

## PLAN D' ACTIONS B-TO-B 2023 DE L'ADT TOURAINE

Les actions B-to-B de l'ADT Touraine ciblent les professionnels du voyage opérant sur le secteur Loisirs, auprès des groupes et/ou des individuels, et basés en France et en Europe.

Les marchés lointains sont travaillés dans une moindre mesure, principalement à travers des opérations dédiées aux agences réceptives basées en France et en Europe.

Sur les marchés étrangers, l'ADT Touraine collabore avec l'ADT Val de Loire Loir-et-Cher et le CRT Centre Val de Loire, dans le but de proposer aux partenaires touristiques locaux des opérations dédiées au Val de Loire, de grande ampleur, ciblées et percutantes. Ces actions sont en partie menées au sein du club régional B-to-B créé en 2020.

Afin de nouer des relations suivies, de renforcer les liens entre les agences et la destination et d'optimiser les retombées pour ses partenaires, l'ADT travaille les marchés sur des périodes d'au moins 3 ans.

### Les marchés ciblés :

- France : segment Groupes généralistes et affinitaires
- Europe : groupes et individuels
  - Marchés à fidéliser : **Grande-Bretagne, Allemagne, Belgique, Espagne**
  - Marchés au potentiel qualitatif et à fort pouvoir d'achat à conquérir : **Suisse, Scandinavie (Danemark, Norvège, Suède)**

La plupart des actions proposées par l'ADT sont des opérations collectives sur-mesure auxquelles les partenaires locaux sont invités à participer : démarchages, éductours, workshops...

A noter : les dates et formats de certaines opérations restent à confirmer.

Nous vous invitons à faire part à Aurore BAUDRY – [international@touraineloirevalley.com](mailto:international@touraineloirevalley.com) de vos souhaits de participation aux actions ci-dessous afin qu'elle vous adresse les dossiers techniques et bulletins d'inscription de celles qui vous intéressent (au moment de leur organisation).

## Marchés français :

| <i>Date(s) / Période(s)</i> | <i>Action</i>   | <i>Organisation</i> | <i>Participation des partenaires 37</i>   |
|-----------------------------|---|---------------------|---|
| Du 3 au 5 octobre           | <b>IFTM Top Resa à Paris (Parc Expo Porte de Versailles)</b><br>Espace Val de Loire coordonné par les ADT 37 et 41 – présence 3 années de suite (2021-2022-2023) dans le cadre de la relance sur le marché français.<br>Le plus grand salon du voyage de groupe en France (secteurs Loisirs et Affaires). En 2022 : 18 partenaires rassemblés sur l'espace commun Touraine-Loir-et-Cher / 190 contacts. | ADT 37 +<br>ADT 41  | Ouvert à tous les professionnels locaux qui souhaitent entretenir les liens commerciaux avec leurs clients B-to-B et nouer des contacts sur le segment B-to-B groupes.<br>1500 à 1700 € HT par partenaire en fonction de la taille de l'espace Val de Loire et du nombre de partenaires participants. |

## Marchés français et étrangers :

| <i>Date(s) / Période(s)</i>                                 | <i>Action</i>   | <i>Organisation</i> | <i>Participation des partenaires 37</i>   |
|---|---|---------------------|---|
| 26 et 31 janvier (en visio), 7 et 8 février (en présentiel) | <b>Démarchages hybrides auprès des réceptifs français</b><br>2 à 3 groupes en présentiel à Paris (sur 2 dates) et 1 à 2 groupes en visio (1 journée par groupe)<br>Cibles : réceptifs de clientèles étrangères basés en France.<br>Participants : 14 places disponibles au total, soit 7 par département (4 à 5 RDV par jour/groupe). NB : chacun participera à une seule journée mais bénéficiera des coordonnées de tous les contacts rencontrés (objectif : 22) pour poursuivre sa prospection.                | ADT 37 +<br>ADT 41  | Ouvert à tous les professionnels locaux qui souhaitent entretenir les liens commerciaux avec leurs clients B-to-B et nouer des contacts sur le segment B-to-B groupes et individuels sur les marchés étrangers.<br>190 € HT en présentiel (hors frais de déplacement) ; 160 € HT en visio<br><i>Inscriptions closes</i> |
| 31 mars et 1er avril  | <b>Eductours en Touraine de réceptifs parisiens et d'agences et autocaristes français</b><br>Invitation de 16 agents de voyages en Touraine dans le but qu'ils actualisent leurs connaissances et leur programmation de la Touraine pour 2023/2024, et aussi qu'ils recommandent/vendent davantage la destination à leurs clients. <u>Temps fort</u> : le 31/03, soirée de mise en relation privilégiée avec les acteurs touristiques locaux : <b>workshop + dîner</b> (participation limitée à 16 participants). | ADT 37              | - Programme des éductours : valorisation des offres et prestations nouvelles. Conditions tarifaires : gratuité de visite, activité/restauration/hébergement à tarif préférentiel<br>- Soirée Workshop + dîner : 210 € HT ( <i>ouverture des inscriptions courant mars</i> )   |
| Fin juin  | <b>News Pro régulière F/GB des ADTs 37/41</b> à leurs bases de données B-to-B.  | ADT 37 +<br>ADT 41  | Mise en avant des actualités de l'été 2023, des nouveautés 2024, et de Noël 2023  |
| Vendredi 8 décembre   | <b>Eductours « Noël au Pays des châteaux »</b><br>3 éductours - Invitation de 24 agents de voyages en Touraine dans le but qu'ils découvrent l'opération et la programment les années suivantes.<br>Cibles : professionnels du voyage basés en France (dont les réceptifs parisiens)  | ADT 37              | Réservé aux châteaux partenaires de l'opération « Noël au Pays des châteaux ».<br>Conditions tarifaires pour les activités et la restauration : tarif préférentiel  |

### Multi-marchés étrangers :

| <i>Date(s) / Période(s)</i> | <i>Action</i>   | <i>Organisation</i>                           | <i>Participation des partenaires 37</i>  |
|-----------------------------|---|---|--|
| 17 au 20 mars               | <b>Pré-tour RDV en France</b><br>Accueil d'un pré-tour organisé en région Centre-Val de Loire.<br>10 à 12 participants de diverses nationalités.  | ADT 37 + CRT<br>Centre                        | Réservé aux partenaires inscrits à RDV en France.<br>Conditions tarifaires : gratuité de visite,<br>activité/restauration/hébergement à tarif préférentiel                                       |
| 21 et 22 mars               | <b>« Rendez-vous en France » - Paris</b><br>Workshop annuel organisé par Atout France, avec système de rendez-vous pré-programmés. 750 prescripteurs français et internationaux (de 55 pays - clientèles du segment loisirs). Partage de table avec l'ADT 41 mais planning individuel.<br>Objectif : 30 RDV.  | ADT 37 + CRT<br>Centre                        | Inscription en direct auprès des organisateurs   |
| 15 et 16 juin               | <b>“Destinations Exchange Europe” à Londres (ex-“City Fair”)</b><br>Workshop organisé par ETOA – European Tourism Association rassemblant des destinations, prestataires, DMC, TO du monde entier.<br>Les destinations peuvent regrouper leurs partenaires et bénéficier d'une visibilité supplémentaire en amont (communication ETOA) à partir de 8 partenaires inscrits, soit 4 tables partagées (1 planning commun par table).<br>Cibles : professionnels du voyage programmant l'Europe pour des clientèles européennes ou internationales (USA, Canada, Australie, pays d'Amérique du sud, d'Asie et d'Asie du sud-est...)<br>Objectif : 30 RDV ciblés par table | ADT 37 +<br>Tours Val de<br>Loire<br>Tourisme | Ouvert aux partenaires adhérents <u>et non adhérents</u> à ETOA. Inscription via l'ADT Touraine.<br>Environ 1650 € HT par participant, sur la base d'une table partagée et d'un planning commun. |

### Marché allemand :

| <i>Date(s) / Période(s)</i> | <i>Action</i>  | <i>Organisation</i>                | <i>Participation des partenaires 37</i>     |
|-----------------------------|--|------------------------------------|---|
| Avril ou mai                | <b>Opération de promotion en Allemagne via le Club régional B-to-B</b><br>Workshop dédié au Val de Loire dans deux villes allemandes -<br><i>Opération à confirmer</i><br>Cibles : Agences, TO, autocaristes programmant la France, dont les professionnels nouveaux sur le marché ou en plein essor | ADT 37 + CRT<br>Centre + ADT<br>41 | Réservé aux membres du club régional B-to-B |

### Marché belge :

| <i>Date(s) / Période(s)</i> | <i>Action</i>  | <i>Organisation</i>                | <i>Participation des partenaires 37</i>     |
|-----------------------------|--|------------------------------------|---|
| Premier trimestre + Juin    | <b>Opération de promotion en Belgique via le Club régional B-to-B</b><br>Etude de programmation du Val de Loire par les professionnels du voyage belges puis workshop dédié au Val de Loire dans une ville belge - <i>Opérations à confirmer</i><br>Cibles : Agences, TO, autocaristes travaillant la France | ADT 37 + CRT<br>Centre + ADT<br>41 | Réservé aux membres du club régional B-to-B |

### Marché britannique :

| <i>Date(s) / Période(s)</i>          | <i>Action</i>  | <i>Organisation</i> | <i>Participation des partenaires 37</i>  |
|--------------------------------------|--|---------------------|--|
| 2 <sup>e</sup> quinzaine de novembre | <b>Démarchages en Angleterre</b><br>En présentiel (2 groupes en démarchage, sur 3 jours chacun) ou en RDV visio (2 groupes X 2 journées), en fonction du contexte économique en Grande-Bretagne et de la pérennité du télétravail à cette période-là.<br>Cibles : professionnels du voyage groupes et/ou individuels loisirs travaillant pour la clientèle britannique ou des clientèles lointaines.<br>Participants : 8 prestataires 37/41, 2 ADT et 1 accompagnateur de l'agence missionnée pour organiser les démarchages. Chaque participant bénéficiera des coordonnées de tous les contacts rencontrés pour poursuivre sa prospection.<br>Objectif : 16 RDV minimum au total | ADT 37 +<br>ADT 41  | 8 places disponibles (4 par département)<br>Environ 1600 € nets pour un démarchage en présentiel<br>Environ 600 € nets pour un démarchage en visio |

### Marché espagnol :

| <i>Date(s) / Période(s)</i>      | <i>Action</i>  | <i>Organisation</i> | <i>Participation des partenaires 37</i>  |
|----------------------------------|--|---------------------|--|
| 27 ou 28 septembre (à confirmer) | <b>Opération de promotion en Espagne</b><br>Workshop dédié au Val de Loire au cœur de Madrid<br>Cibles : agences, TO et réceptifs des marchés espagnol et sud-américains programmant la France | ADT 37 +<br>ADT 41  | Ouvert aux partenaires disposant d'outils de communication B-to-B et d'un accueil sur place (+ support de visite pour les sites) en langue espagnole |

### Marché suisse :

| <i>Date(s) / Période(s)</i> | <i>Action</i>  | <i>Organisation</i> | <i>Participation des partenaires 37</i>   |
|-----------------------------|--|---------------------|---|
| Septembre (à confirmer)     | <b>Opération de promotion sur le marché Suisse</b><br>En partenariat avec le TO Frantour, dans la continuité de 2022 – Renouvellement du circuit Touraine/Loir-et-Cher dans sa brochure 2024 et formation des agences de voyages du réseau (en présentiel de préférence) - <i>Format à définir</i><br>Cibles : TO francophones, voire aussi germanophones (à confirmer), travaillant la France | ADT 37 +<br>ADT 41  | Ouvert en priorité aux prestataires dont l'offre figure dans le circuit et page Hôtels Val de Loire 2023 de Frantour, mais aussi à tous les professionnels de Touraine qui souhaitent développer ou conquérir le marché suisse via une action B-to-B ciblée |

### Marchés scandinaves :

| <i>Date(s) / Période(s)</i> | <i>Action</i>   | <i>Organisation</i>                | <i>Participation des partenaires 37</i>   |
|-----------------------------|---|------------------------------------|---|
| A définir                   | <b>Action B-to-B dédiée au Val de Loire dans une ville ou plusieurs villes scandinaves</b><br>Cibles : TO et agences programmant la France ou à la recherche d'une nouvelle destination Art de vivre/Slow tourisme à programmer | ADT 37 + CRT<br>Centre + ADT<br>41 | Ouvert prioritairement aux partenaires des opérations Scandinavie 2020, 2021 et 2022. |