

# NOTE DE TENDANCE SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DE LA TOURAINE

Période juillet/août

*Les indicateurs présentés sont en % de professionnels du tourisme interrogés*

Après un très bon démarrage de saison sur la période avril-mai, le volume d'activité touristique de la Touraine s'est tassé durant la période estivale (juillet et août) : 34% des professionnels interrogés constatent une fréquentation en hausse sur juillet/août comparé à 2022 contre 50% sur mai/juin. Certaines disparités existent entre types d'hébergements. C'est le cas de l'hôtellerie où la fréquentation est en baisse pour plus de la moitié des établissements alors que 63% des campings constatent une fréquentation en hausse. Les professionnels du tourisme sont unanimes sur le fait que l'activité touristique a été pénalisée par l'inflation, qui impacte la durée de séjour et le volume de dépense touristique : 69% constatent une durée de séjour des touristes en baisse et 64% mentionnent que leurs dépenses réalisées durant le séjour sont en diminution. Cependant la saison n'est pas terminée et 65% des pros sont très satisfaits ou satisfaits du volume de réservation de leurs établissements sur la période septembre/octobre. Un nombre de réservations qui peut entre temps encore augmenter suite aux réservations de dernière minute, tendance en hausse chez les touristes constatée par 88% des professionnels.

## NIVEAU DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

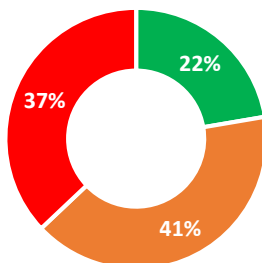
par rapport à 2022

Fréquentation globale

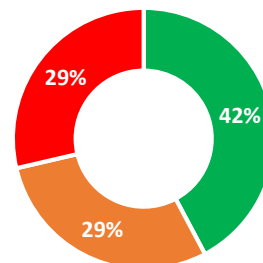


■ En hausse ■ Stable ■ En baisse

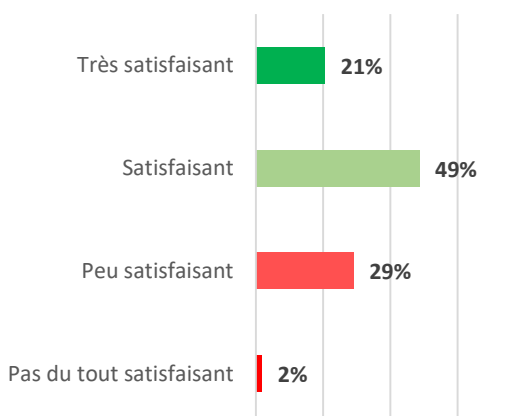
Fréquentation française



Fréquentation étrangère

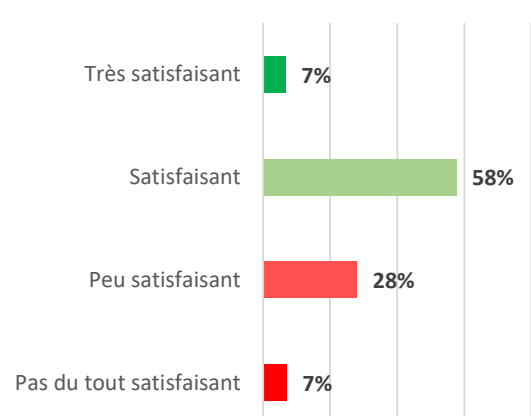


## CHIFFRE D'AFFAIRES



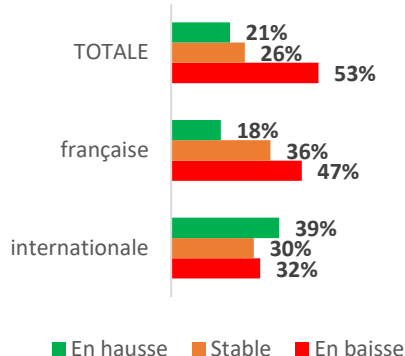
## NIVEAU DE RÉSERVATION

Sur septembre/octobre

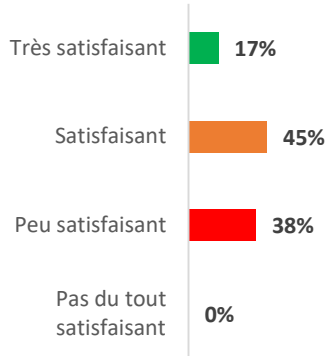


## HÔTELLERIE

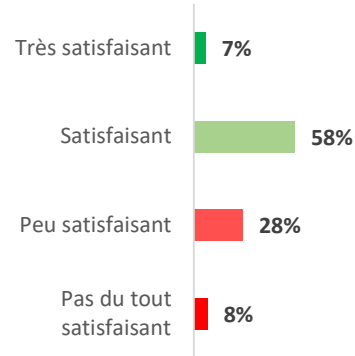
Év. de la fréquentation  
(par rapport à 2022)



Chiffre d'affaires



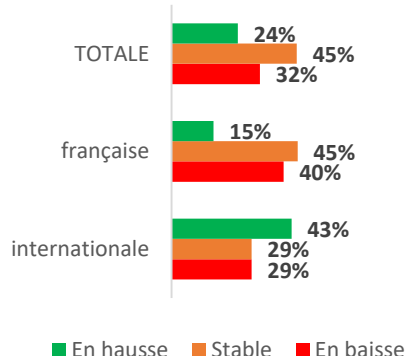
Niveau de réservation  
(période sept-oct)



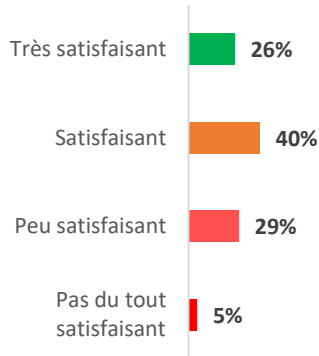
**À RETENIR** : activité mitigée en hôtellerie. La baisse de fréquentation des clientèles internationales lointaines comme par exemple les USA suite aux émeutes, mais également la baisse de la fréquentation suite à l'inflation pénalisent certains hôtels du département.

## MEUBLÉ/GÎTE

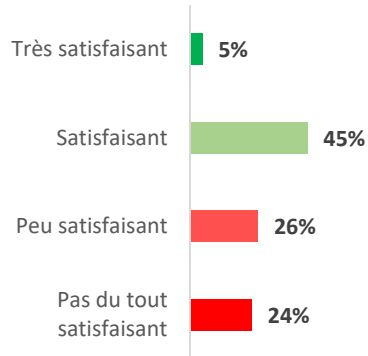
Év. de la fréquentation  
(par rapport à 2022)



Chiffre d'affaires



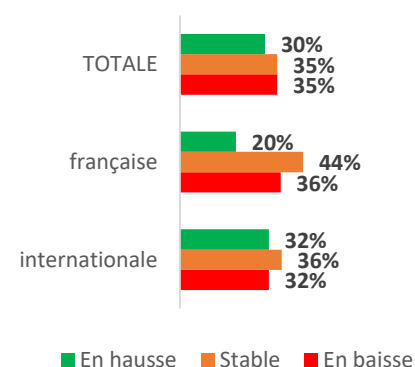
Niveau de réservation  
(période sept-oct)



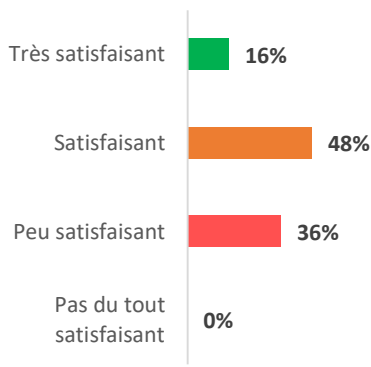
**À RETENIR** : seulement 2 meublés/gîtes sur 10 voient leur fréquentation augmenter par rapport à 2022. Cependant 43% des propriétaires interrogés observent une fréquentation internationale en hausse.

## CHAMBRE D'HÔTES

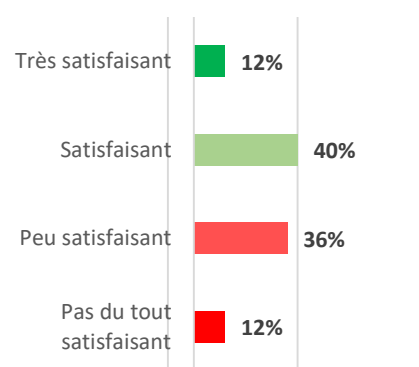
Év. de la fréquentation  
(par rapport à 2022)



Chiffre d'affaires



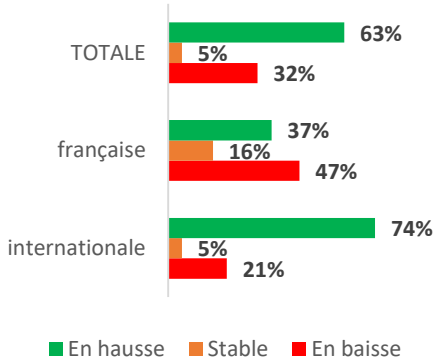
Niveau de réservation  
(période sept-oct)



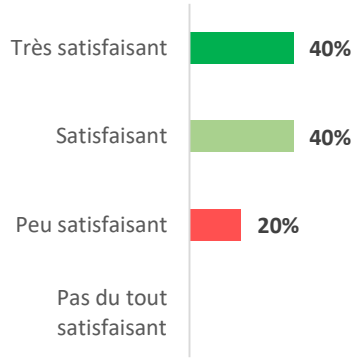
**À RETENIR** : un ressenti très partagé entre propriétaires de chambres d'hôtes interrogés concernant l'évolution de la fréquentation dans leurs établissements.

## CAMPING

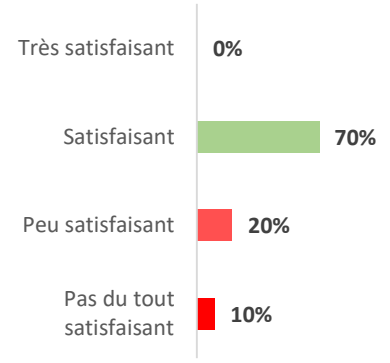
### Év. de la fréquentation (par rapport à 2022)



### Chiffre d'affaires



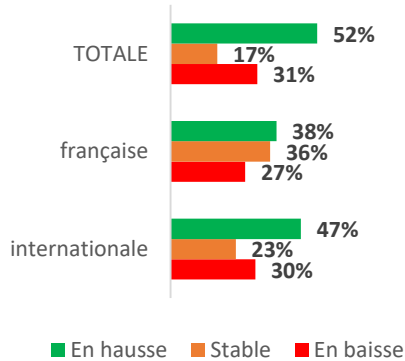
### Niveau de réservation (période sept-oct)



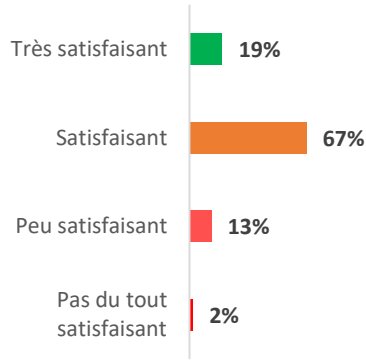
**À RETENIR** : bonne saison estivale pour les campings. 74% des gestionnaires de camping interrogés constatent une fréquentation des touristes internationaux en hausse par rapport à 2022, notamment sur les clientèles britanniques et d'Europe du Nord (Pays-Bas, Allemagne...). Le ressenti sur le nombre de réservations en arrière-saison est également bon.

## SITE DE VISITE ET LOISIRS

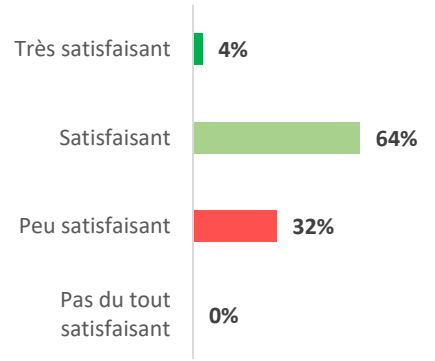
### Év. de la fréquentation (par rapport à 2022)



### Chiffre d'affaires



### Niveau de réservation (période sept-oct)



**À RETENIR** : plus de la moitié des sites enregistrent une fréquentation en hausse par rapport à 2022 durant la période estivale.



Document réalisé par l'Agence Départementale du Tourisme de la Touraine

Contact :

Adrien BEAUVAIS

Chargé de mission observation et études

Tél. : 02 47 31 42 59 - [observation@touraineloirevalley.com](mailto:observation@touraineloirevalley.com)

L'enquête a été réalisée du 30 août au 5 septembre 2023 auprès des professionnels touristiques (hébergements, monuments, sites, musées...) de l'Indre-et-Loire par e-mail. 244 professionnels ont répondu à cette vague. Enquête réalisée en collaboration avec l'observatoire du CRT Centre-Val de Loire.