

## PLAN D' ACTIONS B-TO-B 2022 DE L'ADT TOURAINE

Les actions B-to-B 2022 de l'ADT Touraine ciblent les professionnels du voyage opérant sur le secteur Loisirs, auprès des groupes et/ou des individuels, et basés en France et en Europe.

Les marchés lointains sont travaillés dans une moindre mesure, principalement à travers des opérations dédiées aux agences réceptives basées en France et en Europe.

Sur les marchés étrangers, l'ADT Touraine collabore avec l'ADT Val de Loire - Loir-et-Cher et le CRT Centre Val de Loire, dans le but de proposer aux partenaires touristiques locaux des opérations de grande ampleur, ciblées et percutantes. Ces actions sont en partie menées au sein du club régional B-to-B.

Afin de nouer des relations suivies et de renforcer les liens entre les agences et la destination, l'ADT travaille les marchés sur des périodes d'au moins 3 ans.

### Les marchés ciblés :

- France : segment groupes – zones géographiques prioritaires : **Bretagne + Normandie**
- Europe : groupes et individuels
  - Marchés à fidéliser : **Grande-Bretagne, Allemagne (et pays germanophones), Belgique, Espagne**
  - Marchés à conquérir : **Suisse, Scandinavie**

La plupart des actions proposées par l'ADT sont des opérations collectives auxquelles les partenaires locaux sont invités à participer : démarchages, éductours...

**A noter** : les dates et formats de certaines opérations restent à confirmer et, de manière générale, le plan d'actions 2022 est susceptible d'évoluer en fonction du contexte sanitaire et de l'évolution de la situation des professionnels du voyage, en France et à l'étranger.

N'hésitez pas à faire part à Aurore BAUDRY – [international@touraineloirevalley.com](mailto:international@touraineloirevalley.com) de vos souhaits de participation aux actions ci-dessous.

## Marchés français :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37</i>
Du 20 au 23 septembre	<b>IFTM Top Resa Espace Val de Loire coordonné par les ADT 37 et 41 – présence 3 années de suite (2021-2022-2023) dans le cadre de la relance sur le marché français.</b> Le plus grand salon du voyage de groupe en France (secteurs Loisirs et Affaires). En 2021 : 10 partenaires rassemblés sur l'espace commun Touraine/Loir-et-Cher / 100 contacts.	ADT 37 + ADT 41	Ouvert à tous les professionnels locaux qui souhaitent entretenir les liens commerciaux avec leurs clients B-to-B et nouer des contacts sur le segment B-to-B groupes. Environ 2000 € HT par partenaire
A confirmer	<b>Démarchage en Bretagne et Normandie</b> Groupe de 3 partenaires 37 + 1 représentant de l'ADT Touraine. Cibles : professionnels du secteur Groupes – Clientèles régionales. Objectif : 10 à 12 RDV	ADT 37	Ouvert à tous les professionnels de Touraine qui souhaitent entretenir les liens commerciaux avec leurs clients B-to-B et nouer des contacts sur le segment B-to-B groupes. 400 € HT par partenaire

## Marchés français et étrangers :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37</i>
1 <sup>er</sup> et 2 avril	<b>Eductours en Touraine de réceptifs parisiens et d'agences et autocaristes français</b> Invitation de 16 agents de voyages en Touraine dans le but qu'ils actualisent leurs connaissances et leur programmation de la Touraine pour 2022/2023, et aussi qu'ils recommandent/vendent davantage la destination à leurs clients. <u>Temps fort</u> : le 1/04, soirée de mise en relation avec 16 acteurs touristiques locaux : <b>workshop + dîner</b> .	ADT 37	Eductours : valorisation des offres et prestations nouvelles. Conditions tarifaires : gratuité de visite, activité/restauration/hébergement à tarif préférentiel Soirée Workshop + dîner : 200 € HT ( <i>ouverture des inscriptions courant mars</i> )
Fin juin	<b>News pro régulière F/GB des ADTs 37/41</b> à leurs base de données B-to-B.	ADT 37 + ADT 41	Mise en avant des actualités de l'été 2022, des nouveautés 2023, et de Noël 2022
1 <sup>er</sup> , 3 et 8 février	<b>Démarchages en ligne auprès des réceptifs français</b> Cibles : réceptifs de clientèles étrangères basés en France. Participants : 3 groupes X 1 journée (5 RDV par jour – 4 partenaires 37/41 + 1 représentant ADT 37 ou 41 par groupe).	ADT 37 + ADT 41	Ouvert à tous les professionnels locaux qui souhaitent entretenir les liens commerciaux avec leurs clients B-to-B et nouer des contacts sur le segment B-to-B groupes et individuels sur les marchés étrangers. 150 € HT

Vendredi 9 décembre	<b>Eductours « Noël au Pays des châteaux »</b> 3 éductours - Invitation de 24 agents de voyages en Touraine dans le but qu'ils découvrent l'opération et la programment les années suivantes. Cibles : professionnels du voyage basés en France (dont les réceptifs parisiens)	ADT 37	Réservé aux châteaux partenaires de l'opération « Noël au Pays des châteaux ». Conditions tarifaires pour les activités et la restauration : tarif préférentiel
---------------------	--	--------	---

### Multi-marchés étrangers :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37</i>
18 au 21 mars	<b>Pré-tours RDV en France</b> Accueil des 3 pré-tours organisés en région Centre-Val de Loire (0,5 à 1,5 jours en Touraine). 15 participants par éductour, 19 nationalités représentées.		Réservé aux partenaires inscrits à RDV en France. Conditions tarifaires : gratuité de visite, activité/restauration/hébergement à tarif préférentiel
22 et 23 mars	<b>« Rendez-vous en France » - Nantes</b> Workshop avec système de rendez-vous pré-programmés. 700 prescripteurs français et internationaux (de 60 pays - clientèles du segment loisirs). Partage de table avec l'ADT 41 mais planning individuel. Objectif : 30 RDV.	ADT 37 + CRT Centre	Inscription en direct auprès des organisateurs
9 juin	<b>“City Fair” (format virtuel en 2022)</b> Evénement organisé par ETOA – European Tourism Association à l'attention de ses adhérents du monde entier (destinations, prestataires, DMC, TO...). Objectif : 15 RDV ciblés	ADT 37 + Tours Val de Loire Tourisme	En raison du format virtuel, il n'est pas possible d'accueillir à cet événement des partenaires non adhérents à ETOA.
4 novembre	<b>« The Global European Marketplace » (GEM) à Londres</b> Evénement organisé par ETOA – European Tourism Association à l'attention de ses adhérents du monde entier (destinations, prestataires, DMC, TO...). Objectif : 10 RDV ciblés	ADT 37 + Tours Val de Loire Tourisme	Réservé aux adhérents ETOA. Inscription en direct auprès des organisateurs.

### Marché allemand :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37</i>
A définir	<b>Opération de promotion en Allemagne via le Club régional B-to-B</b> <b>Format à définir</b> Cibles : Agences, TO, autocaristes programmant la France	ADT 37 + CRT Centre + ADT 41	Réservé aux membres du club régional B-to-B

### Marché belge :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37</i>
A définir	<b>Opération de promotion en Belgique via le Club régional B-to-B</b> <b>Format à définir</b> Cibles : Agences, TO, autocaristes travaillant la France	ADT 37 + CRT Centre + ADT 41	Réservé aux membres du club régional B-to-B

### Marché britannique :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37</i>
Novembre (semaines du 14 et du 21 - à confirmer)	<b>Démarchages en Angleterre</b> - En présentiel (2 groupes en démarchage, sur 3 jours chacun) ou en RDV visio > en fonction du contexte sanitaire. Cibles : professionnels du voyage groupes et/ou individuels loisirs travaillant pour la clientèle britannique ou des clientèles lointaines. Participants : 8 prestataires 37/41, 2 ADT et 1 accompagnateur de l'agence missionnée pour organiser les démarchages. Objectif : 18 RDV minimum au total	ADT 37 + ADT 41	8 places disponibles (4 côté 37 et 4 côté 41) Environ 1500 € nets

### Marché suisse :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37</i>
A confirmer	<b>Opération de promotion sur le marché Suisse - Format à définir</b> Cibles : TO francophones et germanophones travaillant la France, ainsi que la presse.	ADT 37 + ADT 41	Ouvert à tous les professionnels de Touraine qui souhaitent communiquer sur le marché suisse via une action B-to-B.

### Marché espagnol :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37</i>
Printemps	<b>Opération de promotion en Espagne - Format à définir</b> Cibles : agences, TO et réceptifs des marchés espagnol et sud-américains programmant la France	ADT 37 + ADT 41	Ouvert aux partenaires disposant d'outils de communication B-to-B et d'un accueil sur site (+ support de visite pour les sites) en langue espagnole.

### Marchés scandinaves :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37</i>
Dernière semaine d'avril ou première semaine de mai	<b>Eductour de professionnels scandinaves suite aux évènementiels 2020 et 2021 organisés par le CRT et l'ADT Touraine sur les marchés danois, suédois et norvégiens.</b> Eductour de 4 jours environ sur les thématiques auxquelles les scandinaves sont sensibles : culture, slow tourisme, vin et gastronomie, circulation douce (vélo...) et écologie Cibles : TO et agences rencontrés en 2020/2021 et qui ont exprimé un réel intérêt pour la destination Objectif : 9 à 12 participants	ADT 37 + CRT Centre	Ouvert prioritairement aux partenaires des opérations 2020 et 2021 en Scandinavie.

### Marché américain :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37</i>
A confirmer	<b>Action d'opportunité : Formation dynamique en ligne des agences de voyages travaillant avec GT Experiences (tournage sur sites), a priori via le Club B-to-B régional</b> But : mieux faire connaître le Val de Loire à un réseau important d'agences de voyages américaines	ADT 37 + CRT Centre + ADT 41	Réservé aux membres du club régional B-to-B