

NOËL AU PAYS DES CHÂTEAUX

Bilan NADPC 2022 : Du 3 décembre 2022 au 2 janvier 2023

Plus **10%** de visiteurs pour cette 6ème édition Les nocturnes et le PASS remportent un franc succès

Portée par 7 grands châteaux de Touraine (Amboise, Azay le Rideau, Chenonceau, Chinon, Langeais, Loches, Villandry) et coordonnée par l'Agence Départementale du Tourisme (ADT Touraine), l'opération « Noël au pays des châteaux » s'est achevée le 2 janvier.

Au total, 118 763 visiteurs ont été accueillis pour l'événement. C'est 10 000 visiteurs de plus que l'an dernier (108 228), ce qui donne **10% d'augmentation**.

+ 8% à Amboise

+ 11% à Chenonceau

+ 30% à Langeais

+ 37% à Loches !

Les événements de cette 6ème édition ont été plébiscités par le public :

1/ Soirées nocturnes : de 350 à 700 personnes par soirée et jusqu'à 790 pour Langeais

2/ PASS : Plus de 1347 passeports ont été vendus au total (993 pass 3 châteaux, 253 pass 5 châteaux, 101 pass 7 châteaux, sur la période du 26.10.22 au 31.12.22)

Un pass avec 3, 5 ou 7 entrées châteaux pour bénéficier de tarifs avantageux et d'offres partenaires (boutiques locales, activités de loisirs...), pendant toute la durée de l'événement. Vendu dans les 7 Offices de Tourisme de Touraine, et en ligne: <https://tours-citypass.com/noel-au-pays-des-chateaux>

Visibilité médiatique

Au-delà des résultats de fréquentation, cette 6ème édition aura aussi constitué une réussite au niveau de la visibilité offerte à la destination comme aux sites partenaires. Les médias locaux, toujours fidèles à l'opération, la presse nationale ([TF1](#), [France 2](#), [France 3 émission spéciale « Noël au Pays des Châteaux »](#), [Les Echos WE](#), Le Figaro.fr, [leroutard.com](#), France Info, Europe 1, Radio Vinci Autoroutes) ont relayé l'événement de façon encore plus forte cette année. Nouveauté cette année : un fort intérêt de la Presse Quotidienne Régionale, en dehors de la région Centre-Val de Loire : La Montagne, Le Populaire du Centre, L'Alsace.fr, La Provence, L'Yonne Républicaine...

Plan de communication

Une campagne de communication digitale nationale, couplée à de l'affichage numérique à Paris dans les zones de shopping ainsi qu'une forte campagne de promotion en local ont contribué au succès de l'opération.

Des éducteurs et démarchages pour sensibiliser les agences de voyage et tour-opérateurs ont permis de compléter ce dispositif.

Agence Départementale du Tourisme de Touraine

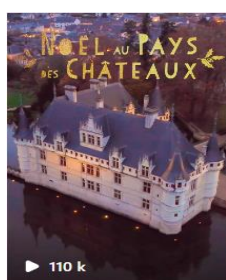
Contact presse : Marieke Gourdin – Tél : 02 47 31 42 93 & relations-presse@touraineloirevalley.com

www.tourainevaldeloire.com

NOËL AU PAYS DES CHÂTEAUX

Sans compter la montée en puissance de la présence de l'opération sur le web :

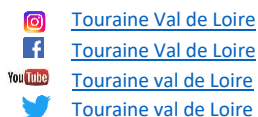
- **+ de 100 000 visites** sur la version française (+15 % par rapport à la même période en 2021) de la page noelaupaysdeschateaux.com, la page passe en 2ème place du classement annuel des pages les plus consultées de notre site Internet malgré la courte période de l'opération (3ème place l'an passé)
- **2 167 000 vues** cumulées sur les [pages Facebook](#), [Instagram](#) [Pinterest](#) et [Twitter](#) **Touraine Val de Loire** de l'ADT pour les vidéos de présentation de l'opération, réalisées en interne par les équipes. Cela représente **89% d'augmentation vs l'an dernier : 1 142 000 vues**



Agence Départementale du Tourisme de Touraine

Contact presse : Marieke Gourdin – Tél : 02 47 31 42 93 & relations-presse@touraineloirevalley.com

www.tourainevalde Loire.com



NOËL AU PAYS
DES CHÂTEAUX

Touraine
Val de Loire