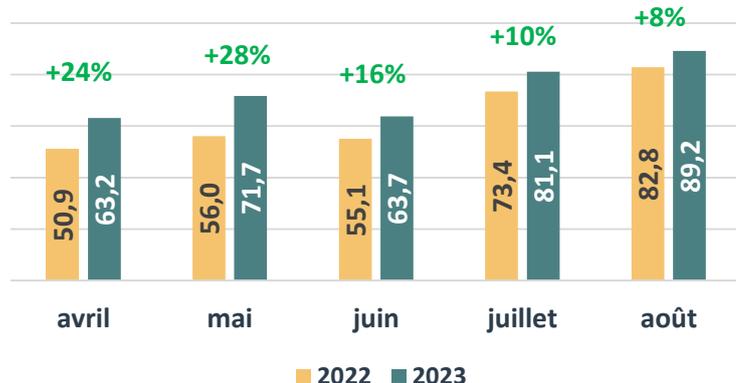


Pays-Bas : +1%

Par rapport à 2022, le nombre de nuitées camping progresse de 9% en période estivale (juillet/août) grâce au retour des clientèles internationales (+8%), notamment les touristes britanniques et d'Europe du Nord (Allemagne, Belgique, Pays-Bas...). Ces bons résultats sont aussi confortés par la fréquentation française également en hausse de 11%. À noter une meilleure performance de croissance en nombre de nuitées sur le mois de juillet (+16%) par rapport à août sur la période estivale (+3%).

MEUBLÉ/GÎTE

Nombre de nuits mensuelles en milliers réalisées dans les meublés/gîtes en Touraine commercialisés sur les plateformes locatives* et évolutions mensuelles 2023/2022



Év. juillet-août : **+9%**
Év. avril-août : **+16%**

* Airbnb, Vrbo...
Source : AirDNA

Les meublés/gîtes enregistrent par rapport à 2022 sur la période estivale (juillet-août) un nombre de réservations en hausse de 9%. Malgré une évolution en augmentation des nuits sur les mois de juillet et août, le taux d'occupation est en baisse de 2 points. Un effet qui s'explique par une offre meublés/gîtes plus importante par rapport à la demande de la clientèle touristique sur ce type d'hébergements.

Indicateurs de performance
(période juillet-août)

% Taux d'occupation : **69%**
Év. 2023/2022 : **-2 pts**

Chiffre d'affaires : **27,65 M€**
(en millions €)
Év. 2023/2022 : **+32%**

>Prix moyen d'une réservation : **134 €**
Év. 2023/2022 : **+21%**

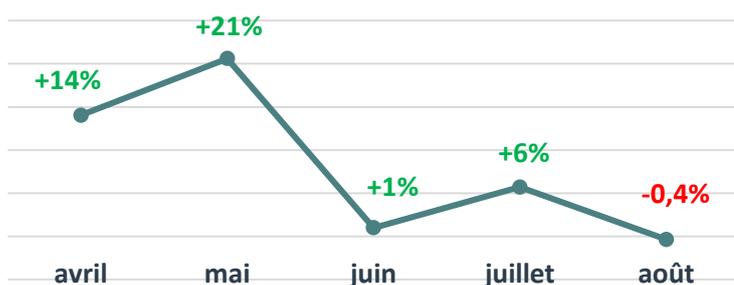
>Revenu moyen par réservation** : **112 €**
Év. 2023/2022 : **+17%**

*Chiffre d'affaires/nb de réservations effectuées

**Chiffre d'affaires/nb de réservations proposées

SITES DE VISITE

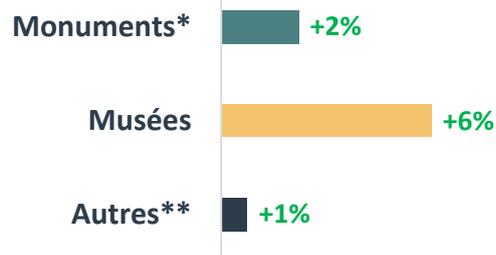
Évolution mensuelle 2023/2022 des entrées réalisées dans les sites de visite en Touraine



Év. juillet-août : **+2%**
Év. avril-août : **+7%**

Sources : CRT Centre-Val de Loire/ADT Touraine - enquête sites de visite

Év. 2023/2022 par type de sites
(période juillet/août)



* Monuments : château, abbaye et lieux historiques

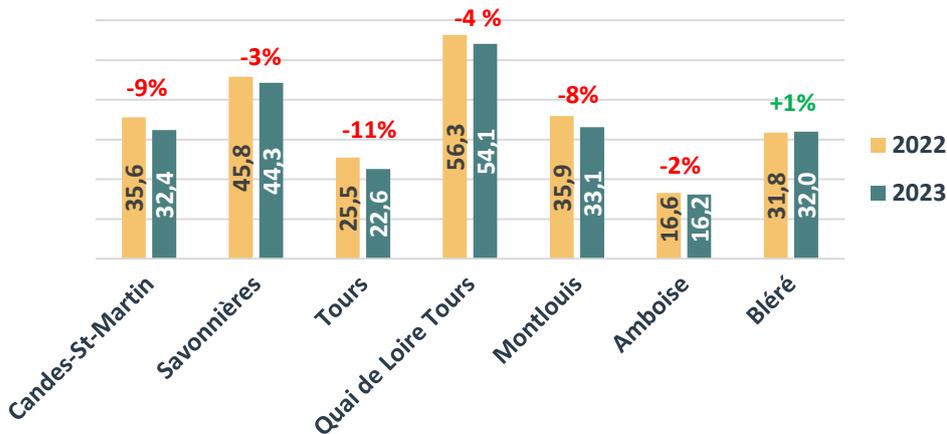
** Sites de loisirs, parcs animaliers, grandes caves de dégustation de vin, sites artisanaux...

Une fréquentation en hausse de 2% pour les sites de visite sur la période estivale (juillet-août) par rapport à 2022, qui s'explique par le poids des monuments qui représente 77% de la fréquentation totale (8% pour les musées et 15% pour les sites autres). Si le nombre d'entrées sur juillet a été globalement bon, la fréquentation baisse par contre de 0,4% sur le mois d'août. Cependant les bons chiffres de fréquentation obtenus sur les autres mois de la saison compensent cette baisse puisque la fréquentation des sites de visite est en hausse de 7% sur le cumul du nombre d'entrées avril-août.

VÉLO



Nombre de passages vélos en milliers sur juillet/août et évolution 2023/2022 par éco-compteurs sur La Loire à Vélo en Touraine (Tracé principal + Antenne*)



Cumul fréquentations vélos éco-compteurs : 234,7 milliers

Év. juillet-août : -5%

Év. avril-août : +1%

*Antenne La Loire à Vélo : Éco-compteurs Amboise et Bléré

Sources : Écovisio

Autres itinéraires



Cœur de France à Vélo

Nb éco-compteurs : 3

Fréq. vélos juill/août* : **70 milliers**

Év. juillet-août : **-3%**

Év avril-août : **+4%**



Saint-Jacques à Vélo

Nb éco-compteur : 1

Fréq. vélos juill/août : **30 milliers**

Év. juillet-août : **-6%**

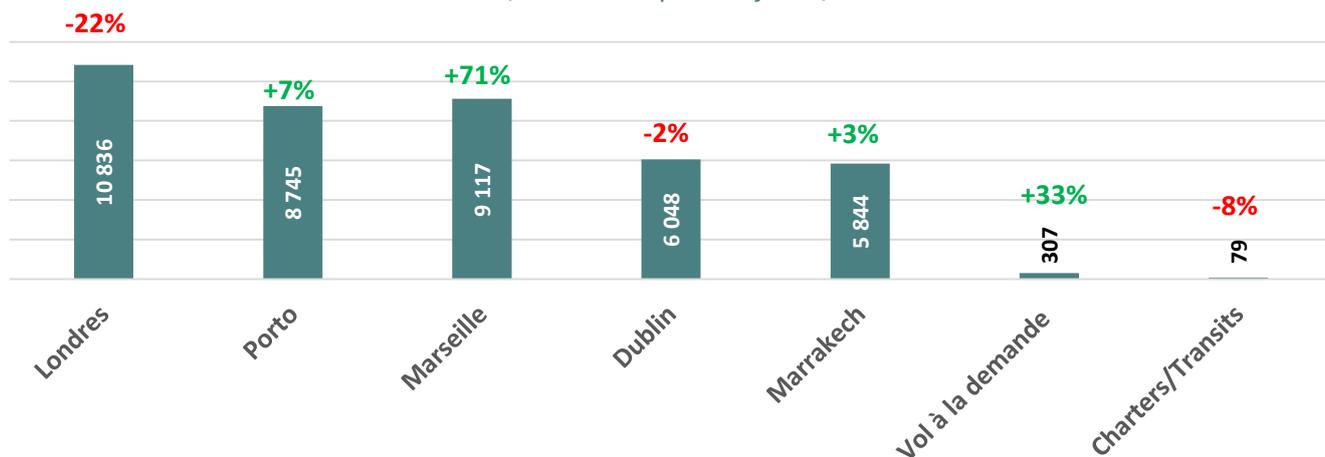
Év avril-août : **+3%**

* cumul fréquentations éco-compteurs

Baisse du nombre de passages de vélos en période estivale (juillet/août) sur majoritairement tous les éco-compteurs localisés sur le parcours de La Loire à Vélo. C'est également le cas pour les éco-compteurs des autres itinéraires vélos du département. Des chiffres qui s'expliquent par des intempéries présentes sur cette période et qui n'ont pas incitées les cyclistes à sortir leur vélo. Cependant les chiffres en hausse en avant-saison compensent les baisses obtenues sur juillet/août puisque les fréquentations par itinéraire sont supérieures à 2022 sur la période avril-août.

AÉROPORT DE TOURS VAL DE LOIRE

Répartition du nombre de passagers (arrivées et départs) de l'aéroport de Tours Val de Loire et évolution 2023/2022 sur la période juillet/août



Év. total passagers juillet-août : +12%

Év. total passagers avril-août : +15%

Source : Edeis, aéroport de Tours Val de Loire

Le nombre de passagers augmente de 12% sur la période estivale (juillet/août) par rapport à 2022. C'est la ligne Tours-Marseille qui obtient la plus forte hausse (+71%) alors que la ligne Tours-Londres voit sa fréquentation fortement baisser (-22%). Malgré cette chute, la ligne Tours-Londres reste la première ligne fréquentée en nombre de passagers sur juillet-août.

Sites web (chiffres janv-août)



touraineloirevalley.com

Site web clientèle française

Nombre de visites : **1,03 M**

Év. 2023/2022 : **+14%**

Top 5 des pages les plus consultées

- 1- Les sorties du mois
- 2- Les châteaux de la Loire
- 3- Page d'accueil
- 4- Visiter la ville de Tours...
- 5- Découvrir



touraineloirevalley.co.uk

Site web clientèle internationale

Nombre de visites : **0,13 M**

Év. 2023/2022 : **+21%**

Top 5 des pages les plus consultées

- 1- Visit Tours...
- 2- Cycling Loire Valley...
- 3- Page d'accueil
- 4- The Loire Valley chateaux
- 5- Plan your holidays

Classement « We Like Travel » (période janv-août)*



La Touraine, 1^{ère} destination touristique départementale

** Sur la base de 3 réseaux sociaux, 15 indicateurs de performance et 30 paliers de notation, le score « We Like Travel » mesure la performance sociale media globale des destinations*

Réseaux sociaux (chiffres janv-août)



Page Facebook

Touraine Val de Loire

10,5 millions de vues



Page Pinterest

@tourainevaldeloire

1 million de vues



Page Instagram

@tourainevaldeloire

575 000 de vues

Sources : ADT Touraine/We Like Travel

Agence Départementale du Tourisme de la Touraine - Conjoncture touristique en Touraine



Note de conjoncture réalisée par l'observatoire de l'Agence Départementale du tourisme de la Touraine

Crédits photos : ADT Touraine

Contact :

Adrien BEAUVAIS

Tél. : 02.47.31.41.59 / E-mail: observation@touraineloirevalley.com



Retrouvez toutes nos publications professionnelles sur tourainopro.com