

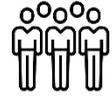
La fréquentation des caves touristiques du Val de Loire en 2021

Le calendrier de l'année 2021

Calendrier 2021												ZONE A			ZONE B			ZONE C		
www.vacances-scolaires-education.fr												Académies de Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers			Académies d'Als-Moselle, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg			Académies de Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles		
JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE									
JAN 1	FÉV 1	MAR 1	AVR 1	MAI 1	JUN 1	JUL 1	AOÛ 1	SEP 1	OCT 1	NOV 1	DÉC 1									
SAM 2	MAR 2	AVR 2	MAI 2	JUN 2	JUL 2	AOÛ 2	SEP 2	OCT 2	NOV 2	DÉC 2										
DIM 3	MAR 3	AVR 3	MAI 3	JUN 3	JUL 3	AOÛ 3	SEP 3	OCT 3	NOV 3	DÉC 3										
JEU 4	MAR 4	AVR 4	MAI 4	JUN 4	JUL 4	AOÛ 4	SEP 4	OCT 4	NOV 4	DÉC 4										
VEN 5	MAR 5	AVR 5	MAI 5	JUN 5	JUL 5	AOÛ 5	SEP 5	OCT 5	NOV 5	DÉC 5										
SAM 6	MAR 6	AVR 6	MAI 6	JUN 6	JUL 6	AOÛ 6	SEP 6	OCT 6	NOV 6	DÉC 6										
DIM 7	MAR 7	AVR 7	MAI 7	JUN 7	JUL 7	AOÛ 7	SEP 7	OCT 7	NOV 7	DÉC 7										
JEU 8	MAR 8	AVR 8	MAI 8	JUN 8	JUL 8	AOÛ 8	SEP 8	OCT 8	NOV 8	DÉC 8										
VEN 9	MAR 9	AVR 9	MAI 9	JUN 9	JUL 9	AOÛ 9	SEP 9	OCT 9	NOV 9	DÉC 9										
SAM 10	MAR 10	AVR 10	MAI 10	JUN 10	JUL 10	AOÛ 10	SEP 10	OCT 10	NOV 10	DÉC 10										
DIM 11	MAR 11	AVR 11	MAI 11	JUN 11	JUL 11	AOÛ 11	SEP 11	OCT 11	NOV 11	DÉC 11										
JEU 12	MAR 12	AVR 12	MAI 12	JUN 12	JUL 12	AOÛ 12	SEP 12	OCT 12	NOV 12	DÉC 12										
VEN 13	MAR 13	AVR 13	MAI 13	JUN 13	JUL 13	AOÛ 13	SEP 13	OCT 13	NOV 13	DÉC 13										
SAM 14	MAR 14	AVR 14	MAI 14	JUN 14	JUL 14	AOÛ 14	SEP 14	OCT 14	NOV 14	DÉC 14										
DIM 15	MAR 15	AVR 15	MAI 15	JUN 15	JUL 15	AOÛ 15	SEP 15	OCT 15	NOV 15	DÉC 15										
JEU 16	MAR 16	AVR 16	MAI 16	JUN 16	JUL 16	AOÛ 16	SEP 16	OCT 16	NOV 16	DÉC 16										
VEN 17	MAR 17	AVR 17	MAI 17	JUN 17	JUL 17	AOÛ 17	SEP 17	OCT 17	NOV 17	DÉC 17										
SAM 18	MAR 18	AVR 18	MAI 18	JUN 18	JUL 18	AOÛ 18	SEP 18	OCT 18	NOV 18	DÉC 18										
DIM 19	MAR 19	AVR 19	MAI 19	JUN 19	JUL 19	AOÛ 19	SEP 19	OCT 19	NOV 19	DÉC 19										
JEU 20	MAR 20	AVR 20	MAI 20	JUN 20	JUL 20	AOÛ 20	SEP 20	OCT 20	NOV 20	DÉC 20										
VEN 21	MAR 21	AVR 21	MAI 21	JUN 21	JUL 21	AOÛ 21	SEP 21	OCT 21	NOV 21	DÉC 21										
SAM 22	MAR 22	AVR 22	MAI 22	JUN 22	JUL 22	AOÛ 22	SEP 22	OCT 22	NOV 22	DÉC 22										
DIM 23	MAR 23	AVR 23	MAI 23	JUN 23	JUL 23	AOÛ 23	SEP 23	OCT 23	NOV 23	DÉC 23										
JEU 24	MAR 24	AVR 24	MAI 24	JUN 24	JUL 24	AOÛ 24	SEP 24	OCT 24	NOV 24	DÉC 24										
VEN 25	MAR 25	AVR 25	MAI 25	JUN 25	JUL 25	AOÛ 25	SEP 25	OCT 25	NOV 25	DÉC 25										
SAM 26	MAR 26	AVR 26	MAI 26	JUN 26	JUL 26	AOÛ 26	SEP 26	OCT 26	NOV 26	DÉC 26										
DIM 27	MAR 27	AVR 27	MAI 27	JUN 27	JUL 27	AOÛ 27	SEP 27	OCT 27	NOV 27	DÉC 27										
JEU 28	MAR 28	AVR 28	MAI 28	JUN 28	JUL 28	AOÛ 28	SEP 28	OCT 28	NOV 28	DÉC 28										
VEN 29	MAR 29	AVR 29	MAI 29	JUN 29	JUL 29	AOÛ 29	SEP 29	OCT 29	NOV 29	DÉC 29										
SAM 30	MAR 30	AVR 30	MAI 30	JUN 30	JUL 30	AOÛ 30	SEP 30	OCT 30	NOV 30	DÉC 30										
DIM 31	MAR 31	AVR 31	MAI 31	JUN 31	JUL 31	AOÛ 31	SEP 31	OCT 31	NOV 31	DÉC 31										



1,6 million
visiteurs



82 millions d'€
chiffre d'affaires TTC
général



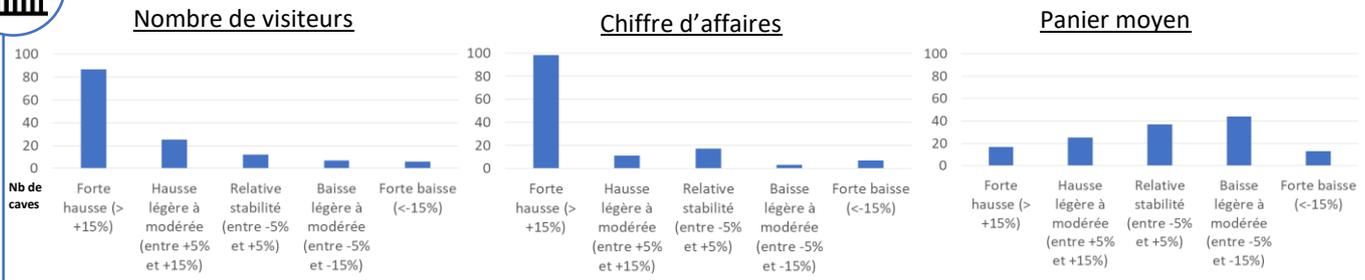
103€
panier moyen par acte
d'achat



Extrapolation sur la base des 171 caves répondantes (48% du réseau)



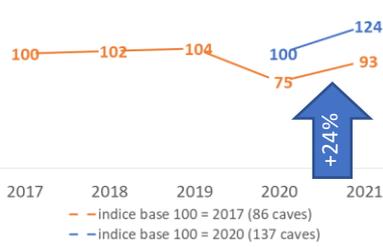
Répartition des caves selon leur évolution entre 2020 et 2021



137 caves répondantes en 2020 et 2021, soit 39% du réseau

Même si l'année 2021 a connu des restrictions de liberté en raison de l'épidémie mondiale, elle a été moins tourmentée que 2020 et, en toute logique, **une très large majorité des caves touristiques ont vu leur fréquentation et leur chiffre d'affaires augmenter** et ce de manière significative. L'évolution du panier moyen est plus diffuse. Il avait fortement augmenté en 2020.

Evolution du nombre de visiteurs



Evolution du chiffre d'affaires



Evolution du panier moyen

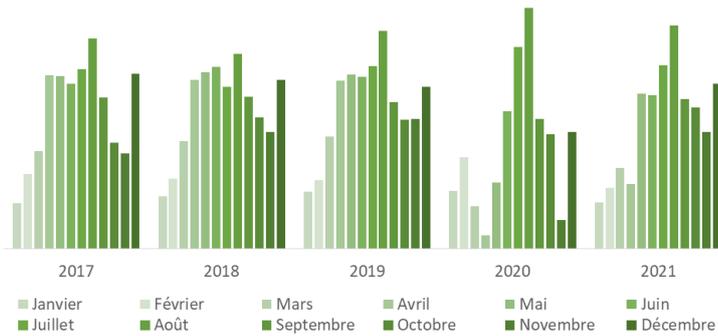


86 caves répondantes en 2017 et 2018 et 2019 et 2020 et 2021, soit 24% du réseau / 137 caves répondantes en 2020 et 2021, soit 39% du réseau

On estime à **+24%** la hausse de la fréquentation des caves en 2021 comparé à 2020. Toutefois, **le nombre de visiteurs reste en deçà des années d'avant crise sanitaire**. Le CA 2021 est du même niveau que celui de 2019 avec une croissance de 24% en un an. **Les domaines ont retrouvé le niveau économique d'avant covid** pour l'activité de vente au domaine pour les particuliers. Après une forte hausse en 2020, **le panier moyen se maintient à son niveau le plus élevé (103€)**.



Saisonnalité de la fréquentation des caves touristiques en 2021 et comparaison avec les 4 saisons précédentes



86 caves répondantes en 2017 et 2018 et 2019 et 2020 et 2021, soit 24% du réseau

L'hiver, composé des 3 premiers mois de l'année, renforce un peu plus chaque année son statut de « saison morte ». **Les visiteurs des caves ont bien été au rendez-vous pendant l'été 2021 avec un niveau quasi équivalent à 2020**, qui avait connu un record de fréquentation. En dépit de ce bel été, **le bilan de la saison touristique 2021 demeure en retrait au regard des années d'avant covid, impacté par le printemps** dont les vacances pascales se sont passées à la maison pour bon nombre de Français, pour la 3^{ème} fois confinés. L'automne 2021 a retrouvé son niveau des années passées.

Les constats pour le chiffre d'affaires sont identiques.

Evolution du panier moyen mensuel

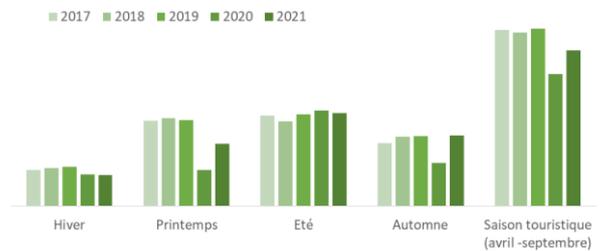


86 caves répondantes en 2017 et 2018 et 2019 et 2020 et 2021, soit 24% du réseau

La fréquentation étrangère a légèrement progressé vs 2020, mais reste à un niveau inférieur à la moyenne. Quasi absents au printemps, les étrangers ont fréquenté les caves du réseau pendant l'été. En 2021, ils ont représenté environ 12% du visitorat contre près de 30% les années d'avant covid. On notera le **fort recul de la clientèle britannique, un retour observé des clientèles belges, allemandes et néerlandaises** et un frémissement de la clientèle américaine. Depuis l'an passé, 9 visiteurs étrangers sur 10 sont Européens. L'autre fait marquant concerne le **poids de la clientèle des fidèles qui fait quasiment jeu égal en 2021 avec les Français de passage.**

Après l'année 2020 très atypique, la **saisonnalité 2021 est proche de la courbe habituelle.** La saison a démarré plus tôt qu'en 2020, tout en restant **pénalisée par un début de printemps morose.** Août reste le mois le plus fort et l'été est prépondérant : **1 visiteur sur 4 a fréquenté une cave entre juillet et août.** Décembre est également un mois important pour le vignoble, fréquenté en 1^{er} lieu par les locaux. Les bons résultats de la période estivale contrastent depuis 2 ans avec le reste de l'année accentuant ainsi le pic de saisonnalité sur juillet/août. **2020 et 2021 : un cœur de saison réussi.**

Poids et évolution des saisons dans la fréquentation des caves touristiques

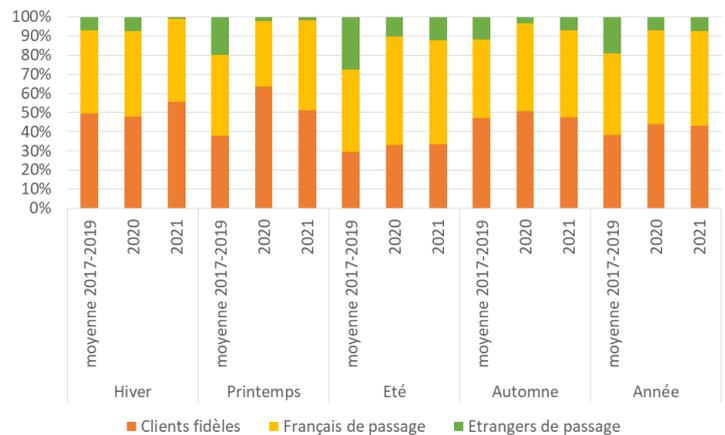


86 caves répondantes en 2017 et 2018 et 2019 et 2020 et 2021, soit 24% du réseau

Le panier moyen progresse en toutes saisons : hors saison par des achats des clients fidèles moins fréquents mais en plus gros volume et des tarifs en hausse suite aux gels ; pendant la saison par une part en progression des prestations payantes (visites, escape games, ...).

Depuis 2 ans, **les visiteurs du printemps ont tendance à dépenser plus dans les caves qu'au cours des autres saisons.**

Saisonnalité des types de clientèle en 2021 comparée à la moyenne 2017-2019 et à 2020

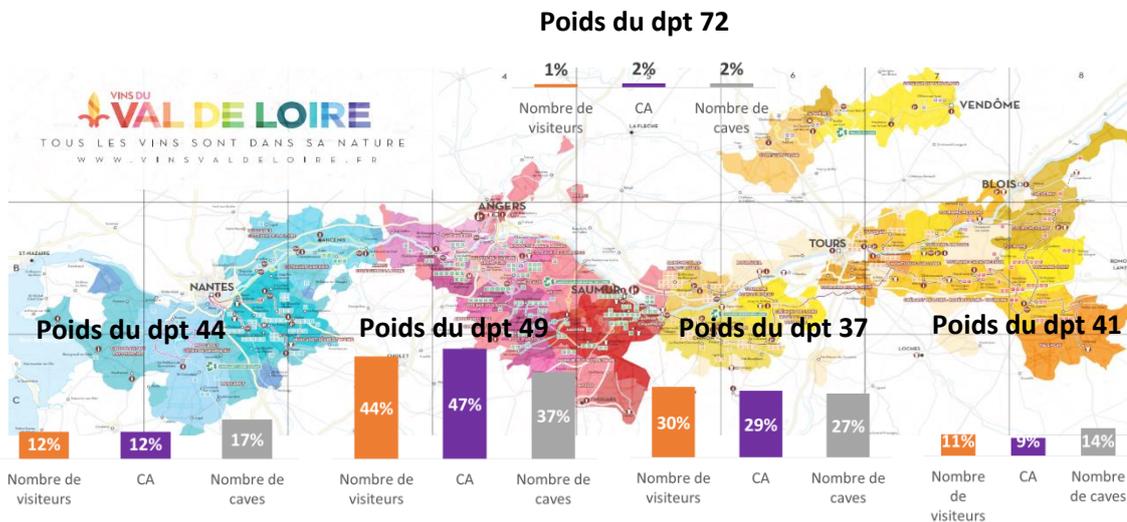


25 caves répondantes en 2021 et avec au moins 3 ans d'historique, soit 7% du réseau

- 1/ Pays de la Loire
- 2/ Centre-Val de Loire
- 3/ Ile-de-France

Le trio des origines de la clientèle française est invariable depuis au moins 4 ans : les régions du vignoble, Pays-de-la-Loire et Centre-Val de Loire, et l'Ile-de-France. **8 visiteurs français sur 10 viennent du quart nord-ouest de la France.**

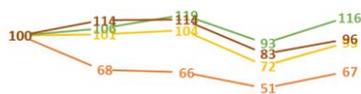
Attention : 13 caves répondantes en 2021 à un questionnaire détaillant les origines de la clientèle



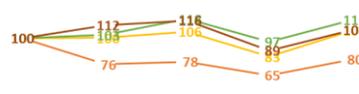
171 caves répondantes en 2021, soit 48% du réseau

3 visiteurs sur 4 ont fréquenté une cave du Maine-et-Loire ou d'Indre-et-Loire au cours l'année 2021. En parallèle, ces deux départements concentrent les 2/3 des caves du réseau. **La répartition de la fréquentation par territoire en 2021 est similaire à celle observée les années passées.**

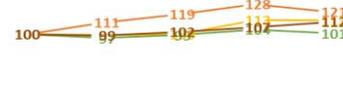
Evolution du nombre de visiteurs



Evolution du chiffre d'affaires



Evolution du panier moyen



2017 2018 2019 2020 2021

— Indre-et-Loire — Loire-Atlantique — Loir-et-Cher — Maine-et-Loire

2017 2018 2019 2020 2021

— Indre-et-Loire — Loire-Atlantique — Loir-et-Cher — Maine-et-Loire

2017 2018 2019 2020 2021

— Indre-et-Loire — Loire-Atlantique — Loir-et-Cher — Maine-et-Loire

Caves répondantes en 2017 et 2018 et 2019 et 2020 et 2021 : 25 pour l'Indre-et-Loire (25% du réseau local), 12 pour le Loir-et-Cher (24% du réseau local), 16 pour la Loire-Atlantique (27% du réseau local), 31 pour le Maine-et-Loire (23% du réseau local)

Quel que soit le département, la fréquentation des caves touristiques a progressé en 2021 vs 2020 en nombre et en chiffre d'affaires. Le niveau reste en deçà des années d'avant covid sauf en Loire-Atlantique où 2021 semble proche de l'année 2019. Le panier moyen est en 2021 supérieur à celui observé 5 ans plus tôt pour tous les départements. Il progresse régulièrement en Maine-et-Loire.



Source : InterLoire

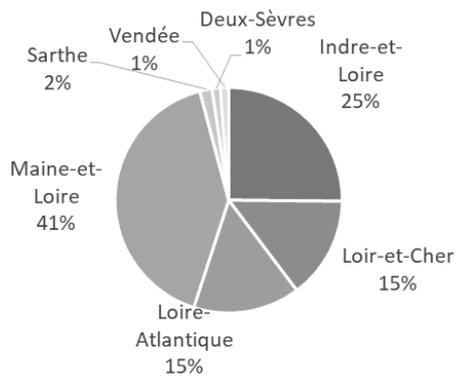
Méthodologie : L'observatoire de l'œnotourisme en Val de Loire suit la fréquentation physique des domaines par des clients particuliers. Ne sont pas comptabilisées toutes les actions de ventes directes à l'extérieur (foires, salons, livraisons à domicile, drive...) et toutes les ventes à destination des professionnels (GD, grossistes, restaurateurs, cavistes, négociants...). Les caves touristiques du Val de Loire déclarent leur fréquentation mensuelle et le chiffre d'affaires correspondant à travers une enquête réalisée avec GoogleForm. Elles ont accès à deux types de déclaration : une « simplifiée » avec laquelle le nombre de visiteurs et le CA mensuels sont mentionnés ou une « détaillée » qui distingue pour les deux indicateurs le type de visiteurs (Français de passage, étrangers de passage, clients fidèles). Certaines caves ont opté pour le remplissage d'un tableur Excel détaillant les visiteurs par origines nationales ou régionales.

171 domaines ont apporté des données exploitables en 2021, soit 48% du réseau de 354 caves touristiques. Les extrapolations sont réalisées avec une marge d'erreur de 5% pour un intervalle de confiance de 95%.

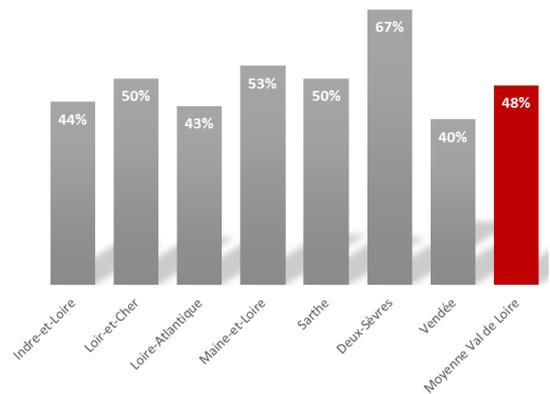
Contacts : Fanny GAUTIER, responsable du service Economie et Etudes (f.gautier@vinsvalde Loire.fr)
Christian VITAL, chargé d'œnotourisme (c.vital@vinsvalde Loire.fr)



Répartition des caves répondantes par département

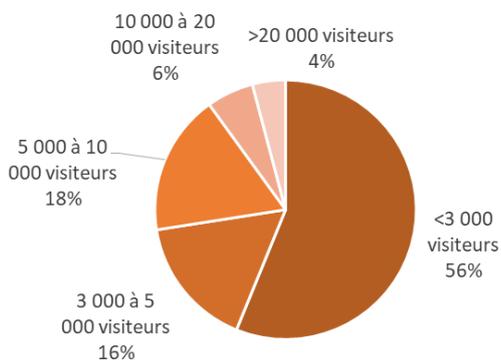


Taux de réponses par département

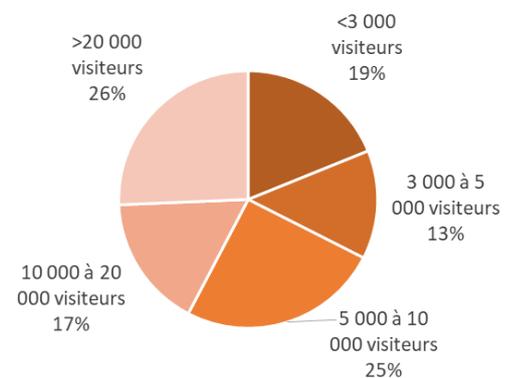


Répartition des caves répondantes selon leur visitorat en 2021

Nombre de caves



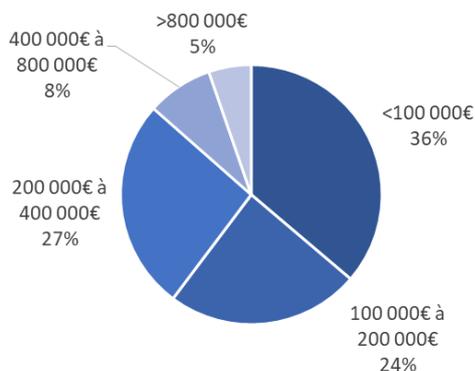
Nombre de visiteurs pendant l'année



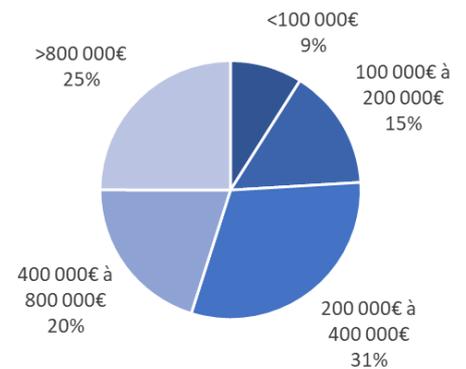
1 visiteur sur 4 passe dans les caves recevant plus de 20 000 visiteurs annuellement ; elles pèsent 4% du réseau des caves touristiques. A contrario, 6 caves sur 10 reçoivent moins de 3 000 visiteurs par an. L'ensemble de leur clientèle représente 19% des visiteurs du vignoble.

Répartition des caves répondantes par chiffre d'affaires généré en 2021

Nombre de caves



CA de l'année

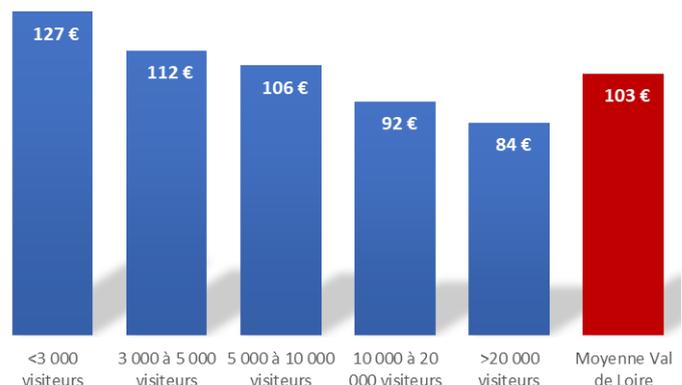


La répartition du CA du réseau est quasi équilibrée selon la taille des caves : les plus petites caves ayant moins de 200 000€ de CA pèsent autant que les plus grosses (>800 000€) et que les caves de taille intermédiaire (200 à 400 k€).

Panier moyen par acte d'achat dans les caves selon leur nombre de visiteurs

Dans les plus petites caves, accueillant moins de 3 000 visiteurs annuellement, le panier moyen est 25% plus élevé que la moyenne régionale.

L'écart des montants par acte d'achat entre les petites et les grosses caves est de 50%.



171 caves répondantes en 2021