



PLAN D' ACTIONS B-TO-B 2021 DE L'ADT TOURAINE

Les actions B-to-B 2021 de l'ADT Touraine ciblent les professionnels du voyage opérant sur le secteur Loisirs et basés en France et en Europe.

Les marchés lointains sont travaillés, dans une moindre mesure en 2021, à travers des opérations dédiées aux agences réceptives basées en France et en Europe.

Sur les marchés étrangers, l'ADT Touraine collabore avec l'ADT Val de Loire - Loir-et-Cher et le CRT Centre Val de Loire, dans le but de proposer aux partenaires touristiques locaux des opérations de grande ampleur, ciblées et percutantes.

Afin de nouer des relations suivies et de renforcer les liens entre les agences et la destination, l'ADT travaille les marchés sur des périodes d'au moins 3 ans.

Les marchés ciblés :

- France : marché Groupes – zones géographiques prioritaires : **Bretagne + Normandie**
- Europe : **Grande-Bretagne, Allemagne (et pays germanophones), Suisse, Scandinavie, Espagne** (groupes et individuels)

La plupart des actions proposées par l'ADT sont des opérations collectives auxquelles les partenaires locaux sont invités à participer : démarchages, éductours...

A noter : le contexte actuel en France et à l'étranger ne permettant pas une projection précise et à long terme, les dates et formats de plusieurs opérations restent à confirmer et, de manière générale, le plan d'actions 2021 est susceptible d'évoluer.

N'hésitez pas à faire part à Aurore BAUDRY – international@touraineloirevalley.com de vos souhaits de participation aux actions ci-dessous.

Marchés français :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37</i>
Du 5 au 8 octobre	IFTM Top Resa Espace Val de Loire coordonné par les ADT 37 et 41 une année sur deux, en accord avec les partenaires des deux départements.	ADT 37 + ADT 41	Ouvert à tous les professionnels locaux qui souhaitent entretenir les liens commerciaux avec leurs clients B-to-B et nouer des contacts sur le segment B-to-B groupes. Environ 2000 € HT par partenaire

	Le plus grand salon du voyage de groupe en France et à l'étranger (secteurs Loisirs et Affaires). En 2019 : 9 partenaires rassemblés sur l'espace commun Touraine/Loir-et-Cher / 140 contacts.		
Octobre	Démarchage en Bretagne et Normandie Groupe de 3 partenaires 37 + 1 représentant de l'ADT Touraine. Cibles : professionnels du secteur Groupes – Clientèles régionales. Objectif : 10 à 12 RDV par groupe	ADT 37	Ouvert à tous les professionnels de Touraine qui souhaitent entretenir les liens commerciaux avec leurs clients B-to-B et nouer des contacts sur le segment B-to-B groupes. 390 € HT par partenaire

Marchés français et étrangers :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37</i>
26 et 27 mars	Eductours en Touraine de réceptifs parisiens et d'agences et autocaristes français Invitation de 16 agents de voyages en Touraine dans le but qu'ils actualisent leurs connaissances et leur programmation de la Touraine pour 2020/2021, et aussi qu'ils recommandent/vendent davantage la destination à leurs clients. <u>Temps fort</u> : le 26/03, soirée de mise en relation avec 16 à 18 acteurs touristiques locaux : workshop + dîner .	ADT 37	Eductours : valorisation des offres et prestations nouvelles. Conditions tarifaires : gratuité de visite, activité/restauration/hébergement à tarif préférentiel Soirée Workshop + dîner : 200 € HT (<i>ouverture des inscriptions courant mars</i>)
Fin juin	News pro régulière F/GB des ADTs 37/41 à leurs base de données B-to-B.	ADT 37 + ADT 41	Mise en avant des actualités de l'été 2021, des nouveautés 2022, et de Noël 2021
Fin novembre/ début décembre (4 dates – à définir)	A CONFIRMER - Démarchages à Paris > sous réserve de rendez-vous en visio début 2021, de la réouverture des agences et de la reprise des réceptifs. Cibles : réceptifs de clientèles étrangères prioritairement, et professionnels du secteur Groupes sur le marché français (généralistes ou spécialisés : jardins, scolaires, MICE...) Participants : 8 groupes X 1 journée (4 à 5 RDV par jour - 2 partenaires 37/41 + 1 représentant ADT 37 ou 41 par groupe).	ADT 37 + ADT 41	200 € HT
Vendredi 3 décembre (à confirmer)	Eductours « Noël au Pays des châteaux » 3 eductours - Invitation de 24 agents de voyages en Touraine dans le but qu'ils découvrent l'opération et la programment les années suivantes. Cibles : professionnels du voyage basés en France (dont les réceptifs parisiens)	ADT 37	Réservé aux châteaux partenaires de l'opération « Noël au Pays des châteaux ». Conditions tarifaires pour les activités et la restauration : tarif préférentiel

Multi-marchés étrangers :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37</i>
Dates à définir	Eductours - marchés étrangers (en remplacement de RDV en France annulé en 2021) Accueil d'éductours en région Centre-Val de Loire, en collaboration avec les bureaux Atout France.	ADT 37 + CRT Centre	Conditions tarifaires : gratuité de visite, activité/restauration/hébergement à tarif préférentiel
Mi-juin (1 journée)	City Fair à Londres – Format virtuel en 2021 Événement organisé par ETOA – European Tourism Association à l'attention de ses adhérents du monde entier (destinations, prestataires, DMC, TO...). Objectif : 15 RDV ciblés	ADT 37 + Tours Val de Loire Tourisme	En raison du format virtuel encore appliqué en 2021, il n'est pas possible d'accueillir à cet événement des partenaires non adhérents à ETOA.

Marché britannique :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37</i>
semaines des 15 et 22 novembre	Démarchages en Angleterre - En présentiel (2 groupes en démarchage, sur 3 jours chacun) ou en RDV visio > en fonction du contexte sanitaire. Cibles : professionnels du voyage groupes et/ou individuels loisirs travaillant pour la clientèle britannique ou des clientèles lointaines. Participants : 8 prestataires 37/41, 2 ADT et 1 accompagnateur de l'agence WWA missionnée pour organiser les démarchages. Objectif : 18 RDV minimum au total	ADT 37 + ADT 41	8 places disponibles (4 côté 37 et 4 côté 41) Environ 1500 € nets

Marchés germanophones :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37</i>
2 ^e ou 4 ^e trimestre (couplé potentiellement avec l'opération en Suisse)	Opération de promotion en Allemagne via le Club régional B-to-B : Démarchages ? Workshops ? Opération virtuelle ? A définir Cibles : Agences, TO, autocaristes programmant la France	ADT 37 + CRT Centre + ADT 41	Ouvert aux membres du club régional B-to-B en priorité

Printemps ou automne	Eductour du TO-autocariste autrichien Sabtours 18 participants : les responsables Senior des 14 agences de voyages du réseau Sabtours et les principaux dirigeants du TO. But : faire connaître le Val de Loire à ces professionnels afin de dynamiser les ventes de la région en Autriche auprès des clients de Sabtours.	ADT 37 + ADT 41 + CRT Centre	Report de 2020 – programme déjà finalisé (valorisation des offres programmées par le TO et des nouveautés de la destination. Conditions tarifaires : de visite, activité, restauration, hébergement à tarif préférentiel) Diner d'échanges avec les partenaires locaux (à confirmer) – 70 à 100 € HT
Du 8 au 11 décembre	Eductour du TO allemand Touren Service Schweda (report de 2020) Cibles : autocaristes et autres agences distributrices des produits du TO. Participants : environ 35 personnes. But : Faire connaître les prestations présentes dans le circuit « Noël en Val de Loire » de Touren Service afin que les participants recommandent et vendent mieux le circuit à leurs clients.	ADT 37 + ADT 41	Valorisation des offres programmées par le TO et des nouveautés de la destination. Conditions tarifaires : gratuité de visite, activité/restauration/hébergement à tarif préférentiel

Marché suisse :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37</i>
2 ^e ou 4 ^e trimestre	Opération de promotion sur le marché Suisse (a priori via le Club B-to-B régional) Format à définir Cibles : TO francophones et germanophones travaillant la France	ADT 37 + CRT Centre	Ouvert aux membres du club régional B-to-B en priorité (si l'action est bien menée dans le cadre du Club).

Marchés scandinaves :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37</i>
Une semaine en mars ou avril	Opération « Goût de France » du Val de Loire en Scandinavie (Danemark, Suède, Norvège) Dans le cadre « Goût de France – 2021 : le Val de Loire », 3 événementiels dédiés au tourisme, aux vins et à la gastronomie du Val de Loire, à Copenhague, Stockholm et Oslo. L'occasion d'évaluer sur place le potentiel touristique de ces marchés pour le Val de Loire (en vue d'éventuelles actions futures). Cibles : TO, agences, presse, influenceurs (+ grand public par opportunité). Objectif : 60 professionnels sensibilisés sur les 3 villes	ADT 37 + CRT Centre	Report de 2020 – Opération non ouverte à inscription

Marché espagnol :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37</i>
Printemps	Opération virtuelle de promotion en Espagne : RDV en visio par groupe ? Webinaires ? A définir Cibles : agences, TO et réceptifs des marchés espagnol et sud-américains programmant la France	ADT 37 + ADT 41	Ouvert aux partenaires disposant d'outils de communication B-to-B et d'un accueil sur site (+ support de visite pour les sites) en langue espagnole.

Marché américain (action reportée de 2020) :

<i>Date(s) / Période(s)</i>	<i>Action</i>	<i>Organisation</i>	<i>Participation des partenaires 37</i>
Début septembre	Eductour du TO américain Avanti Destination Organisé par son DMC (réceptif) partenaire basé à Paris, Century Incoming. Délégation de 6 personnes. But : faire connaître le Val de Loire aux équipes de vente du TO qui programme depuis longtemps la destination.	ADT 37 + ADT 41	Report de 2020 – programme déjà finalisé (valorisation des offres programmées par le TO). Diner ouvert à 4 partenaires déjà fournisseur d'Avanti – 50 à 70 € HT