



## PLAN D' ACTIONS B-TO-B 2020 DE L'ADT TOURAINE

Les actions B-to-B 2020 de l'ADT Touraine ciblent les professionnels du voyage opérant sur le secteur Loisirs et basés en France et en Europe principalement. Les marchés lointains sont ciblés à travers des opérations dédiées aux agences réceptives basées en France et en Europe. Le marché américain est également travaillé, en continuité depuis 3 ans, dans le cadre des actions régionales « 500 ans Renaissance » et « Nouvelles Renaissance ».

Sur les marchés étrangers, l'ADT Touraine travaille en collaboration avec l'ADT Val de Loire - Loir-et-Cher et le CRT Centre Val de Loire, dans le but de proposer aux partenaires touristiques locaux des opérations de grande ampleur, ciblées et percutantes.

Afin de nouer des relations suivies et de renforcer les liens entre les agences et la destination, l'ADT travaille les marchés sur des périodes d'au moins 3 ans.

### Les marchés ciblés :

- France : marché Groupes – zones géographiques prioritaires : **Bretagne, Pays de la Loire, Hauts-de-France**
- Europe : **Grande-Bretagne, Allemagne (et pays germanophones), Belgique** (groupes et individuels)
- Marchés lointains : **USA, pays asiatiques et pays anglo-saxons dans leur ensemble** (groupes et individuels)

La plupart des actions proposées par l'ADT sont des opérations collectives auxquelles les partenaires locaux sont invités à participer : démarchages, éductours...

N'hésitez pas à faire part à Aurore BAUDRY – [international@touraineloirevalley.com](mailto:international@touraineloirevalley.com) de vos souhaits de participation aux actions ci-dessous.

Date(s)	Marché(s) ciblé(s)	Action	Organisation	Participation des partenaires 37
JANVIER				
14 -> 16/01 et 21 -> 23/01	Grande-Bretagne	<b>Démarchages en Angleterre</b> 2 groupes en démarchage, sur 3 jours chacun. Cibles : professionnels du voyage groupes et/ou individuels loisirs travaillant pour la clientèle britannique ou des clientèles	ADT 37 + ADT 41	1400 € nets

		lointaines. Participants : 9 prestataires 37/41, 2 ADT et 1 accompagnateur de l'agence WWA missionnée pour organiser les démarchages. Objectif : 18 RDV minimum au total		
FEVRIER				
7 -> 11/02	Chine	<b>China Workshop à Paris</b> Dédié au marché chinois, ce workshop rassemble plus de 100 professionnels du voyage basés en Chine (marché émetteur), des réceptifs basés en Europe et des représentants de médias et influenceurs chinois. Partage de table entre ADT 37 et 41. Système de RDV pré-programmés. Objectif : 15 RDV minimum + <b>pré-tour de 4 jours en Touraine et Loir-et-Cher</b> , en amont du China Workshop et en collaboration avec les organisateurs ➤ <i>Workshop reporté (en juin, à confirmer) et éductour reporté sur l'édition 2021 du China Workshop (suivant accord des organisateurs)</i>	ADT 37 + ADT 41	Workshop : inscription en direct auprès des organisateurs Eductour : réservé aux partenaires participant régulièrement au China Workshop. Conditions tarifaires : gratuité de visite, activité/restauration/hébergement à tarif préférentiel
MARS				
19 -> 23/03	Multi-marchés	<b>Pré-tours RDV en France</b> Accueil des 3 pré-tours organisés en région Centre-Val de Loire (0,5 à 1,5 jours en Touraine). 15 participants par éductour, 19 nationalités représentées.	ADT 37 + CRT Centre	Réservé aux partenaires inscrits à RDV en France. Conditions tarifaires : gratuité de visite, activité/restauration/hébergement à tarif préférentiel
24 & 25/03	Multi-marchés	<b>« Rendez-vous en France » - Nantes</b> Workshop avec système de rendez-vous pré-programmés. 750 exposants et 900 acheteurs et prescripteurs internationaux (tous marchés et toutes clientèles du segment loisirs). Partage de table avec l'ADT 41 mais planning individuel. Objectif : 30 RDV.	ADT 37	Inscription en direct auprès des organisateurs
27 & 28/03	Multi-marchés et France	<b>Eductours en Touraine de réceptifs parisiens et d'agences et autocaristes français</b> Invitation de 16 agents de voyages en Touraine dans le but qu'ils actualisent leurs connaissances et leur programmation de la Touraine pour 2020/2021, et aussi qu'ils recommandent/vendent davantage la destination à leurs clients.	ADT 37	Eductours : valorisation des offres et prestations nouvelles. Conditions tarifaires : gratuité de visite, activité/restauration/hébergement à tarif préférentiel

		<u>Temps fort</u> : le 27/03, soirée de mise en relation avec 16 à 18 acteurs touristiques locaux : <b>workshop + dîner</b> .		Soirée Workshop + dîner : 190 € HT ( <i>ouverture des inscriptions début mars</i> )
AVRIL				
21 -> 24/04	Danemark, Suède, Norvège	<b>Opération « Goût de France » du Val de Loire en Scandinavie</b> Soirée « Goût de France – 2020 : le Val de Loire » à l’Ambassade de France à Copenhague puis 3 événementiels dédiés au tourisme, aux vins et à la gastronomie du Val de Loire, à Copenhague, Stockholm et Oslo. L’occasion d’évaluer sur place le potentiel touristique de ces marchés pour le Val de Loire (en vue d’éventuelles actions futures) Cibles : TO, agences, presse, influenceurs (+ grand public par opportunité). Objectif : 60 professionnels sensibilisés sur les 3 villes + 40 à la soirée Goût de France à l’Ambassade de France à Copenhague.	ADT 37 + CRT Centre	/
JUIN				
2 -> 5/06	Belgique, France	<b>Démarchages en Belgique et dans les Hauts-de-France</b> 3 groupes de 3 partenaires chacun + 1 ADT. Cibles : Les principaux autocaristes, tour-opérateurs et agences de voyages Loisirs travaillant pour les clientèles belges, wallonne et flamande, ou des Hauts-de-France, et représentant un potentiel pour la destination. Objectifs : 8 RDV en Belgique + 3 en Hauts-de-France, par groupe, soit 11 au total par groupe et 33 sur toute l’opération.	ADT 37 + ADT 41	900 € nets ( <i>coût estimatif</i> )
SEPTEMBRE				
15 -> 17/09 ; 22 -> 24/09 ; 29/09 -> 1/10	Allemagne	<b>Démarchages en Allemagne</b> 3 groupes de 3 partenaires chacun + 1 ADT, répartis sur 3 semaines consécutives Cibles : Les principaux TO, grossistes, autocaristes et agences spécialisées (patrimoine/culture, nature/cyclo, art de vivre) représentant un potentiel pour la destination. Objectifs : 3 à 5 RDV par jour et par groupe, sur 3 jours, soit une moyenne de 12 RDV par groupe et 36 sur toute l’opération	ADT 37 + ADT 41	1550 € nets ( <i>coût estimatif</i> )
29/09 -> 1/10	Etats-Unis	<b>Eductour du TO américain Avanti Destination</b> Organisé par son DMC (réceptif) partenaire basé à Paris, Century Incoming. Délégation de 6 personnes.	ADT 37 + ADT 41	Valorisation des offres programmées par le TO. Conditions tarifaires : gratuité de

		But : faire connaître le Val de Loire aux équipes de vente du TO qui programme depuis longtemps la destination.		visite, activité/restauration/hébergement à tarif préférentiel
OCTOBRE				
8 -> 11/10	Autriche	<b>Eductour du TO-autocariste Sabtours</b> 18 participants : les responsables Senior des 14 agences de voyages du réseau Sabtours et les principaux dirigeants du TO. But : faire connaître le Val de Loire à ces professionnels afin de dynamiser les ventes de la région en Autriche auprès des clients de Sabtours.	ADT 37 + ADT 41 + CRT Centre	Valorisation des offres programmées par le TO et des nouveautés de la destination. Conditions tarifaires : gratuité de visite, activité/restauration/hébergement à tarif préférentiel
19 -> 21/10	Etats-Unis	<b>French Affairs / France 360 à New York</b> Workshop et événementiels dédiés aux TO, agences de voyages et médias/influenceurs américains. Objectif : 30 RDV	ADT 37 + CRT Centre	Coût non connu à ce jour. Inscription en direct auprès des organisateurs (Atout France Etats-Unis)
30/10	Grande-Bretagne, multi-marchés	<b>Workshop GEM (Global European Marketplace) à Londres</b> Événement organisé par ETOA – European Tourism Association à l'attention de ses adhérents (destinations, prestataires, DMC, TO...). 800 participants du monde entier. Objectif : 20 RDV	ADT 37 + Office de tourisme Tours Val de Loire	/
NOVEMBRE				
23 -> 25/11	France	<b>Démarchage en Bretagne et Pays de la Loire</b> Un groupe de 3 partenaires 37 + 1 représentant de l'ADT Touraine. Cibles : professionnels du secteur Groupes – Clientèles régionales. Objectif : 10 à 12 RDV	ADT 37	380 € HT
DECEMBRE				
A confirmer : 1/12, 2/12, 8/12, 9/12	Multi-marchés et France	<b>Démarchages à Paris</b> Cibles : réceptifs de clientèles étrangères prioritairement, et professionnels du secteur Groupes sur le marché français (généralistes ou spécialisés : jardins, scolaires, MICE...). Participants : 8 groupes X 1 journée (4 à 5 RDV par jour - 2 partenaires 37/41 + 1 représentant ADT 37 ou 41 par groupe).	ADT 37 + ADT 41	200 € HT

A confirmer : 4/12	Multi- marchés et France	<b>Eductours « Noël au Pays des châteaux »</b> 3 éductours - Invitation de 24 agents de voyages en Touraine dans le but qu'ils découvrent l'opération et la programment les années suivantes. Cibles : professionnels du voyages basés en France (dont les réceptifs parisiens)	ADT 37	Réservé aux châteaux partenaires de l'opération « Noël au Pays des châteaux ». Conditions tarifaires pour les activités et la restauration : tarif préférentiel
10 -> 13/12	Allemagne	<b>Eductour du TO Touren Service Schweda</b> Cibles : autocaristes et autres agences distributrices des produits du TO. Participants : 35 à 40 personnes. But : Faire connaitre les prestations présentes dans le circuit « Noël en Val de Loire » de Touren Service afin que les participants recommandent et vendent mieux le circuit à leurs clients.	ADT 37 + ADT 41	Valorisation des offres programmées par le TO et des nouveautés de la destination. Conditions tarifaires : gratuité de visite, activité/restauration/hébergement à tarif préférentiel